

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы коммерческой деятельности»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Основы коммерческой деятельности» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы коммерческой деятельности» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание	50-74	<i>Хорошо</i>

программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.		
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Выберите задачи, решаемые коммерческой деятельностью участников рынка, в соответствии с основами экономических знаний а. <input type="checkbox"/> предоставление транспортных услуг б. <input type="checkbox"/> консультация покупателей в магазинах с. <input type="checkbox"/> продажа маркетинговой информации д. <input type="checkbox"/> осуществление с честью и достоинством торговой деятельности е. <input type="checkbox"/> формирование взаимовыгодных отношений с партнерами ф. <input type="checkbox"/> своевременное принятие эффективных коммерческих решений	ОК-3
2	Согласно основам экономических знаний хозяйственные связи представляют собой а. <input type="checkbox"/> систему экономических отношений участников рынка по поводу поставки б. <input type="checkbox"/> систему транспортного обслуживания участников рынка с. <input type="checkbox"/> систему коммерческих отношений участников рынка по поводу поставки д. <input type="checkbox"/> систему финансовых отношений участников рынка по поводу поставки е. <input type="checkbox"/> систему государственного регулирования	ОК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	коммерческой деятельности f. <input type="checkbox"/> финансирование поставок товаров	
3	Какие способы осуществления платежного оборота применяются а. <input type="checkbox"/> безналичным путем б. <input type="checkbox"/> с помощью аккредитивов с. <input type="checkbox"/> наличным путем д. <input type="checkbox"/> с помощью платежных требований е. <input type="checkbox"/> с помощью инкассовых расчетов	ОПК-7
4	Внешняя информационная среда а. <input type="checkbox"/> совокупность информации о конкурентной среде б. <input type="checkbox"/> совокупность международной и политической информации с. <input type="checkbox"/> информационные потоки внутри предприятия д. <input type="checkbox"/> информационные потоки, возникающие между рынком и предприятием е. <input type="checkbox"/> внешние информационные потоки	ОПК-7
5	Какие товары должны включаться в ассортимент торгового предприятия в первую очередь для формирования новых рыночных возможностей а. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе внедрения жизненного цикла б. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе роста жизненного цикла с. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе зрелости жизненного цикла д. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся на этапе спада жизненного цикла е. <input type="checkbox"/> товары, находящиеся в стадии разработки	ПК-17
6	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в магазине а. <input type="checkbox"/> транспортные факторы б. <input type="checkbox"/> тип и размер магазина с. <input type="checkbox"/> условия товароснабжения д. <input type="checkbox"/> международные факторы е. <input type="checkbox"/> технологические факторы ф. <input type="checkbox"/> численность и состав обслуживаемого населения	ПК-17

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.