

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Фирменный стиль»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-2: Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Фирменный стиль».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Фирменный стиль» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1 Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

**Фонд оценочных материалов
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
(Графический дизайн)
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очная 2021
по дисциплине «Фирменный стиль»**

Проверяемая компетенция: ПК-2 – Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Проверяемый индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 – Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

1. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.
2. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для создания условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.
3. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

2.Собрать и проанализировать информацию, необходимую для создания условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1 Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Фонд оценочных материалов
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
(Графический дизайн)
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очная 2021
по дисциплине «Фирменный стиль»

Проверяемая компетенция: ПК-2 – Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Проверяемый индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 – Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

1. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.
2. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для создания условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.
3. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

3.Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1 Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

**Фонд оценочных материалов
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
(Графический дизайн)
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очная 2021
по дисциплине «Фирменный стиль»**

Проверяемая компетенция: ПК-2 – Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Проверяемый индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 – Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

1. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.
2. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для создания условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.
3. Собрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

4. Предложить творческую идею для товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.2 Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

**Фонд оценочных материалов
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
(Графический дизайн)
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очная 2021
по дисциплине «Фирменный стиль»**

Проверяемая компетенция: ПК-2 – Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Проверяемый индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 – Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

1. Предложить творческую идею для товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.
2. Предложить творческую идею для условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.
3. Предложить творческую идею для объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

5. Предложить творческую идею для условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.2 Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

**Фонд оценочных материалов
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
(Графический дизайн)
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очная 2021
по дисциплине «Фирменный стиль»**

Проверяемая компетенция: ПК-2 – Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Проверяемый индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 – Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

1. Предложить творческую идею для товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.
2. Предложить творческую идею для условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.
3. Предложить творческую идею для объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

6. Предложить творческую идею для объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.2 Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

Фонд оценочных материалов
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
(Графический дизайн)
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очная 2021
по дисциплине «Фирменный стиль»

Проверяемая компетенция: ПК-2 – Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Проверяемый индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 – Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

1. Предложить творческую идею для товарного знака, как оригинально оформленного графического изображения на основе стилизованного изображения.
2. Предложить творческую идею для условных графических изображений (пиктограмм) в едином стилистическом ключе.
3. Предложить творческую идею для объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитной карточки, фирменного бланка, бланка письма, фирменного конверта (2 размера), календаря, открытки, сувенирной продукции.

7. Ответить на вопросы

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1 Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
	ПК-2.2 Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

Фонд оценочных материалов
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
(Графический дизайн)
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очная 2021
по дисциплине «Фирменный стиль»

Проверяемая компетенция: ПК-2 – Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Нужно ли дизайнеру обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу проектируя Корпоративную айдентику и ее составляющие?	ПК-2
2	Важность и необходимость творческих идей при решении дизайнерских задач	ПК-2
3	Роль художественного образа в фирменном стиле. Объясните, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-2
4	В чем отличие словесного знака от знака изобразительного. Расскажите, с обоснованием художественного замысла своего дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-2
5	Что должен передавать графический язык, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-2
6	Какого значение сбора информации и ее структурирование в предпроектном анализе?	ПК-2
7	Что такое Бриф? Его назначение? Поможет ли для предпроектного исследования способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу?	ПК-2
8	Для чего нужна Модульная сетка в фирменном стиле? Необходимо ли учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств?	ПК-2
9	При разработке графического образа, необходимо ли применять концептуальный, творческий подход и почему?	ПК-2

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.