

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Ценообразование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Разработка ценовой политики предприятия (выбор ценовой стратегии)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия выбрать ценовую стратегию исходя из следующих условий: минимальная цена продаж составляет 500 руб. при производстве 20 изделий и 400 руб. при производстве 40 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции предприятия. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, даже если приходится платить по 500 руб. за 1 изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 300 руб. за 1 изделие.

2. Разработка ценовой политики предприятия (затратные методы ценообразования)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия выбрать метод ценообразования и рассчитать отпускную цену, если даны следующие данные:

№ п/п	Статья затрат	Единица измерения	Значение
1	Сырье и основные материалы	руб.	1720
2	Вспомогательные материалы	руб.	35
3	Топливо и энергия на технологические цели	руб.	29
4	Зарплата основных производственных рабочих	руб.	90
5	Отчисления на социальные нужды	руб.	30 % от п.4
6	Накладные расходы	руб.	300 % от п.4
7	Внепроизводственные расходы	руб.	13 % от суммы ст.1 – ст. 6
8	Рентабельность	%	25
9	НДС	%	20

3. Разработка ценовой политики предприятия (параметрические методы ценообразования)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия выбрать метод ценообразования и рассчитать розничную цену фотоаппарата «Sony». Ставка НДС -20%, торговая надбавка - 30%. За базу расчета взят фотоаппарат «Canon», себестоимость которого 6000 руб. Балльная оценка параметров указанных фотоаппаратов следующая:

Марка	Удобство пользования	Долговечность	Надежность	Дизайн
«Canon»	20	28	13	11
«Sony»	24	32	16	12

4. Разработка ценовой политики предприятия (ценовая тактика)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.2 Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия

В рамках разработки ценовой политики предприятия определить возможное изменение цены товара при сокращении переменных затрат на 10 % и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тот же, если

- 1) постоянные затраты предприятия в год — 50 000 руб.;
- 2) отпускная цена единицы продукции — 18 руб.;
- 3) переменные затраты на единицу продукции — 10 руб.;
- 4) текущий объем продаж — 8000 шт.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.