

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Товароведение, экспертиза и стандартизация»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-5: Способен оценивать и повышать эффективность бизнес-процессов промышленного предприятия	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1.Задания для промежуточной аттестации по дисциплине*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен оценивать и повышать эффективность бизнес-процессов промышленного предприятия	ПК-5.1 Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов
	ПК-5.2 Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов

По данным таблицы:

- 1) Оценить показатели эффективности бизнес-процессов организации:
  - валовую прибыль;
  - рентабельность продукции;
  - рациональность структуры ассортимента по коэффициенту корреляции ранга выпуска и ранга рентабельности (ПК-5.1).
- 2) Разработать предложения по повышению эффективности бизнес-процессов путем рационализации структуры ассортимента (ПК-5.2).

Изделие	Цена за единицу изделия, тыс. руб.	Себестоимость единицы изделия, тыс. руб.	Объем реализации, тыс. шт.	Характеристика спроса
А	23,60	21,00	230	Спрос высокий, стабильный
Б	21,70	19,42	260	Спрос растет
В	25,10	23,18	110	Спрос средний, стабильный
Г	14,70	12,85	220	Спрос низкий, снижается
Д	11,30	10,00	480	Спрос высокий, стабильный
Е	41,40	37,79	230	Спрос высокий, стабильный
Ж	21,20	18,67	230	Спрос неустойчив
З	13,60	9,88	260	Спрос высокий, растет
И	16,50	14,16	360	Спрос падает
К	32,30	25,65	220	Спрос высокий, растет

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**