

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.3 «Основы цифровой экономики»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Цифровая экономика**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	доцент	М.В. Краснова
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет, создавать и использовать средства доступа к ним	ПК-2.2	Оценивает и модернизирует информационный контент сайта
ПК-4	Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	ПК-4.4	Анализирует существующие информационные системы на соответствие требованиям заказчика

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	ИТ-инфраструктура предприятия, Интернет-предпринимательство

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	16	0	76	43

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

## *Семестр: 1*

### **Лекционные занятия (16ч.)**

- 1. Понятие цифровой экономики(2ч.)[2,7]** Программа правительства РФ "Цифровая экономика РФ": определение цифровой экономики, уровни цифровой экономики, сквозные технологии, сферы цифровой экономики
- 2. Представительство граждан в цифровой экономике {беседа} (2ч.)[5,8]** Портал "Госуслуги": процесс регистрации, возможности. Личный кабинет налогоплательщика на портале nalog.ru. Социальные сети, блоги. Анализ информационного контента.
- 3. Государственное представительство в сети Интернет {беседа} (4ч.)[9]** Портал gov.ru. Информационные ресурсы Федерального собрания, Госдумы, Алтайского краевого законодательного собрания, Думы г. Барнаула. Возможности разных ресурсов для связи с гражданами. Ресурсы Министерства финансов РФ: налоговая информация, статистическая информация.
- 4. Трансформация бизнеса в рамках цифровой экономики(2ч.)[3,6]** Информационные технологии управления предприятием: автоматизация бэк-офиса (ERP, CSRP), автоматизация фронт-офиса. Виртуальные предприятия. Цифровые услуги, как новая сфера экономики. Правила анализа типовых информационных систем на соответствие требованиям предприятия.
- 5. Организация электронного взаимодействия с клиентами B2B(2ч.)[2,3]** Переход от традиционных способов взаимодействия с бизнес партнерами к цифровому. Специализированные сервисы, торговые площадки. Новые возможности взаимодействия с бизнес-партнерами. анализ информационного контента торговых площадок.
- 6. Организация электронного взаимодействия с клиентами B2C(2ч.)[2,3]** Преимущества цифрового взаимодействия с конечным потребителем. Виды и технологии электронного взаимодействия с конечным потребителем (CRM-системы, интернет-магазин, доски объявлений, социальные сети). Требования к интернет-магазину.
- 7. Сквозные технологии цифровой экономики {беседа} (1ч.)[4,7]** Большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей.
- 8. Новое качество жизни в цифровой экономике {беседа} (1ч.)[2]** Умный дом – концепция, современные средства реализации, интернет вещи. Умный город.

### **Лабораторные работы (16ч.)**

- 1. Знакомство с сервисами обучения АлтГТУ(2ч.)[1,10,11]** Знакомство со структурой официального сайта АлтГТУ. Знакомство с электронными библиотеками Университетская библиотека онлайн, Лань, библиотека

электронных ресурсов АлтГТУ. Знакомство с СДО "Стимул".

**2. Знакомство с сервисами по поиску работы(2ч.)[1,5,12]** Формулирование требований к будущей работе. Поиск вакансий на разных ресурсах (hh.ru, зарплата.рф и т.п.). Аккумуляция требований к соискателю.

**3. Фискальные данные о розничных продажах {метод кейсов} (4ч.)[1,9]** Знакомство с организацией хранения о розничных продажах операторами фискальных данных. Поиск электронных кассовых чеков. Анализ структуры трат домашнего хозяйства.

**4. Налоговая декларация онлайн(2ч.)[1,9]** Знакомство с электронными сервисами налоговой службы. Личный кабинет физического лица. Заполнения разных вариантов налоговой декларации.

**5. Анализ торговых площадок B2B(2ч.)[1,3]** Анализ нескольких торговых площадок в соответствии с вариантом по предложенным критериям, в том числе их информационного контента.

**6. Анализ интернет-магазинов(2ч.)[1,2]** Разработка критериев сравнения для интернет-магазинов в конкретной товарной группе (по вариантам). Поиск 3 разных магазинов выбранной товарной группы, построение сравнительной таблицы. Анализ информационного контента.

**7. Работа с OLAP-кубами Государственной службы статистики(2ч.)[1,13]** Знакомство с представлением статистической информации на официальном портале Росстата. Работа с OLAP-кубами. Анализ соответствия сервиса потребностям пользователей.

#### **Самостоятельная работа (76ч.)**

**1. Подготовка к лекциям(14ч.)[2,3,4,5,6,7,8,9]** Проработка лекционного материала и литературы

**2. Подготовка к лабораторным занятиям и написание отчетов(58ч.)[1,9,10,11,12,13]** Проработка лекционного материала, литературных источников и подготовка отчетов в электронном виде.

**3. Подготовка к сдаче зачёта(4ч.)[2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13]** Проработка литературных источников и лекционного материала

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Краснова, М.В. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине "Основы цифровой экономики" [Электронный ресурс] / М. В. Краснова ; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. - Электрон. текстовые дан.

- Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2018. - 24 с. - Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/Krasnova\\_OsnCifEk\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/Krasnova_OsnCifEk_mu.pdf)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

2. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 09.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

### **6.2. Дополнительная литература**

3. Калужский, М.Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование : монография / М.Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 260 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 212-240 - ISBN 978-5-4475-9442-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

4. Свон, М. Блокчейн: схема новой экономики / М. Свон. - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - 241 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 205-227 - ISBN 978-5-9693-0360-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494451> (04.03.2019).

5. Схиртладзе, А.Г. Проектирование единого информационного пространства виртуальных предприятий : учебник / А.Г. Схиртладзе, А.В. Скворцов, Д.А. Чмырь. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 617 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 606 - ISBN 978-5-4475-8634-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469047> (04.03.2019).

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

7. Портал "Госуслуги" <https://www.gosuslugi.ru/>

8. Информационный портал Федеральной налоговой службы [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

9. Официальный сайт АлтГТУ - [www.altstu.ru](http://www.altstu.ru)

10. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

11. Портал по поиску работы - [hh.ru](http://hh.ru)

12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

13. Сервер органов власти РФ - www.gov.ru

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролируемых материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	Chrome
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky
3	Mozilla Firefox

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».