

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы коммерческой деятельности»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Основы коммерческой деятельности» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы коммерческой деятельности» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твердо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, четкие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции,	50-74	<i>Хорошо</i>

допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.		
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Выберите задачи, решаемые коммерческой деятельностью участников рынка, в соответствии с основами экономических знаний а. <input type="checkbox"/> предоставление транспортных услуг б. <input type="checkbox"/> консультация покупателей в магазинах с. <input type="checkbox"/> продажа маркетинговой информации д. <input type="checkbox"/> осуществление с честью и достоинством торговой деятельности е. <input type="checkbox"/> формирование взаимовыгодных отношений с партнерами ф. <input type="checkbox"/> своевременное принятие эффективных коммерческих решений	ОК-3
2	Согласно основам экономических знаний хозяйственные связи представляют собой а. <input type="checkbox"/> систему экономических отношений участников рынка по поводу поставки б. <input type="checkbox"/> систему транспортного обслуживания участников рынка с. <input type="checkbox"/> систему коммерческих отношений участников рынка по поводу поставки д. <input type="checkbox"/> систему финансовых отношений участников рынка по поводу поставки е. <input type="checkbox"/> систему государственного регулирования коммерческой деятельности ф. <input type="checkbox"/> финансирование поставок товаров	ОК-3
3	Какие способы осуществления платёжного оборота применяются	ОПК-7

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	а. <input type="checkbox"/> безналичным путем б. <input type="checkbox"/> с помощью аккредитивов в. <input type="checkbox"/> наличным путем д. <input type="checkbox"/> с помощью платежных требований е. <input type="checkbox"/> с помощью инкассовых расчетов	
4	Определите элементы внешней информационной среда (на основе информационной и библиографической культуры) а. <input type="checkbox"/> совокупность информации о конкурентной среде б. <input type="checkbox"/> совокупность международной и политической информации в. <input type="checkbox"/> информационные потоки внутри предприятия г. <input type="checkbox"/> информационные потоки, возникающие между рынком и предприятием д. <input type="checkbox"/> внешние информационные потоки	ОПК-7
5	Какие товары должны включаться в ассортимент торгового предприятия в первую очередь для формирования новых рыночных возможностей а. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе внедрения жизненного цикла б. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе роста жизненного цикла в. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе зрелости жизненного цикла г. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе спада жизненного цикла д. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся в стадии разработки	ПК-17
6	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в магазине и определяющие рыночные возможности а. <input type="checkbox"/> транспортные факторы б. <input type="checkbox"/> тип и размер магазина в. <input type="checkbox"/> условия товароснабжения г. <input type="checkbox"/> международные факторы д. <input type="checkbox"/> технологические факторы е. <input type="checkbox"/> численность и состав обслуживаемого населения	ПК-17

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.