

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Маркетинг»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-12: способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-28: способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-29: способностью выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ПСК-3: способностью разрабатывать рекомендации для хозяйствующих субъектов по вопросам эффективного и экономически безопасного ведения бизнеса	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Маркетинг» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинг» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на	50-74	<i>Хорошо</i>

достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.		
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. *Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.*

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	<p>Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?</p> <p>а) наблюдение; б) опрос; в) эксперимент; г) все ответы верны; д) правильного ответа нет.</p>	ОК-12, ПК-28, ПК-29, ПСК-3
2	<p>Что такое сегментирование рынка?</p> <p>а) деление конкурентов на однородные группы; б) деление потребителей на однородные группы в соответствии с качественными особенностями их спроса; в) деление товара на однородные группы в зависимости от их положения на рынке; г) все ответы верны; д) правильного ответа нет.</p> <p>49. <input type="checkbox"/>Позиционирование товара – это:</p> <p>а) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке; б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара; в) определение потенциальных потребителей товара;</p>	ОК-12, ПК-28, ПК-29, ПСК-3

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	г) все ответы верны; д) правильного ответа нет. 50. <input type="checkbox"/> Понятие рыночного окна связано: а) с сегментом, для которого товары фирмы подходят больше всего; б) с сегментом, потребности которого не удовлетворяются существующими товарами; в) с сегментом, на котором сконцентрировались существующие производители; г) все ответы верны; д) правильного ответа нет.	

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.