

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Институциональная экономика»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-5: Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Институциональная экономика».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Институциональная экономика» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1. На основе анализа основных тенденций развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона, ведения планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений приведите пример одного из методов институционального регулирования экономики.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона
	ПК-5.3 Осуществляет ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений

**Тест №1**  
**для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Институциональная экономика»**  
**(Контроль по ИДК: ПК-5.2; ПК-5.3)**  
**Институт Экономики и Управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**  
**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное**  
**управление**

**Ознакомьтесь с ситуацией.**

**На основе управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона, ведения планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений приведите пример одного из методов государственного регулирования экономики. Если речь идёт о покупке фруктов на рынке, о "выборе" покровителя сюзереном в феодальную эпоху или о выборе спутника жизни будет ли меняться аналитическая модель неоклассики (ПК-5.3)?**

**Применяя управленческие решения, анализ основных тенденций развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона, определите играет ли роль предмет выбора, внешние условия осуществления выбора, историческая эпоха, в которой осуществляется выбор (ПК-5.2)?**

**Вопрос, который естественным образом возникает при изучении любой науки, заключается в оценке перспектив практической применимости ее выводов: можно ли на базе данной теории сформулировать достаточно точный прогноз поведения изучаемого объекта? Учитывая, что экономическая теория занимается изучением "выборов, которые люди совершают, используя ограниченные ресурсы для удовлетворения своих желаний"<sup>1</sup>, поставленный вопрос будет касаться предсказания поведения людей**

в ситуациях выбора. Доминирующее направление в экономической теории, *main stream economics*, претендует на способность точно описать поведение индивидов, совершающих любой выбор в любой ситуации с ограниченными ресурсами.

**Составил доцент кафедры «Менеджмент»**

**В. Н. Ротова**

**Заведующий кафедрой «Менеджмент»**

**И. Н. Сычёва**

*2.Применяя управленческие решения и основные тенденции развития, связанные с формированием положительного имиджа региона, в том числе планово-отчетную документацию по сопровождению управленческих решений оцените ситуацию антимонопольно-правовых отношений в России.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона
	ПК-5.3 Осуществляет ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений

**Тест №2**  
**для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Институциональная экономика»**  
**(Контроль по ИДК: ПК-5.2; ПК-5.3)**  
**Институт Экономики и Управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**  
**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное**  
**управление**

**Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя управленческие решения и основные тенденции развития, связанные с формированием положительного имиджа региона, в том числе планово-отчетную документацию по сопровождению управленческих решений оцените данную ситуацию, подлежит ли иск удовлетворению (ПК-5.3)? Применяя знания законодательства, управленческие решения, основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона поясните какую ответственность могут нести лица, виновные в загрязнении реки Иртыш, приведшем к гибели рассады и порче грунта (ПК-5.2)?**

ТОО «Иртыш» сбрасывал в реку Иртыш промышленные отходы без очистки. В результате этого произошла гибель огородной рассады и порча грунта на землях кооператива «Жолымбет», который пользовался водой реки Иртыш для полива. Убыток составил сумму 267 000 тенге. Кооператив обратился с иском к АО «Иртыш» в суд. ТОО иска не признало и сослалось на то, что в промышленных стоках отсутствуют соединения, могущие повлечь за собой гибель рассады и порчу грунта. Однако такое утверждение было отвергнуто.

**Составил доцент кафедры «Менеджмент»**  
**Заведующий кафедрой «Менеджмент»**

**В. Н. Ротова**  
**И. Н. Сычёва**

*3.Применяя основные тенденции и управленческие решения развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона на встрече с общественностью назовите основные документы, которые регулируют региональное развитие Алтайского края.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона
	ПК-5.3 Осуществляет ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений

**Тест №3**  
**для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Институциональная экономика»**  
**(Контроль по ИДК: ПК-5.2; ПК-5.3)**  
**Институт Экономики и Управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**

**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное  
управление**

**Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя меры регулирующего воздействия, управленческие решения и основные тенденции развития, связанные с формированием положительного имиджа региона, в том числе планово-отчетную документацию по сопровождению управленческих решений оцените данную ситуацию, раскройте понятие антимонопольной политики, как и где зародилось антимонопольное законодательство (ПК-5.3)? На основе основных мировых тенденций развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона назовите основные принципы антимонопольной политики, какое сходство в антимонопольном законодательстве ЕС и США, какими законами регулируются антимонопольно-правовые отношения в России (ПК-5.2)?**

Антимонопольная политика стран выражается в нормативных актах. Современное антимонопольное законодательство часто подразделяют на американское и европейское. Между американским и европейским антимонопольным законодательством существует значительная разница:

1. Американское антимонопольное законодательство в большей степени направлено против монополий в лице структурной единицы.

2. Европейское антимонопольное законодательство направлено не на устранение самой монополии, а на противодействие негативных последствий рыночной власти монополий.

В целом, можно отметить, что зарубежное антимонопольное законодательство достаточно хорошо разработано. В этой связи изучение зарубежного опыта в данной сфере позволяет дать определенные рекомендации по совершенствованию антимонопольной политики в РФ и разработать меры регулирующего воздействия для социально-экономических процессов.

**Составил доцент кафедры «Менеджмент»**

**В. Н. Ротова**

**Заведующий кафедрой «Менеджмент»**

**И. Н. Сычёва**

*4. Применяя основные тенденции и управленческие решения развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона на встрече с общественностью назовите основные документы, которые регулируют региональное развитие Алтайского края.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона



**Тест №4**  
**для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Институциональная экономика»**  
**(Контроль по ИДК: ПК-5.2)**  
**Институт Экономики и Управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**  
**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное**  
**управление**

**Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя основные тенденции и управленческие решения развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона на встрече с общественностью назовите основные документы, которые регулируют региональное развитие Алтайского края, какие управленческие решения вы можете привести с обоснованием (ПК-5.2)?**

Анализ организаций и групп во многом заимствован экономистами у социологов, поэтому следует остановиться на основных категориях, используемых в исследованиях. Дайте определения социальной группе, первичной группе, вторичной группе и организации. Раскройте неизбежность формирования сетевых связей внутри любой организации и важность изучения как формальных, так и неформальных характеристик организации. Определите содержание, роль и место бюрократии в крупных организациях.

**Составил доцент кафедры «Менеджмент»**  
**Заведующий кафедрой «Менеджмент»**

**В. Н. Ротова**  
**И. Н. Сычёва**

*5.Применяя управленческие решения и основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов, связанные с формированием положительного имиджа региона. Сформулируйте принципы традиционной теории групп.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

**Тест №5**  
**для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Институциональная экономика»**  
**(Контроль по ИДК: ПК-5.2)**  
**Институт Экономики и Управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**  
**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное**  
**управление**

**Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя управленческие решения и основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов, связанные с формированием положительного имиджа региона, сформулируйте принципы традиционной теории малых групп, раскройте направление развития этой теории: казуальное и формальное (ПК-5.2).**

Приведите реальные примеры формирования больших групп, на примере Алтайского края. Покажите неоднозначность ответа на вопрос о фундаментальных источниках формирования малых групп в примитивном обществе и больших групп (добровольных ассоциаций) в современности. Остановитесь на отличительных фундаментальных особенностях малых и больших групп, а также на их общих коллективных чертах. Опишите интересы больших групп и проблемы их согласования. Дайте определение рациональному эгоистическому поведению каждого члена большой группы и значению принуждения ради достижения обще групповых целевых установок.

**Составил доцент кафедры «Менеджмент»**  
**Заведующий кафедрой «Менеджмент»**

**В. Н. Ротова**  
**И. Н. Сычёва**

*6.Применяя управленческие решения и основные тенденции развития ключевых*

*интеграционных процессов, связанные с формированием положительного имиджа региона.  
Раскройте направление развития этой теории: казуальное и формальное.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.3 Осуществляет ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений

**Тест №6**  
**для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Институциональная экономика»**  
**(Контроль по ИДК: ПК-5.3)**  
**Институт Экономики и Управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**  
**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное**  
**управление**

**Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя управленческие решения и основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов, связанные с формированием положительного имиджа региона, ведения планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений сформулируйте принципы традиционной теории больших групп, раскройте направление развития этой теории: казуальное и формальное (ПК-5.3).**

Приведите реальные примеры формирования больших групп, на примере Алтайского края. Покажите неоднозначность ответа на вопрос о фундаментальных источниках формирования в примитивном обществе больших групп (добровольных ассоциаций) в современности. Остановитесь на отличительных фундаментальных особенностях малых и больших групп, а также на их общих коллективных чертах. Ответьте на вопрос о причинах их повышенной относительно больших групп эффективности. Сформулируйте правило производства коллективного блага в малых группах и условия добровольного его производства. Оцените преимущества индивида малой группы, которые он получит от потребления коллективного блага, над самостоятельным его производством.

**Составил доцент кафедры «Менеджмент»**

**В. Н. Ротова**

**Заведующий кафедрой «Менеджмент»**

**И. Н. Сычёва**

*7. Раскройте содержание понятий «группа специальных интересов». Покажите сдерживающие и стимулирующие возможности таких групп и ограничения их деятельности. Поясните роль избирательных институтов в процессе включения группы со специальными интересами в производство какого-либо производственного блага. Приведите классификацию избирательных стимулов, выделив сильные и слабые социальные стимулы, применяя управленческие решения и основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов, связанные с формированием положительного имиджа региона.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона
	ПК-5.3 Осуществляет ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений

**Тест №7**  
**для промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Институциональная экономика»**  
**(Контроль по ИДК: ПК-5.2; ПК-5.3)**  
**Институт Экономики и Управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**  
**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное**  
**управление**

**Ознакомьтесь с ситуацией.**

**Применяя управленческие решения и основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов, связанные с формированием положительного имиджа региона, ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений приведите основные положения теорий наиболее известных учёных по эффективности распределения ресурсов и доходов (ПК-5.3). На основе тенденций развития ключевых интеграционных процессов и управленческих решений раскройте содержание понятия «группа специальных интересов», покажите сдерживающие и стимулирующие возможности таких групп и ограничения их деятельности, поясните роль избирательных институтов в процессе включения группы со специальными интересами в производство какого-либо производственного блага, приведите классификацию избирательных стимулов, выделив сильные и слабые социальные стимулы (ПК-5.2).**

В современной экономике распределение доходов во многом детерминируется взаимодействием групп с особыми интересами. Эта проблема получила отражение в многочисленной экономической и социологической литературе, посвящённой теории групп и коллективным взаимодействиям. Наиболее известными среди экономистов стали работы М. Олсона, среди представителей

неоинституционализма работы Дж. Коммонса, социологов – Г. Зиммеля, М. Вебера.

**Составил доцент кафедры «Менеджмент»**

**В.Н. Ротова**

**Заведующий кафедрой «Менеджмент»**

**И.Н. Сычёва**

***4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.***