

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование на предприятиях малого бизнеса»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Ценообразование на предприятиях малого бизнеса» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование на предприятиях малого бизнеса» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные (иногда не полностью) умения и навыки, указанные в программе компетенции, умеет (в основном) систематизировать материал и делать выводы	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет	0-24	<i>Не зачтено</i>

систематизировать информацию, делать выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3. *Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.*

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Использование основ экономических знаний о спросе и предложении при ценообразовании.	ОК-3
2	Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен.	ОК-3, ПК-9
3	Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики.	ПК-9
4	Оценка воздействия макроэкономической среды на выбор методов ценообразования.	ОК-3, ПК-9
5	Выявление и анализ инфляционных рисков.	ОК-3, ПК-9
6	Управление затратами и себестоимость продукции (услуги) как базисный элемент цены.	ОК-3, ОПК-6
7	Принятие решений о выборе метода ценообразования в управлении производственной деятельностью малого предприятия	ОПК-6
8	Ценовая политика и стратегия предприятия (фирмы)	ОПК-6, ПК-9
9	Формирование спроса на основе эффективного ценообразования.	ПК-9
10	Государственное регулирование рынка и цен.	ОК-3, ПК-9
11	Методы ценообразования в зависимости от структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК-9
12	Принятие решения о выборе стратегии цен в системе стратегии предприятия (фирмы).	ОПК-6, ПК-9
13	Ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия (фирмы).	ПК-9
14	Дифференциация цен на основе поведения потребителей экономических благ и формирование на этой основе спроса на продукцию.	ПК-9
15	Ценообразование на транспортные услуги.	ОПК-6, ПК-9
16	Ценообразование на продукцию строительства.	ОПК-6, ПК-9
17	Ценообразование на продукцию машиностроения.	ОПК-6, ПК-9
18	Принципы и методы ценообразования на объекты интеллектуальной собственности.	ОПК-6, ПК-9
19	Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию	ОПК-6, ПК-9
20	Воздействие макроэкономической среды на выбор стратегии ценообразования и на функционирование предприятия.	ОПК-6, ПК-9
21	Контрольная работа по теме «Стратегия и тактика ценообразования на предприятиях».	ОПК-6, ПК-9

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.