

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Иностранный язык»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

| <b>Код контролируемой компетенции</b>  | <b>Способ оценивания</b> | <b>Оценочное средство</b>                     |
|--|--------------------------|---|
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Зачет                    | Комплект контролирующих материалов для зачета |
| УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | Зачет                    | Комплект контролирующих материалов для зачета |

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Иностранный язык».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Иностранный язык» используется 100-балльная шкала.

| <b>Критерий</b>  | <b>Оценка по 100-балльной шкале</b> | <b>Оценка по традиционной шкале</b> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.                 | 25-100                              | <i>Зачтено</i>                      |
| Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно. | 0-24                                | <i>Не зачтено</i>                   |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1. Задания на применение коммуникативных технологий*

| <b>Компетенция</b>  | <b>Индикатор достижения компетенции</b>   |
|---|---|
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке |
|   | УК-4.2 Использует коммуникативные технологии  |

1. Применяя современные коммуникативные технологии на иностранном языке, приготовьте устное сообщение для выступления на тему «Эффективное использование денежных средств» и охарактеризуйте понятия *финансы* и *прибыль*. Используйте речевые модели для выражения научной характеристики предмета, явления.

2. Применяя современные коммуникативные технологии на иностранном языке, познакомьте своих коллег с книгой (или статьёй), которую вы недавно прочитали, используя предъявленный текст в качестве основы своего устного выступления.

Книга / статья называется (как?) ... Её автором является (кто?) ... Она посвящена (чему?)... Автор анализирует (какие?) вопросы. Кроме этого, автором рассматривается (что?)... В данной работе даётся определение (чего?)... Особое внимание уделяется (чему?)... Более подробно автор останавливается (на чём?)... Рассмотрение данной проблемы завершается (чем?)... В заключение делается вывод (о чём?)

3. Типография «Графикс» – это стабильное предприятие, основанное в 1995 году. «Графикс» занимает лидирующую позицию на рынке Барнаула и Алтайского края. Клиентами «Графикса» являются компании среднего и малого бизнеса, а также крупные промышленные предприятия. Недавно у компании появился новый владелец и директор, который полностью поменял менеджерский состав. Он пригласил на работу профессиональных менеджеров с опытом успешных проектов.

Ситуация:

Через 6 месяцев после работы новой команды менеджеров товарооборот компании уменьшился на 30 %. Еще через месяц – на 35%. Эффективность работы остального персонала компании стала намного ниже, чем до прихода новых менеджеров. Владелец компании просит экспертов помочь решить проблему коммуникации в «Графиксе», пригласив команду экспертов.

Применяя современные коммуникативные технологии на иностранном языке в сфере профессионального взаимодействия выполните следующие задания:

А) Обсудите / проанализируйте сложившуюся ситуацию, используя речевые модели профессиональной коммуникации. Заполните таблицу.

| Речевая задача                                   | Реализация речевой задачи |
|--|---------------------------|
| Определение основной темы обсуждения             |                           |
| Введение новой проблемы                          |                           |
| Обращение к опыту собеседника                    |                           |
| Запрос информации или точки зрения собеседника   |                           |
| Просьба пояснить или конкретизировать информацию |                           |
| Выражение своей точки зрения                     |                           |
| Выражение сомнения в точности                    |                           |
| Уточнение  |                           |
| Дополнение информации                            |                           |
| Выражение согласия                               |                           |
| Частичное согласие                               |                           |
| Подведение итогов                                |                           |

Б) Предложите способы решения проблемы коммуникации в компании, используя средства деловой профессиональной коммуникации.

В) Напишите электронное письмо владельцу компании «Графикс», описав

способы решения проблемы, используя речевые модели деловой профессиональной коммуникации.

4. Применяя современные коммуникативные технологии на иностранном языке в сфере профессионального взаимодействия подготовьте выступление на тему «Менеджмент в XXI веке», используя мультимедийный проектор. Ответьте на вопросы слушателей, используйте профессиональную речевую коммуникацию.

*2.Задания на анализ и учет разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия*

| <b>Компетенция</b>  | <b>Индикатор достижения компетенции</b>   |
|---|---|
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Понимает и толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества   |
|   | УК-5.2 Анализирует и учитывает особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия |

1. Проанализируйте следующую ситуацию:

Вы и ваши иностранные коллеги (представители таких стран, как США, Франция, Китай) планируете открыть свою международную фирму по продажам древесины. Однако на обсуждении данного вопроса возникли разногласия относительно правовой формы: вы – сторонник такой правовой формы, как ООО, ваш коллега из США предпочитает открыть ЗАО, партнер из Франции – ОАО, а из Китая – ИП.

Учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, выполните следующее задание:

Убедите друг друга в преимуществах своей точки зрения, используя речевые модели деловой профессиональной коммуникации и учитывая особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия.

2. Проанализируйте следующую ситуацию:

Вы – соучредитель международной торговой компании (назовите). Учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, выполните следующие задания:

Проведите рабочее совещание, посвященное проблеме снижения спроса на вашу продукцию в условиях глобальной эпидемии коронавируса. В своём выступлении учитывайте и толерантно воспринимайте межкультурное разнообразие общества и отдельных его представителей:

Назовите ваши преимущества по сравнению с конкурентами. Предложите возможные пути решения данной проблемы.

Используйте речевые модели выражения сходства и различия во взглядах; конструкции, при помощи которых выражается сравнение двух и более объектов.

Определите, какие варианты диверсификации возможны для вашего предприятия.

Продемонстрируйте с помощью мультимедийного проектора.

3. Прочитайте и проанализируйте статью:

### **Разная Россия: в каких регионах бизнесу хорошо?**

Сейчас, когда в регионах России введены меры самоизоляции, бизнес переживает тяжелые времена. Далеко не все компании могут функционировать удаленно, поэтому многие оказались на грани краха. Эксперты провели опрос среди пользователей социальных сетей, которые ответили на вопрос о том, какой город они считают самым комфортным для ведения предпринимательской деятельности. Итак:

1. Москва 40,51% опрошенных проголосовали за Москву, назвав столицу самым комфортным городом для ведения бизнеса. Это неудивительно, так как Москва предоставляет огромные возможности, развитую инфраструктуру, а также доступ к самым состоятельным клиентам.

2. Сочи. На втором месте оказался город Сочи, за него проголосовали 15,19% опрошенных. Это крупнейший курортный город страны, важный транспортный узел, а также культурный и экономический центр на юге России.

3. Санкт-Петербург На третьем месте оказался Санкт-Петербург. Санкт-Петербург — важный экономический, научный и культурный центр России, крупный транспортный узел. Санкт-Петербург — самый северный в мире город с населением более одного миллиона человек.

4. Севастополь. За Севастополь проголосовали 10,13% опрошенных. Севастополь – не только важный курортный центр и морской порт, но также и промышленный город со множеством предприятий.

5. Казань. За столицу Татарстана проголосовали 7,59% опрошенных. Казань — крупнейший по численности населения город в Приволжском федеральном округе и на реке Волге. Это один из крупнейших экономических, научных, образовательных, религиозных, культурных и спортивных центров России.

6. Ялта 5,06% назвали Ялту самым комфортным городом для ведения бизнеса. Ялта – это прежде всего важный туристический центр Крыма с богатой историей и культурным наследием.

7. Екатеринбург – важный экономический, промышленный, культурный и туристический центр Урала. Этот город занимает уникальное географическое положение, что дает возможности получить доступ как к клиентам в азиатской, так и в европейской части России.

8. Ростов-на-Дону. 3,8% опрошенных проголосовали за Ростов-на-Дону, назвав этот город самым привлекательным для ведения бизнеса. Ростов-на-Дону — один из крупнейших экономически развитых городов юга России.

9. Нижний Новгород. 2,53% опрошенных назвали Нижний Новгород комфортным городом для ведения бизнеса. Это важный экономический, исторический и культурный, промышленный и туристический центр Поволжья.

10. Калининград. Замыкает десятку Калининград – за него проголосовали 1,27% опрошенных. Город является крупным транспортным узлом: железные и шоссейные дороги; морской и речной порты; международный аэропорт Храброво. В Калининграде расположен штаб Балтийского флота ВМФ России. Калининград входит в число 25 крупнейших промышленных центров России.

(По данным сайта <https://investfuture.ru>. Источник: Вести Экономика)

Учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, выполните следующие задания:

А) Скажите, какой регион был бы наиболее привлекательным для размещения вашего бизнеса.

Б) Что, по-вашему мнению, является наиболее привлекательным для иностранного инвестора в российских регионах? Назовите наиболее важные факторы для инвестирования в регионы. Проиллюстрируйте каждый тезис информацией из текста.

В) Подготовьте для своего руководителя обобщение материала данной статьи в виде реферата-резюме.

Г) Какое значение имеют для регионов иностранные инвестиции?

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**