

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Маркетинг»**

*1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Маркетинг» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинг» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные (иногда не полностью) умения и навыки, указанные в программе компетенции, умеет (в основном) систематизировать материал и делать выводы	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями	0-24	<i>Не зачтено</i>

*3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.*

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Функции маркетинга.	ОК-3
2	Стратегия маркетинга: матрица возможностей по товарам и рынкам.	ОК-3
3	Внешняя и внутренняя среда маркетинга	ОК-3
4	Маркетинговые подходы к установлению цены на	ОК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	услугу.	
5	Сегментирование рынка. Принципы и методы изучения потребителей. Критерии сегментации рынка.	ОК-3
6	Особенности промышленного маркетинга: исследование рынков, маркетинговые коммуникации в промышленной среде, сбыт промышленных услуг	ОК-3
7	Разработайте признаки сегментирования рынка грузовых перевозок	ОК-3
8	Разработайте признаки сегментирования рынка пассажирских перевозок	ОК-3

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.