

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Информационно-коммуникационные технологии в региональных**  
**органах власти»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-6: Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в региональных органах власти».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в региональных органах власти» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1.Задание на идентификацию и аутентификацию обработки деловой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.2 Определяет методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью

**Используя методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью, расположите варианты ответов последовательно (сверху вниз), в соответствии со сценарием идентификации и аутентификации (ПК-6.2)**

а) Пользователь обращается к защищенному ресурсу ИС (например, ведомственному или региональному portalу государственных услуг).

б) ИС направляет в ЕСИА запрос на аутентификацию.

в) ЕСИА проверяет наличие у пользователя открытой сессии и, если активная сессия отсутствует, проводит его аутентификацию. Для этого ЕСИА направляет пользователя на веб-страницу аутентификации ЕСИА. Заявитель проходит идентификацию и аутентификацию, используя доступный ему метод аутентификации.

г) Если пользователь успешно аутентифицирован, то ЕСИА передает в ИС набор утверждений, содержащих идентификационные данные пользователя, информацию о контексте аутентификации, в том числе данные об уровне достоверности идентификации.

д) На основании полученной из ЕСИА информации ИС авторизует заявителя на доступ к защищаемому ресурсу.

*2.Задание на методы взаимодействия со СМИ, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий при формировании информационного общества*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.2 Определяет методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью

**Используя методы взаимодействия со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий, решите кейс. (ПК-6.2)**

***Кейс - Сравнительный анализ концепций развития информационного общества.***

Ознакомьтесь с текстом раздела Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры в РФ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, текстом концепций развития электронного правительства выбранных вами зарубежных стран (например, Digital Government Strategy (USA) и Government Digital Strategy (UK)). Оцените выбранные вами программы (концепции, стратегии) по следующим критериям.

1. Цели и задачи программы (перечислите и охарактеризуйте основные цели и задачи, обозначенные в программах, с позиций стадии развития электронного правительства в выбранных странах).

2. Структура программы (перечислите основные блоки (разделы) программы).

3. Охарактеризуйте основные мероприятия, предусмотренные программой. Чем, по вашему мнению, обусловлен конкретный перечень мероприятий в каждой стране?

4. Оцените понятность и доступность текста программы для различных групп целевой аудитории.

Заполните таблицу.

Критерий	Россия	Страна 2	Страна 3
Цели и задачи программы (концепции, стратегии)			
Структура программы (концепции, стратегии)			
Мероприятия, предусмотренные программой (концепцией, стратегией)			

*3.Задание на определение изменений в хранении, передаче, обработке информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.2 Определяет методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью

**Используя методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью, расположите по порядку изменения в хранении, передаче, обработке, использовании информации и знаний на разных этапах развития общества (ПК–6.2):**

а) Фиксация информации и знаний на материальном носителе и их передача от поколения к поколению связана с появлением письменности.

б) Активное распространение информации, ее тиражирование стало возможно с изобретением книгопечатания (середина XVI в.).

в) Изобретение электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяет оперативно передавать информацию (конец XIX в.).

г) Изобретение микропроцессорной техники и создание компьютеров, компьютерных сетей и систем передачи данных (середина XX в.) дают возможность обрабатывать и передавать большие объемы данных в режиме реального времени.

д) Появление информационной индустрии, связанной с производством технических средств, методов, технологий для распространения новых знаний, важнейшими составляющими которой становятся ИТ и особенно телекоммуникации. Интернет и ИКТ уничтожают все барьеры распространения информации (вторая половина XX в.)

*4.Задание на применение методов коммуникации и обработки деловой информации с использованием нормативных документов*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.2 Определяет методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью

**Ознакомьтесь с основными положениями Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. Используя методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью, дайте определение обществу знаний, сформулируйте основные условия для создания в РФ общества знаний. (ПК-6.2)**

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203.

Стратегия призвана способствовать обеспечению следующих национальных интересов:

- а) развитие человеческого потенциала;
- б) обеспечение безопасности граждан и государства;
- в) повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве;
- г) развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления;
- д) повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы;
- е) формирование цифровой экономики.

Целью Стратегии является создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний.

Стратегия определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

Правительство Российской Федерации утверждает перечень показателей реализации Стратегии и значения этих показателей, отражающие:

- а) оценку развития информационных и коммуникационных технологий в Российской Федерации;
- б) оценку развития информационного общества в Российской Федерации;
- в) параметры формирования цифровой экономики, оценку ее влияния на темпы роста валового внутреннего продукта Российской Федерации;
- г) состояние перехода к использованию организациями наукоемких технологий.

*5.Задание на определение методов взаимодействия со СМИ, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с	ПК-6.2 Определяет методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии



**Используя методы взаимодействия со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий, решите кейс. (ПК-6.2)**

***Кейс:***

При подготовке информации к размещению на сайте муниципального образования из числа размещаемых сведений были исключены сведения о привилегиях, компенсациях и социальных гарантиях, предоставляемых государством должностным лицам муниципального образования. Это решения было принято в связи с тем, что главой администрации эта информация была к режиму государственной тайны. Прокомментируйте данное решение.

**Используя методы взаимодействия со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий, решите кейс. Какие информационно-коммуникационные технологии могут быть использованы при подготовке и проведении мероприятия? (ПК-6.2)**

***Кейс «Проведение пресс-конференции»***

Правительство Алтайского края в рамках празднования 85-летия Алтайского края запланировало проведение пресс-конференции, основными темами которой станут подведение итогов деятельности и оглашение планов дальнейшего развития региона. Для привлечения дополнительного внимания со стороны общественности и средств массовой информации орган власти принял решение провести пресс-конференцию совместно с представителями власти соседних регионов. Планируется, что в пресс-конференции примут участие губернаторы.

**Используя методы коммуникации и обработки деловой информации в соответствии со своей профессиональной деятельностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий, решите кейс (ПК-6.2)**

***Кейс:***

В органе исполнительной власти внедрена система электронного документооборота. Однако через месяц выясняется, что резко возрос объем бумаги, используемой для работы с документами. Какими могут быть причины? Что нужно сделать?

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**