

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Реклама в Web-дизайне»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Реклама в Web-дизайне» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Реклама в Web-дизайне» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твердо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, четкие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание программного материала,	50-74	<i>Хорошо</i>

демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.		
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. *Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.*

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы. Необходимость грамотно осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.	ОПК-7
2	Методы работы с информационно-коммуникационными технологиями в Web рекламе.	ОПК-7
3	Понятие «Web-дизайн». Охарактеризуйте визуально-коммуникативный подход в Web-проектировании.	ОПК-6
4	Управление вниманием, создание образа. Перечень основных требований информационной безопасности.	ОПК-6
5	Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы. Назовите основные методы сбора первичной и вторичной информации, их значения для Web-дизайна.	ОПК-7
6	Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток. Поиск, хранение, обработка и анализ информации из различных источников и баз данных.	ОПК-7
7	Основы юзабилити, поисковой оптимизации (SEO),	ОПК-7

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
	разработки интерфейсов (UI) и пользовательского взаимодействия (UX). Какие источники информации и базы данных повлияли на формирования концепции. Ответ объясните на примере собственного Web-проекта.	
8	Рискованный и провокационный рекламный дизайн. Назовите методы и способы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных.	ОПК-7
9	Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах. Грамотно осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.	ОПК-7
10	Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии в макетировании и моделировании.	ПК-1
11	Определение «цветовой гармонии», «цветового кода» в формировании продукции Web-дизайна. Принципы цветовой гармонизации. Психофизиологическая и социально-культурная обусловленность цветовой гармонии на примере собственного Web-проекта. Перечень основных требований информационной безопасности.	ОПК-6, ПК-1
12	Перечислить факторы, определяющие уместность использования различных техник графики и их имитации при создании Web-продукта. Поиск, хранение, обработка и анализ информации из различных источников и баз данных.	ОПК-7, ПК-1

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.