

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Методология научных исследований в менеджменте»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщению и критической оценке результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях в рамках методологии научных исследований*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях

## Задания для промежуточной аттестации

**Билет № 1**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом. Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля». Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат. Сформулируйте задачи исследования, опираясь на имеющуюся информацию и определения терминов «Тема исследования», «Цель исследования». Проанализировать ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  
(УК-1.1, УК-1.2)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 2**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.  
(УК-1.2, ОПК- 2.3, ОПК-2.1)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 3**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Определите объект и предмет для следующих исследований:

- a) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
- b) Оптимизация затрат на печатную рекламу.
- c) Оценка эффективности использования складских помещений в торговом-дистрибьюторской компании.
- d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.
- e) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

(УК-1.1, УК-1.2)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 4**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Составьте морфологическую таблицу для часов, взяв в качестве признаков: корпус, циферблат, цифры, стрелки. Выберите оригинальные варианты для различных условий. Примените современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.  
(ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-5.1)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 5**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Найти новые конструктивные решения стульев для расширения ассортимента мебельной фабрики методом гирлянд ассоциаций. Примените современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.  
(ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-5.1)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

*2. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-аналитических систем при организации исследовательского процесса*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения

## Содержание задания

**Задача 1.** Вы решили провести исследование, определив контрольный вопрос таким образом: «Какой будет реакция потребителей, если компания-производитель батончика «Сникерс» сократит его массу на 10 %, оставив неизменной цену?». Сформулируйте цель, задачи, гипотезу, которую Вы будете проверять в процессе исследования. Осуществить сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач. Применить современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.

**Задача 2.** Вы собираетесь исследовать эффективность тренингов для продавцов супермаркетов. Цель исследования - определить взаимосвязь между тем, как проходит тренинг, и его эффективностью. Какие меры необходимо предпринять для обеспечения валидности собранных данных? К какому типу можно отнести данное исследование? Сформулируйте объект и предмет исследования.

**Задача 3.** Ваш коллега - студент хочет выбрать общее направление исследования в области мотивации. Изучив оценки за выполненные ранее задания, он определил свои сильные и слабые стороны и область своих интересов, прочитал несколько статей и рефератов, однако так и не смог найти идею, которая бы удовлетворила его. Он пришел к Вам и просит у Вас совета. Предложите ему два метода формулировки общего направления исследования и обоснуйте Ваш выбор. Проанализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

*3. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-аналитических систем при построении дерева решений*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач



## Содержание задания

Вы рассматриваете перспективы создания новой консалтинговой службы. Объем необходимых вложений на начальном этапе \$200 тыс. Существует 60%-ная вероятность, что спрос будет высоким в 1-й год. Если спрос будет высоким в первый год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 80% и 20% соответственно. Если спрос будет низким в 1-й год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 40% и 60% соответственно. При высоком спросе прогнозируемые доходы составят 500 тыс. дол. в год; при низком спросе прогнозируемые доходы равны 300 тыс. дол. в год. Вы можете прекратить предоставлять услуги в любой момент. Затраты, помимо связанных с использованием компьютера, прогнозируются в размере 140 тыс. дол. в год, вне зависимости от уровня спроса.

Если Вы решите не вкладывать деньги в консалтинговую службу, то сможете вложить их на практически безрисковой основе под 20% в год. Если будет решено организовать консалтинговую службу, Вам необходимо будет решить вопрос с проведением компьютерных расчетов, составляющих основу деятельности. Один возможный вариант - купить сервер. Срок морального устаревания его 5 лет. Затраты будут состоять из первоначальных расходов в размере 150 тыс. долларов и ежегодных расходов на эксплуатацию в размере 20 тыс. Альтернативный вариант — арендовать компьютерные ресурсы по мере необходимости. В этом случае затраты на аренду будут пропорциональны спросу и составят 30% доходной части за вычетом оговоренных постоянных расходов в 140 тыс. Во всех случаях никаких других издержек нет.

a. Постройте «дерево решений», иллюстрирующее эти варианты и охватывающее 3 года. Проанализировать проблемную ситуацию, осуществить сбор данных для решения задачи. Применить современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.

b. Стоит организовать консалтинговую службу или безрисковый доход выгоднее? Рассмотрите итоги деятельности за два и три года.

c. Что лучше — купить компьютер или арендовать?

d. Предположим, что после 3 лет деятельности вы сможете продать службу, как отдельный бизнес в среднем за 350 тыс. долларов. Какому ежегодному проценту прироста соответствует полученный вами доход?

e. Четко сформулируйте любые дополнительные допущения, которые вам потребуются сделать. Проанализировать результаты научного исследования.

*4. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-аналитических систем при проведении SWOT-анализа*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях

## Содержание задания

Коммерческая компания БВКПлюс - общество с ограниченной ответственностью – основано в 1993 г. Компания является производителем металлической офисной мебели, школьной мебели. Месторасположение предприятия – Новосибирская область, отдел маркетинга и сбыта расположен в г. Новосибирске. Численность персонала предприятия составляет 150 чел. Изначально при создании предприятия целью деятельности являлось производство офисных стульев, аналогичных по виду и используемым материалам продукции зарубежных производителей, но имеющих ценовое преимущество. На данном этапе продукция ООО «БВКПлюс» уступала товарам конкурентов по качеству и дизайну, а незначительная разница в цене не имела существенного значения при реализации. Это обстоятельство обусловило необходимость проведения комплекса работ по доработке конструктивных характеристик, видоизменению продукции, а также расширению ассортимента.

Распределение товара осуществлялось через фирмы-посредники, через розничную сеть, что имело ряд недостатков: объемы продаж были незначительны, наблюдалась задержка оборачиваемости средств в ряде розничных торговых точек, «зависание» товарных остатков. Производителей офисных стульев в городе не было, но на фирме присутствовала конкурентоспособная продукция польских и корейских фирм.

В 1998 г. компания приняла решение организовать подразделение маркетинга и сбыта. Данный период совпал с кризисом, значительно снизились объемы продаж продукции зарубежных производителей. Такая ситуация на компанию повлияла двояко: с одной стороны, используемые в производстве импортные материалы значительно возросли в цене, а с другой – отечественный товар значительно выигрывал по цене.

В настоящее время компания имеет собственные производственные помещения площадью 3 тыс. кв.м. и следующее оборудование: турбогиб, гильотину, токарный и фрезерный станки, пресс гидравлический, пресс механический, покрасочную камеру, сварочные кондукторы, швейные машины.

Анализ системы поставок сырья и её эффективности позволил разработать план мероприятий в области логистики.

1. Замена ряда импортных материалов, таких как ткань и винилкожа, на продукцию российских производителей без ущерба качеству. Данное решение не коснулось поролона, так как при его производстве используются импортные компоненты и цена практически близка к цене зарубежных аналогов;

2. Развитие производственной базы организации для эффективного использования возможностей собственного производства различного вида металлических каркасов: наличие прессы позволяет видоизменять продукцию, модернизировать её, делать товар эргономичным, значительно и в короткие сроки расширять ассортимент.

Деятельность сбытового подразделения компании «БВКПлюс» заключается в распределении продукции оптовым покупателям через свои региональные филиалы, в страны СНГ, прямые продажив г. Новосибирске, через розничную сеть города. Охвачены Кемеровская область, Алтайский край, Урал, Красноярский край, Сахалин, Казахстан, Приморский край.

Компания хорошо рекламирует свою продукцию в печатных изданиях, таких как: «Коммерческие предложения», «Доска объявлений», «Из рук в руки», «Все для офиса», «Мебель», «ТВ-неделя». Имеется свой сайт, на котором размещена информация о компании, о продукции, о новинках, прайс-лист, условия работы, гостевая книга, официальные дистрибьюторы.

Компанией разработан логотип и слоган «Стулья от БВК- Ваша надежная опора», но отсутствует товарный знак. В области маркетинговых исследований и прогнозирования рынка работа проводится слабо.

В процессе реализации товара выявляется брак: потертость металлических покрытий, возникающая при транспортировке продукции; несоответствие отверстий при сборке мебели; крутящиеся элементы выходят из строя в процессе эксплуатации.

### Вопросы к ситуации

1. Выделите сильные и слабые стороны организации. Проанализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
2. Определите возможности и угрозы внешней среды, учитывая, что рынок сбыта предприятия охватывает значительный регион. Осуществить сбор данных, проанализировать результаты исследования.
3. Проведите SWOT-анализ для данного предприятия. Осуществить поиск вариантов решения стратегии поставленной проблемной ситуации.



**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**