

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Управление стоимостью компании»**

*1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Управление стоимостью компании» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные (иногда не полностью) умения и навыки, указанные в программе компетенции, умеет (в основном) систематизировать материал и делать выводы	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями	0-24	<i>Не зачтено</i>

*3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки*

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Корректировка данных бухгалтерской отчетности с целью определения рыночной стоимости активов – это а) инфляционная корректировка; б) трансформация отчетности; в) нормализация отчетности	ПК-10
2	При расчете денежного потока уменьшение собственного оборотного капитала учитывается со знаком «плюс». А) верно; б) неверно	ПК-10
3	... метод расчета денежного потока анализирует движение денежных средств по направлениям деятельности. Вставить: а) прямой; б) косвенный	ПК-10
4	Текущая стоимость будущих доходов, которые может получить собственник, представляет собой ... предел рыночной цены со стороны покупателя. Вставить: а) нижний; б) верхний	ПК-10
5	Стратегия ниши – это подвид стратегии а) низкой цены; б) дифференциации	ПК-3
6	Следует с очень большой осторожностью обращаться с избыточными прибылями, извлекаемыми фирмой в «зрелом» сегменте рынка. А) верно; б) неверно	ПК-3
7	Торговые марки нуждаются в регулярном обновлении. А) верно; б) неверно	ПК-3
8	Если наблюдается рост числа патентов в расчете на тысячу работников, это указывает на то, что а) появились новые технологии; б) усилилась конкурентная борьба; в) ожидается грядущее замещение; г) началась фаза жизненного цикла «рост»	ПК-3
9	Гибкость сопряжена с ... издержками Вставить: а) малыми; б) высокими	ПК-3
10	Проблема поддержания запасов готовой продукции тесно связана со скоростью продвижения на рынок. А) верно; б) неверно	ПК-3
11	Компании, вкладывающие большие средства в завоевания лояльности потребителей, растут высокими темпами, хотя их рекламные расходы в последние годы сокращались как доля общих затрат на маркетинг. А) верно; б) неверно	ПК-3
12	Некоторые марки имеют хорошие отклики, но небольшую долю рынка. Если разрыв велик, причина заключается в том, что (указать неверный ответ):	ПК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	а) марка не вполне соответствует представленному товару; б) цена слишком высока; в) сбытовая служба сработала неэффективно	
13	Выработка финансовой политики предприятия: а) бизнес-контроль; б) акционерный контроль	ПК-3
14	Объединение участников, работающих на разных этапах производственного цикла в рамках одной отрасли, - это интеграция а) вертикальная; б) горизонтальный; в) круговая; г) параллельная	ПК-3
15	Использование избыточных ресурсов - это мотив а) операционный; б) финансовый; в) инвестиционный; г) стратегический	ПК-3
16	Чистые денежные потоки, прогнозируемые по компании «Прогресс» следующие: Год □ Денежный поток, тыс. руб. 1 □ 200 2 □ 350 3 □ 425 4 □ 580 5 □ 720 Начиная с шестого года денежные потоки будут расти на 9% в год. Используя методы количественного анализа, рассчитайте стоимость данной компании методом дисконтированного денежного потока при допущении, что ставка дисконтирования будет равна 16%.	ПК-10, ПК-3
17	Для принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей рассчитайте рентабельность активов. Рентабельность продаж - 20%, сумма активов - 25 000 руб., выручка - 50 000 руб. Интерпретируйте результаты, разработайте рекомендации.	ПК-10
18	Предприятие продает однородную продукцию. Постоянные затраты предприятия составляют 1500 тыс. руб. Доля постоянных затрат в совокупных затратах составляет 25%. Переменные затраты на единицу продукции составляют 900 руб. Цена единицы продукции 1500 руб. Величина активов предприятия - 5000 тыс. руб. Пользуясь методами количественного анализа, рассчитайте итоговые показатели эффективности бизнеса: 1. рентабельность затрат; 2. рентабельность активов при заданных условиях (считать по прибыли от продаж); 3. Проведите качественный анализ - как изменится рентабельность активов, если объем продаж сократится на 10%.	ПК-10

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
19	Если темп роста выручки выше темпа роста прибыли, то как изменится величина рентабельности продаж? Какие факторы влияют на изменение рентабельности продаж, как итогового показателя эффективности бизнеса? Каковы возможности реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности при таких изменениях показателя рентабельности продаж?	ПК-10
20	Пользуясь исходными данными, провести количественный анализ информации при принятии решения о смене поставщика с целью повышения конкурентоспособности компании и увеличения ее стоимости.	ПК-10
21	Пользуясь исходными данными, провести качественный анализ при принятии решения о повышении конкурентоспособности продукции компании	ПК-10
22	По полученным исходным данным для решения конкретной задачи управления, а именно: повышения конкурентоспособности компании построить ее экономическую модель (кратко, отразив наиболее важные моменты)	ПК-10
23	По полученным исходным данным для решения конкретной задачи управления, а именно: повышения конкурентоспособности компании построить ее финансовую модель (кратко, отразив наиболее важные моменты)	ПК-10
24	По полученным исходным данным для решения конкретной задачи управления, а именно: повышения конкурентоспособности компании построить ее организационно-управленческую модель (кратко, отразив наиболее важные моменты)	ПК-10
25	Используя предложенные исходные данные, провести стратегический анализ компании для целей разработки стратегии, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	ПК-3
26	Пользуясь результатами стратегического анализа, представленными в исходных данных, разработать стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности и увеличение ее рыночной стоимости	ПК-3

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.