

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Диагностика экономического состояния предприятия»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-9: Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Диагностика экономического состояния предприятия».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Диагностика экономического состояния предприятия» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с незначительными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>

Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>
--	-----	----------------------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Кейс_ПК-9.1

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.1 Анализирует внешнюю и внутреннюю среды организации

Кейсы для дисциплины «Диагностика экономического состояния предприятия»

ПК-9	Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности
ПК-9.1	Анализирует внешнюю и внутреннюю среды организации

Кейс №1 Экономический анализ предприятия N

Для проведения анализа результатов хозяйственной деятельности индивидуального предпринимателя достаточное информационное содержание можно извлечь из бухгалтерской отчетности, которая составляется в обычном порядке, т.е. состав и формы отчетности плательщиков ЕНВД аналогичны отчетности, представляемой при общем режиме налогообложения.

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности. Основными формами отчетности являются: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках».

Показатель	1 год	2 год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Объем реализации, всего	12250	16430		
-автозапчасти	7963	11008		
-автомасла	1838	1972		
-расходные материалы	2450	3450		

Задание 1. Проведите вертикальный и горизонтальный анализ. Сделайте выводы по динамике и структуре товарооборота. Проведите анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия. Оцените условия осуществления предпринимательской деятельности.

Проведите анализ рыночных возможностей: структуры товарооборота предприятия N по группам потребителей выделены две основные группы: юридические и физические лица. Анализ динамики товарооборота предприятия N в разрезе групп потребителей приведен на рисунке 1.

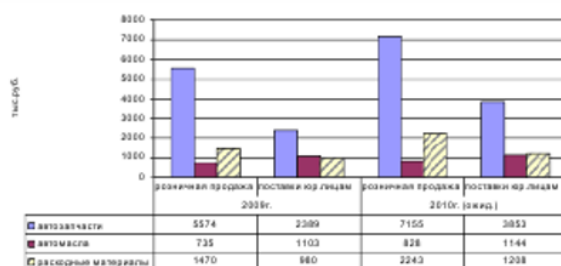


Рисунок 1 –Товарооборот предприятия N по группам потребителей

Задание 2. Проведите вертикальный и горизонтальный анализ товарооборота по товарным группами и группам потребителей. Оцените условия осуществления предпринимательской деятельности. Сделайте выводы.

Для целей понимания результатов коммерческой деятельности необходимо провести анализ затрат, которые несет предприятия N в ходе осуществления предпринимательской деятельности (таблица 3)А. в разрезе основных статей в период 1 и

2 год приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ динамики затрат предприятия N, тыс. руб.

Показатель	1 год	2 год	Абсолютное отклонение	Темпа роста, %
Себестоимость, всего	11086	15280		
Материальные затраты	8315	11613		
Затраты на оплату труда	10008	1296		
Маркетинг и логистика	1330	1910		
Прочие затраты	433	461		

Агрегированный бухгалтерский баланс предприятия N, тыс.руб.

Показатель	Код строки	1 год	2 год
АКТИВ			
Раздел 1. Внеоборотные активы			
Основные средства	120	585	774
Итого по разделу 1.	190	585	774
Раздел 2. Оборотные активы			
Запасы	210	1531	2191
Дебиторская задолженность	240	1155	1574
Денежные средства	260	268	434
Итого по разделу 2.	290	2954	4199
БАЛАНС	300	3539	4973
ПАССИВ			
Раздел 3. Собственный капитал			
Чистая прибыль	470	989	978
Итого по разделу 3.	490	989	978
Раздел 5. Краткосрочные обязательства			
Задолженность по кредитам	610	108	298
Кредиторская задолженность	620	2442	3698
Итого по разделу 5.	690	2550	3996
БАЛАНС	700	3539	4973

Агрегированный отчет о прибылях и убытках предприятия N за 1 год, тыс.руб.

Показатель	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
Доходы	16430	12250
Расходы	15280	11086
Прибыль от продаж	1150	1164
ЕНВД	173	175
Чистая прибыль	978	989

Задание 2. На основании приведенных данных (таблица 1) провести анализ факторов, влияющих на изменения суммы чистой прибыли и ее использования. Оцените условия осуществления предпринимательской деятельности.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Значение показателя, млн. руб.	
	Прошлый период	Отчетный период
Прибыль от реализации продукции	190	276
Внерезультативные результаты, относящиеся к основной деятельности	2,9	4,6
Прибыль от инвестиционной деятельности	7,1	9,4
Общая сумма прибыли до выплаты процентов и налогов	200	290
Проценты за заемные средства	28	45
Налог на прибыль	35	58
Чистая прибыль отчетного периода	137	187
Дивиденды выплачены	65	80
Нераспределенная прибыль	72	107

По результатам расчетов привести, какие факторы внешней и внутренней среды влияют на деятельность организации; провести их анализ.

Кейс 2

Оценка кредитных рисков (российская практика)

Одним из крупнейших российских банков используется следующий подход для оценки кредитоспособности заемщиков.

1. В качестве основных показателей, как правило, выбираются:

- Коэффициент абсолютной ликвидности K_1 ,
- Коэффициент быстрой ликвидности K_2 ,
- Коэффициент текущей ликвидности K_3 ,
- Коэффициент наличия собственных средств K_4 (отношение собственных средств к итогу баланса),
- Рентабельность продукции K_5 (отношение прибыли от продаж к выручке от продаж),
- Рентабельность деятельности предприятия K_6 (отношение чистой прибыли к выручке от продаж).

2. Оценка фактических показателей производится путем отнесения их к соответствующей категории. Пример деления показателей по категориям представлен в нижеследующей таблице 1.

Таблица 1 – Данные для задания

Коэффициент	1-я категория	2-я категория	3-я категория
K_1	0,1	0,05-0,1	Менее 0,05
K_2	0,8	0,5-0,8	Менее 0,5
K_3	1,5 и выше	1,0-1,5	Менее 1,0
K_4	0,4 и выше (кроме торговли) 0,25 и выше (для торговли)	0,25-0,4 0,15-0,25	Менее 0,25 Менее 0,15
K_5	0,1 и выше	Менее 0,1	Нерентабельно
K_6	0,06 и выше	Менее 0,06	Нерентабельно

3. По итогам расчета коэффициентов определяется сумма баллов по каждому потенциальному заемщику. При этом вспомогательной таблицей может служить следующая таблица 2.

Таблица 2 – Данные для задания

Показатель	Фактическое значение	Категория	Вес показателя	Сумма баллов
K_1			0,05	
K_2			0,1	
K_3			0,4	
K_4			0,2	
K_5			0,15	
K_6			0,1	
Итого			1	

4. Итоговая оценка производится на основе общей суммы баллов. Формула расчета суммы баллов имеет вид:

$$S = 0,05 \times \text{категория } K_1 + 0,1 \times \text{категория } K_2 + 0,4 \times \text{категория } K_3 + 0,2 \times \text{категория } K_4 + 0,15 \times \text{категория } K_5 + 0,1 \times \text{категория } K_6$$

5. Выделяют три класса заемщиков:

первого класса: $S = 1,25$ и менее, при этом $K_5 > 0,1$;

второго класса (кредитование требует взвешенного подхода):

$1,25 < S < 2,35$, при этом K_5 должно соответствовать 2-й категории; третьего класса (кредитование связано с повышенным риском): $S > 2,35$.

6. Рейтинг заемщика определяется на основе суммы баллов S , оценки других показателей (в первую очередь оборачиваемости, рентабельности) и качественного анализа рисков. При отрицательном влиянии этих факторов рейтинг может быть снижен на один класс.

Вопросы и задания :

1. По результатам расчетов привести, какие факторы внешней и внутренней среды влияют на деятельность организации; провести их анализ. Оцените условия осуществления предпринимательской деятельности.

2. Оцените качество предлагаемой системы оценки. Определенную помощь вам могут оказать ответы на следующие вопросы:

2.1. Все ли значимые коэффициенты используются в оценке?

2.2. Целесообразно ли включение в интегральный показатель трех коэффициентов ликвидности?

2.3. Являются ли выбранные индикаторы рентабельности наиболее показательными?

2.4. Насколько объективен, на ваш взгляд, используемый вес отдельных коэффициентов в итоговом показателе?

2.5. Насколько объективен, на ваш взгляд, присваиваемый заемщику в итоге рейтинг?

2.6. Какие недостатки в целом, на ваш взгляд, имеет такая оценка кредитоспособности?

3. Как можно улучшить систему оценки кредитоспособности?

Задание 3

Проанализировать эффективность использования оборотных средств. Рассчитать оборачиваемость оборотных средств (дней), коэффициент оборачиваемости (обороты) и коэффициент загрузки средств в обороте. Определить влияние на изменение скорости оборота: факторов внешней и внутренней среды и провести их анализ, объема выручки, среднего остатка оборотных средств, а также рассчитать сумму высвобождения из оборота денежных средств и общую сумму экономии оборотных средств. Сделать выводы с целью проведения оценки условий осуществления предпринимательской деятельности.

Таблица – Данные для задания

Показатели	Базовый период.	Текущий период
Выручка от СМР и продукции подсобных производств	3845	5721
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	1243	1699
Количество дней анализируемого периода	360	360

2. Кейс_ПК-9.2

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.2 Применяет инструменты стратегического анализа и планирования

Кейсы для дисциплины «Диагностика экономического состояния предприятия»

ПК-9	Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности
ПК-9.2	Применяет инструменты стратегического анализа и планирования

КЕЙС 1

Экспресс-оценка кредитоспособности организации

Вариант А. Предположим, банк собирается кредитовать организацию. Как смогут оценить ее финансовое состояние аналитики банка, если известны следующие данные, тыс.руб.:

1. Касса – 100
2. Расчетный счет – 200
3. Дебиторская задолженность – 400
4. Запасы – 500
5. Кредиторская задолженность – 300
6. Текущая составляющая долгосрочной задолженности – 100
7. Прибыль от реализации – 400
8. Долгосрочный кредит – 300
9. Краткосрочный кредит – 200
10. Внеоборотные активы – 1000
11. Объем продаж – 10 000

Вариант Б. Предположим, банк собирается кредитовать организацию. Как смогут оценить ее финансовое состояние аналитики банка, если известны следующие данные, тыс.руб.:

1. Касса – 500
2. Расчетный счет – 200
3. Дебиторская задолженность – 400
4. Запасы – 400
5. Кредиторская задолженность – 500
6. Текущая составляющая долгосрочной задолженности – 300
7. Чистая прибыль – 400
8. Собственный капитал - 1100
9. Долгосрочный кредит – 500
10. Краткосрочный кредит – 200
11. Внеоборотные материальные активы – 1000
12. Внеоборотные нематериальные активы – 100
13. Выручка от продаж – 5 000.

На основании проведенного анализа, применяя инструменты стратегического анализа и планирования, разработайте стратегию развития организации. Проведите анализ рыночных возможностей и оцените условия осуществления предпринимательской деятельности.

КЕЙС 2

Выбор способа финансирования оборотных средств

Никита Иванович Петров – владелец компании по производству лекарственных препаратов. В прошлом врач- фармацевт, он производит продукцию как по известным технологиям, так и по собственным запатентованным технологиям. У фирмы хорошая репутация на региональном рынке, продажи в последнем году достигли почти 27 млн.ден.ед.(таблица1).

Таблица 1 - Отчет о прибылях и убытках за последний год п, ден.ед.

Выручка от продаж	26 649
Безнадежная дебиторская задолженность	345,6
Чистые продажи	26 303,4
Переменные затраты	19 988,1
Постоянные затраты	4770,9
Налоги	618,3
Чистый доход	926,1

Для дальнейшего продвижения на рынке финансовый директор компании Ольга Петрусова предложила принять участие в выставке, объяснив, что это необходимая и очень эффективная реклама. Участие в выставке имело успех, и ожидаемые в ближайшие три года продажи должны заметно вырасти. В компании считают, что на следующий год они возрастут на 40% (37 805,4 ден. ед.), а за три года более чем удвоятся (61 940, 7 ден.ед.).

Такой рост – признание качества продукции фирмы, однако финансовая сторона бизнеса вызывает у Никиты Ивановича тревогу. Рост влечет поиск новых источников финансирования. Первое, о чем подумал Петров, - это привлечение банковских кредитов. Однако, не обращаясь официально в банк, по своим каналам он узнал, что выдача кредита таким небольшим, но быстро растущим фирмам считается достаточно рискованной операцией для банка. Банк будет тщательно отслеживать документацию компании (в частности, данные таблиц 1 и 2), кредит может быть получен в лучшем случае под 13% годовых.

Таблица 2 - Баланс активов и пассивов за последний год п, ден. ед.

Активы		Пассивы	
Денежные средства и краткосрочные	799,2	Краткосрочные кредиты	267,3
финансовые вложения			
Дебиторская задолженность	2961,9	Кредиторская задолженность перед поставщиками	1231,2
Запасы	3331,8	Прочая кредиторская задолженность	1071,9
Текущие активы	7092,9	Текущие обязательства	2570,4
Чистые фиксированные активы	2664,9	Долгосрочные кредиты	1765,8
		Уставный капитал	5421,6
Всего активы	9757,8	Всего пассивы	9757,8

Другие возможности сводились к следующему:

1) выбирать поставщиков, предоставляющих более длительную отсрочку. Сейчас большинство поставщиков предлагают «2/10, до 30», некоторые «1/10, до 20» и в

отдельных случаях «2/10, до 45». Видимо, в этом случае придется отказаться от возможных дисконтов;

2) для ускорения оборота дебиторской задолженности предлагать дебиторам условия «3/10, до 30», при этом строго отслеживать нарушение сроков оплаты и применять санкции (до этого скидки не предлагались, договора заключались на условиях отсрочки платежа 30 дн.)

3) ограничить рост возможностями внутреннего финансирования;

4) привлечь к бизнесу нового партнера;

5) снизить запасы и внеоборотные активы.

Никита Иванович сразу отверг возможность №5. Хорошо разбираясь в производственной стороне вопроса, он уверен, что здесь сэкономить нельзя. Возможности №3-4 Петрову также не по душе, однако он понимает, что в принципе их можно рассматривать: ограничение роста может быть одной из стратегий, так как не позволит компании выйти из-под его контроля; привлечение компаньона – специалиста по менеджменту может освободить Петрова от управленческой деятельности и позволит сосредоточиться на производственной. Однако финансовый директор считает, что для их компании в первую очередь важно обратить внимание на возможности №1-2.

Воодушевленный мнением финансиста, Никита Иванович внимательно анализирует кредитную политику фирмы. Условия «3/10, до 30», по его мнению, обеспечат поступление 60% платежей на 10-й день, 30% будут поступать на 30-й день и 10% платежей – в течение 50 дн. Безнадежная задолженность составит 0,7% продаж (сейчас она 1,3%).

Подобная политика, с одной стороны, привлечет новых покупателей из-за больших скинтов, а с другой – приведет к потере части покупателей из-за ужесточения сбора дебиторской задолженности. Однако в целом он считает, что продажи от изменения кредитной политики возрастут на 5%. Предполагается, что переменные издержки останутся на уровне 75% выручки от продаж. Величина требуемых запасов может быть определена как процент от продаж на основе прошлых лет, цена капитала – 12%.

Вопросы и задания:

1. Проведите анализ рыночных возможностей и оцените условия осуществления предпринимательской деятельности

2. На основании проведенного анализа, применяя инструменты стратегического анализа и планирования, разработайте стратегию развития организации

3. Сколько средств понадобится компании в следующем году, если не произойдет изменений в кредитной политике, поставки будут на прежних условиях, дивиденды не выплачиваются?

4. Рассчитайте максимальный уровень роста, если финансирование будет осуществляться только за счет собственных источников. Каковы будут продажи в следующие 3 года в этом случае?

5. Сколько компания потеряет, не воспользовавшись скидками на условиях:

а) «2/10, до 30»,

б) «1/10, до 30»,

в) «3/10, до 45».

6. Рассчитайте оборачиваемость дебиторской задолженности, если кредитная политика изменится.

7. Рассчитайте потребности в средствах на следующий год при изменении кредитной политики.

8. Рассчитайте изменения финансовых результатов при корректировке кредитной политики.

9. То же, что и в вопросе 6, но с учетом того, что предлагаемые изменения не затронут объемов продаж.

10. Никита Иванович все-таки ставит перед собой вопросы: следует ли изменять условия предоставления отсрочки? Следует ли ужесточать меры при оплате с задержкой, менять стандарты оценки кредитоспособности своих клиентов? Как отреагируют на дисконты его конкуренты? А как ответите вы? Повлияет ли на ваш ответ информация, что для отрасли медианное значение оборачиваемости дебиторской задолженности 44 дня, а 25% фирм имеют оборачиваемость дебиторской задолженности менее чем 33 дня.

11. Какой путь финансирования бизнеса Петрова выбрали бы вы?

12. Петров все-таки рассматривает возможность привлечения в бизнес своего старого друга Максима Петровича Касторкина. Они рассматривают варианты развития, в результате вырисовываются 4 сценария (первые два рассматриваются Петровым, другие два увидел Касторкин), представленные в таблице 3.

Таблица 3 - Сценарии

Показатель	№1	№2	№3	№4
Выручка от продаж, ден.ед.	40 500	39 420	41 040	39 150
Переменные затраты/ продажи	0,76	0,75	0,77	0,76
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	15	20	25	25
Запасы / выручка от продаж	0,13	0,12	0,1	0,12
Цена капитала	0,12	0,13	0,14	0,11
Доля клиентов, использующих дисконт	0,65	0,6	0,5	0,6
Безнадежная дебиторская задолженность	0,009	0,01	0,011	0,013

Сильно ли повлияет различие в сценариях на прогнозы продаж и возможности финансирования деятельности?

3. Кейсы_ПК-9.3

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.3 Разрабатывает стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности

Кейсы для дисциплины «Диагностика экономического состояния предприятия»

ПК-9	Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности
ПК-9.3	Разрабатывает стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности

Кейс 1

Диагностика состояния и использования основных фондов предприятия 1. Анализ состава, структуры, движения основных фондов предприятия

1) Изучить состав и структуру основных фондов предприятия (таблица 1). Отметить, какой вид основных фондов занимает ведущее место в общей их величине.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры основных фондов предприятия за отчетный год

Вид основных фондов	На начало года		На конец года		Отклонение		Темп роста, %
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	
Здания	2850		2850				
Сооружения и передаточные устройства	760		640				
Машины и оборудование	230		270				
Транспортные средства	850		970				
Др.виды основных фондов	100		160				
Итого							

2) Провести анализ движения основных фондов предприятия (таблица 2).

Таблица 2 - Движение основных фондов предприятия за отчетный год, тыс.руб.

Вид основных фондов	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
Здания	2850			2850
Сооружения и передаточные устройства	760			640
Машины и оборудование	230			270
Транспортные средства	850			970
Др.виды основных фондов	100			160
Итого				

- 3) По данным таблицы 2 рассчитать коэффициенты обновления и выбытие основных фондов.
 4) По исходным и рассчитанным данным провести анализ основных фондов предприятия.

2. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия

- 1) Рассчитать и дать оценку показателям эффективности использования основных фондов предприятия (таблица 3). В выводах отметить рост (снижение) эффективности использования основных фондов предприятия по сравнению с прошлым годом.
 2) Выявить влияние на отклонение фондоотдачи от прошлого года изменений:
 -объема товарооборота и среднегодовой стоимости основных фондов;
 -фондовооруженности и производительности труда.

Таблица 3 - Показатели эффективности использования основных фондов предприятия

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
Товарооборот, тыс.руб.	6610	9530	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	127	115	
Прибыль от продаж, тыс.руб.	390	870	
Среднесписочная численность работников, чел.	38	37	
Средняя стоимость внеоборотных активов, тыс.руб.	75	77	
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			
Фондовооруженность, руб./чел.			
Фондорентабельность, руб.			

- 3) Определить влияние на отклонение фондорентабельности от прошлого года изменений прибыли от продаж и среднегодовой стоимости основных фондов.
 4) На основании данных таблицы 4, рассчитать и дать оценку показателям эффективности использования основных фондов предприятия за 5 лет. Результаты расчетов свести в таблицу 5. За базисный принять 3 год.

Таблица 4- Показатели деятельности предприятия за 5 лет

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Товарооборот, тыс.руб.	4905	5610	7008	6610	9530
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	69	120	147	127	115
Прибыль от продаж, тыс.руб.	200	115	750	390	870
Среднесписочная численность работников, чел.	42	40	38	38	37
Средняя стоимость	70	69	73	75	77

внеоборотных активов, тыс.руб.					
-----------------------------------	--	--	--	--	--

Таблица 5 - Показатели эффективности использования основных фондов предприятия за 5 лет

Годы	Показатели				Базисные темпы роста, %			
	Фо, руб.	Фу, руб.	Фв, руб./чел.	Фр, руб.	Фо, руб.	Фу, руб.	Фв, руб./чел.	Фр, руб.
Первый								
Второй								
Третий								
Четвертый								
Пятый								

5) Проиллюстрировать графически динамику изменения показателей эффективности использования основных фондов.

6) По результатам проведенных анализов провести диагностику общего состояния и использования основных производственных фондов предприятия. Указать резервы повышения эффективности использования основных фондов предприятия. Разработать стратегию развития организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности.

Кейс 2

Проведите анализ общего финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса. Рассчитайте показатели динамики, структуры и структурной динамики. Сделайте выводы по полученным результатам и разработать стратегию развития организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности.

Наименование статей баланса	Абсолютные величины (тыс. руб.)	
	на начало периода	на конец периода
Актив		
1. Внеоборотные активы		
Нематериальные активы	11	37
Основные средства	385	482
Итого по разделу 1.	396	519
2. Оборотные средства		
Запасы	246	405
Налог на добавленную стоимость	150	150
Дебиторская задолженность	1093	298
Краткосрочные финансовые вложения	305	220
Денежные средства	290	944
Итого по разделу 2.	2084	2017
Баланс	2480	2536
Пассив		
3. Капитал и резервы		
Уставный капитал	750	750
Добавочный капитал	509	509
Резервный капитал	85	85
Нераспределенная прибыль	706	592
Итого по разделу 3	2050	1936
4. Долгосрочные обязательства		
Займы и кредиты	-	-
Отложенные налоговые обязательства	2	-
Итого по разделу 4.	2	-
5. Краткосрочные обязательства		
Займы и кредиты	100	200
Кредиторская задолженность	328	400
Итого по разделу 5.	428	600
Баланс	2480	2536

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.