

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Управление стоимостью компании»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Управление стоимостью компании» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные (иногда не полностью) умения и навыки, указанные в программе компетенции, умеет (в основном) систематизировать материал и делать выводы	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Корректировка данных бухгалтерской отчетности с целью определения рыночной стоимости активов – это а) инфляционная корректировка; б) трансформация отчетности; в) нормализация отчетности	ПК-10
2	При расчете денежного потока уменьшение собственного оборотного капитала учитывается со знаком «плюс». А) верно; б) неверно	ПК-10
3	Необходимо ли знание планов менеджеров оцениваемого предприятия при прогнозировании валовой выручки? А) да; б) нет	ПК-10
4	... метод расчета денежного потока анализирует движение денежных средств по направлениям деятельности. Вставить: а) прямой; б) косвенный	ПК-10
5	Принцип ожидания – основной при использовании а) сравнительного подхода; б) доходного подхода; в) имущественного подхода	ПК-10
6	Включение любого дополнительного актива в систему предприятия экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости предприятия больше затрат на приобретение этого актива. Это содержание принципа а) полезности; б) вклада; в) замещения; г) остаточной продуктивности	ПК-10
7	Текущая стоимость будущих доходов, которые может получить собственник, представляет собой ... предел рыночной цены со стороны покупателя. Вставить: а) нижний; б) верхний	ПК-10
8	Надлежащим объектом исследования является корпорация в целом, а не СХЕ. А) верно; б) неверно	ПК-3
9	Стратегия ниши – это подвид стратегии а) низкой цены; б) дифференциации	ПК-3
10	Указать лишнее: а) влияние покупателя; б) промышленная политика государства; в) конкурентная стратегия; г) маркетинговая среда	ПК-3
11	Доставляет ли проблемы участникам рынка смена собственников компании – конкурента? А) да; б) нет	ПК-3
12	Следует с очень большой осторожностью обращаться с избыточными прибылями, извлекаемыми фирмой в «зрелом» сегменте рынка. А) верно; б) неверно	ПК-3
13	Торговые марки нуждаются в регулярном	ПК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	обновлении. А) верно; б) неверно	
14	Если наблюдается рост числа патентов в расчете на тысячу работников, это указывает на то, что а) появились новые технологии; б) усилилась конкурентная борьба; в) ожидается грядущее замещение; г) началась фаза жизненного цикла «рост»	ПК-3
15	Чем ... влиятельность покупателя, тем сильнее отрасль подвержена ценовым колебаниям. Вставить: а) меньше; б) больше	ПК-3
16	Характер изменения факторов макроэкономической среды носит а) прямо пропорциональную зависимость; б) экспоненциальную зависимость; в) циклический характер; г) характер параболы	ПК-3
17	Указать лишнее: а) стратегия маркетинга, продаж и обслуживания; б) стратегия поведения на рынке; в) информационная стратегия; г) лоббирование своих интересов в органах власти	ПК-3
18	Гибкость сопряжена с ... издержками Вставить: а) малыми; б) высокими	ПК-3
19	Проблема поддержания запасов готовой продукции тесно связана со скоростью продвижения на рынок. А) верно; б) неверно	ПК-3
20	Компании, вкладывающие большие средства в завоевания лояльности потребителей, растут высокими темпами, хотя их рекламные расходы в последние годы сокращались как доля общих затрат на маркетинг. А) верно; б) неверно	ПК-3
21	Позиции торговых марок поддерживаются расходами. А) верно; б) неверно	ПК-3
22	Некоторые марки имеют хорошие отклики, но небольшую долю рынка. Если разрыв велик, причина заключается в том, что (указать неверный ответ): а) марка не вполне соответствует представленному товару; б) цена слишком высока; в) сбытовая служба сработала неэффективно	ПК-3
23	Эластичность связана с инвестициями в поддержание торговой марки. А) верно; б) неверно	ПК-3
24	. Реинжиниринг принимает форму межфункциональных команд в сфере а) производства; б) услуг; в) производства и услуг	ПК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
25	Выработка финансовой политики предприятия: а) бизнес-контроль; б) акционерный контроль	ПК-3
26	Чаще всего фондовый рынок используется для приобретения относительно небольшого количества акций. а) верно; б) неверно	ПК-3
27	Объединение участников, работающих на разных этапах производственного цикла в рамках одной отрасли, - это интеграция а) вертикальная; б) горизонтальный; в) круговая; г) параллельная	ПК-3
28	Использование избыточных ресурсов - это мотив а) операционный; б) финансовый; в) инвестиционный; г) стратегический	ПК-3
29	Блокирующий частичный контроль - владение долей акций: а) менее 25 %; б) 25 - 50 %; в) 50 - 75 %; г) 75 - 100 %	ПК-10
30	Чистые денежные потоки, прогнозируемые по компании «Прогресс» следующие: Год □ Денежный поток, тыс. руб. 1 □ 200 2 □ 350 3 □ 425 4 □ 580 5 □ 720 Начиная с шестого года денежные потоки будут расти на 9% в год. Рассчитайте стоимость данной компании методом дисконтированного денежного потока при допущении, что ставка дисконтирования будет равна 16%.	ПК-10
31	Сущность и особенности стратегического анализа на предприятиях	ПК-3
32	Алгоритм разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3
33	Назовите и охарактеризуйте методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	ПК-10
34	Особенности построения экономических и финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10
35	Особенности построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.