

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Связи с общественностью в региональных органах власти»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Связи с общественностью в региональных органах власти».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Связи с общественностью в региональных органах власти» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Задание на анализ моделей связей с общественностью (лоббизм)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.1 Демонстрирует знание моделей связей с общественностью

Ознакомьтесь с материалом «Этические аспекты лоббизма».

Применяя известные модели связей с общественностью, изучите содержание таблицы 1 и выделите механизмы, с помощью которых возможно оказывать давление на органы государственной власти, выделите ограничения лоббистской деятельности в указанных государствах. (ПК-6.1)

Одной из актуальных проблем, связанных с практикой лоббистской деятельности, является определение механизмов ограничения лоббизма и определение этических принципов, которые могут быть заложены в основу лоббизма. Особый интерес, в этой связи, представляет зарубежный опыт, особенно стран, в которых осуществляется правовое регулирование лоббизма.

Таблица.1 - Лоббистские практики и этические нормы во взаимоотношениях бизнеса и власти в странах Западной Европы и США.

Страна	Лоббистские практики и этические нормы
США	Допустимо активное спонсирование выборов. Практикуется сотрудничество со спецслужбами в сфере получения информации о конкурентах за рубежом. Политическая поддержка в обмен на защиту интересов за пределами США. Благотворительность в форме выдачи стипендий на обучение в ВУЗах. Неприемлемо прямое спонсирование на выборах со стороны компаний (это могут делать только работники). Работа со странами изгоями. Ориентация на внешних поставщиков, если есть аналогичные внутренние компании. Нельзя игнорировать мнение местных негосударственных организаций и требования законодательства штатов
Австрия	Возможна эксплуатация правых настроений жителей. Политика найма на работу местного населения и лоббирование ограничения иммиграции в страну. Неприемлемо прямое финансирование выборов. До сих пор отрицательно воспринимается прием на работу не австрийцев. Любая новая компания не должна нарушать интересы местного бизнеса
Италия	Приемлема поддержка властей в форме строительства дорог, передачи оборудования в больницы, мебели в школы. Практикуется спонсирование оппозиционеров, в т. ч. националистов, для политического давления на правящие партии. Неприемлемо прямое финансирование депутатов и партий, а также лоббирование конкретных решений. Нельзя выносить на суд общественности обвинения конкурентов (ответом на это может быть обвинение в ваш адрес), нельзя не учитывать интересы других региональных и местных компаний
Франция	Допускается приглашение к сотрудничеству представителей муниципалитетов. Социальные гарантии работникам, в особенности женщинам. Практика соглашений с профсоюзами. Использование профсоюзов для лоббирования своих интересов. Неприемлемо многократное финансирование партий (однократное допускается),

	игнорирование закона о занятости и требований профсоюза работать с опорой на иностранную рабочую силу. Невозможно работать без сотрудничества с местной властью
Германия	Допускается приглашение в наблюдательный совет федеральных политиков, членов правительств земель и общественных деятелей. Пожертвования профсоюзам, экологическим организациям в обмен на поддержку проектов. Поощряется практика работы с местными компаниями, поддержка местного производителя. Анонимное спонсорство партий. Уход от налогов легальным путем. Неприемлемо прямое финансирование выборов. Работа без учета интереса местных производителей и компаний. Отказ от помощи земельным ассоциациям и коммуна
Великобритания	Поощряется помощь местным муниципалитетам, благотворительные программы, практика создания специальных рабочих мест, спонсирование обучения молодых людей в вузах. Неприемлемо прямое финансирование выборов. Участие в сделках не только незаконных, но и нарушающих интересы государства (продажа вооружений). При продаже бизнеса неправильно продавать его иностранной компании (пример Rover, Rolls-Royce)

2.Задание на анализ моделей связей с общественностью (пресс-релиз)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.1 Демонстрирует знание моделей связей с общественностью

Ознакомьтесь с текстом пресс-релиза. Применяя знания моделей связей с общественностью, проанализируйте структуру представленного пресс-релиза и его содержание с точки зрения требований к его написанию. (ПК-6.1)

ПРЕСС-РЕЛИЗ: ПРЯМОЙ ДИАЛОГ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ

Управление по тарифам приняло участие в первой общественной дискуссии на тему резкого роста тарифов на коммунальные услуги в Алтайском крае в связи с запуском цикла мероприятий «Прямая линия. Продолжение. Прямой диалог общества и власти», посвященный обсуждению наиболее часто встречающихся вопросов, поступивших на Прямую линию с Президентом.

Организаторами данного мероприятия выступили региональное отделение Общероссийского народного фронта в Алтайском крае совместно с ИД «Алтапресс».

Евгений Борисович Шестаков, заместитель начальника управления по тарифам, рассказал о механизме формирования тарифов на коммунальные услуги на территории Алтайского края:

«Действительно, тарифы на коммунальные услуги ежегодно пересматриваются, и зачастую в большую сторону (но не всегда, например, для 32 организаций с 1 января 2021 года тарифы на тепловую энергию снижены).

Отмечу, что в этом году с 01 июля ожидается в среднем по краю рост 2,2 %. Это самый низкий показатель за годы мониторинга изменения размера платы граждан. При этом правительство региона развивает систему защиты граждан от резкого роста платежей за коммуналку. Ещё 2-3 года назад компенсации в целях соблюдения предельного индекса практически не выплачивались, а в десятках муниципальных образований устанавливались повышенные предельные индексы (до 120 % вместо сегодняшних 6,2 % для всех муниципальных образований Алтайского края кроме города Барнаула, где индекс установлен в размере 7 %).

Бывают случаи, когда одномоментно происходит значительный рост тарифов. Конечно, простые граждане не могут знать всех особенностей работы своих ресурсоснабжающих организаций, в таких случаях мы получаем много обращений и всегда рассказываем потребителям, почему произошел рост в каждом конкретном случае.

Хочу отметить главное: государство защищает своих граждан от необоснованного роста тарифов, именно для этого работает управление по тарифам. Ни для одной организации не устанавливается тариф исходя из их желаний. Процесс установления тарифа – это длительная процедура по определению экономически обоснованного уровня тарифа.

При получении заявки на установление тарифов на коммунальные услуги осуществляется государственная экспертиза: мы проверяем, действительно ли необходимы организации заявленные расходы для осуществления регулируемой деятельности, и в каком размере они должны быть учтены по законодательству. Ведь многие расходы нормируются, в том числе размер заработной платы (отраслевым тарифным соглашением), численность работников, объем топлива, объем реализации (схемой теплоснабжения). Также учитываются нормативы потерь, расхода ГСМ и многие другие – все сверхнормативные объемы расходов исключаются из состава экономически обоснованных расходов.

Дальше те расходы, которые признаны необходимыми, проверяются на предмет обоснованности документами. Законодатель с целью защиты потребителей от завышенных расходов организаций коммунальной сферы предусмотрел возможность их включения в тарифы в первую очередь исходя из цен, определенных по результатам конкурсных процедур, и только в случае отсутствия конкурентных цен к расчету принимаются среднестатистические, либо иные данные. Также некоторые виды расходов принимаются только при наличии полного пакета документов помимо перечисленных, например, требуемые расходы на ремонтные работы организации обосновывают утвержденными

планами ремонтных работ, дефектными ведомостями, сметной документацией, проектной документацией и т.д.

Таким образом, при расчете тарифа учитываются только те расходы ресурсоснабжающих организаций, без которых она не может осуществлять регулируемую деятельность, и только в том случае, если они обоснованы документами и соответствуют законодательным нормам. Возможны случаи, когда своевременно организация не может предоставить полный пакет документов – тогда необходимые и фактически осуществленные расходы учитываются в последующие периоды регулирования, когда все документы предоставляются в управление по тарифам в полном объеме.

По каждому принятому тарифному решению и само решение, и полную информация о том, какие расходы были приняты, и каким образом рассчитан тариф, управление по тарифам размещает в открытом доступе на сайте.

Наиболее высокие тарифы устанавливаются в случае заключения концессионных соглашений, поскольку необходимо обеспечить источник для исполнения инвестиционных обязательств организации, кроме того, согласно федеральному законодательству концессионер обязан уплачивать НДС (в среднем +10% к тарифу).

Но есть и отклонения от среднего – факторы, которые приводят к необходимости установления более высоких тарифов: удаленность от мест добычи топлива либо сложные логистические схемы доставки, высокие утвержденные нормативы расхода топлива, потери, высокая протяженность сетей либо большое количество небольших котельных, снижение полезного отпуска. В Алтайском крае есть случаи, когда утверждаются нормативные потери в размере 50%, то есть до потребителя доходит только половина выработанной энергии, при этом фактические потери организации могут быть еще выше – это происходит в случаях, когда котельная значительно удалена от потребителя.

Конечно, есть отклонение и в обратную сторону: тарифы складываются ниже, когда снабжается большое количество потребителей на небольшой территории, а также при наличии современных сетей и высокотехнологичных котельных.

Таким образом, тарифное регулирование в Алтайском крае осуществляется в строгом соответствии с действующим законодательством, установленные тарифы являются экономически обоснованными, обеспечивающими стабильную работу предприятий жилищно-коммунального хозяйства, возможность обеспечения потребителей качественными коммунальными ресурсами и соблюдение баланса экономических интересов организаций ЖКХ и потребителей их услуг».

3.Задание на анализ моделей связей с общественностью (работа с обращениями граждан)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.1 Демонстрирует знание моделей связей с общественностью

Используя знания моделей связей с общественностью, разберитесь в ситуациях, описанных в обращениях граждан (по вариантам), приведенных ниже. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. (ПК-6.1)

Примечание: если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу и подготовьте ответ от его имени.

Вариант 1

От Иванова И. И., 1960 г.р., 123456, Москва, Клязьминская, 25, кв. 212. В префектуру Северного административного округа г. Москвы. «В декабре прошлого года я жаловался в управу района “Ховрино” на деятельность управляющей компании (УК) “ООО Стройка”, осуществляющей управление моим многоквартирным домом, на плохую уборку снега на придомовой территории. В январе из управы получен ответ, что мое обращение передано в УК для принятия мер. Снег по-прежнему убирают плохо. Прошу принять меры».

Вариант 2

От Петрова И. И., 1998 г.р., 123456, Москва, Сахарова проспект, 2, кв. 3. В Управу района «Красносельский», Районную призывную комиссию, Районный военкомат, Правительство Москвы, Министерство обороны и Комитет солдатских матерей. «Сообщаю о наличии заболевания, препятствующего призыву на военную службу (грыжа). Копия медицинской справки прилагается. Прошу освободить меня от призыва и выдать военный билет».

Вариант 3

От Сидорова С. В., 1972 г.р., 123456, Московская обл., г. Ногинск, ул. Правды, 7, кв. 54. На имя Президента РФ. «Уважаемый Владимир Владимирович! Горячо поддерживаю Вашу политику, но Вас окружают безграмотные люди, которые мешают выполнять Вашу правильную программу. Я знаю, что нужно делать для того, чтобы Россия победила всех своих врагов. В настоящее время из-за кризиса, вызванного врагами России, лишился бизнеса и нахожусь без работы. Хочу, Владимир Владимирович, по мере сил содействовать Вам. Могу быть полезен в качестве Вашего помощника или советника по экономическим вопросам. Назначьте меня и не пожалеете! С уважением».

4.Задание на подготовку и проведение пресс-конференции с участием СМИ

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.3 Способен организовывать и проводить пресс-конференции, интервью и иные мероприятия с участием СМИ

Кейс «Проведение пресс-конференции»

Правительство Алтайского края в рамках празднования 85-летия Алтайского края запланировало проведение пресс-конференции, основными темами которой станут подведение итогов деятельности и оглашение планов дальнейшего развития региона. Для привлечения дополнительного внимания со стороны общественности и средств массовой информации орган власти принял решение провести пресс-конференцию совместно с представителями власти соседних регионов. Планируется, что в пресс-конференции примут участие губернаторы.

Вопросы:

1. Определите порядок действий по подготовке и проведению пресс-конференции с участием СМИ. **(ПК-6.3)**

2. При организации и проведению пресс-конференции, каким образом, в какой срок должны быть приглашены представители средств массовой информации? **(ПК-6.3)**

5.Задание на порядок организации пресс-конференции с участием СМИ

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.3 Способен организовывать и проводить пресс-конференции, интервью и иные мероприятия с участием СМИ

Изучите ситуации, представленные ниже. Опишите порядок организации и проведения пресс-конференции, интервью или иных мероприятий с участием СМИ, которые возможно провести для решения сложившихся ситуаций. (ПК-6.3)

1) Инициативная группа жителей Левобережного района городского округа

«Город Петровск» собирает подписи под требованием о проведении на территории Левобережного района местного референдума по вопросу о прекращении строительства нефтекомбината в секторе жилой застройки данного района.

2) По инициативе главы городского поселения, поддержанной представительным органом городского поселения, в поселении назначена пресс-конференция по вопросу о том, необходимо ли поддержать предложение главы района и заключить соглашение о передаче администрации района осуществления отдельных полномочий администрации городского поселения.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.