

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Корпоративные информационные системы предприятий»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-1: Способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-2: Способность проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-3: Способность проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-6: Способность проводить комплексный анализ предметной области, применять современные методы, инструментальные средства пользователя и программиста для решения прикладных задач	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Корпоративные информационные системы предприятий».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Корпоративные информационные системы предприятий» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Выполнить анализ предметной области, сформировать требования к информационной системе, выбрать решение для автоматизации поставленной задачи. Выполнить проектирование и разработку архитектуры информационной системы для решения поставленной задачи.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способность проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области	ПК-2.1 Использует современные методики построения архитектуры информационной системы и баз данных
	ПК-2.3 Проектирует архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области
	ПК-2.4 Способен осуществлять экспертную поддержку при проектировании и дизайне ИС
ПК-6 Способность проводить комплексный анализ предметной области, применять современные методы, инструментальные средства пользователя и программиста для решения прикладных задач	ПК-6.1 Анализирует предметную область и формулирует требования к ИС
	ПК-6.2 Осуществляет обоснованный выбор готовых решений для автоматизации бизнеса

Факультет информационных технологий

Кафедра «Информационные системы в экономике»

Направление 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль Прикладная информатика в экономике

Выполнить анализ предметной области, сформировать требования к информационной системе, выбрать решение для автоматизации поставленной задачи. Выполнить проектирование и разработку архитектуры информационной системы для решения поставленной задачи.

Описание условий для выполнения задач по варианту:

Торговое предприятие "Экзамен" имеет следующую структуру.

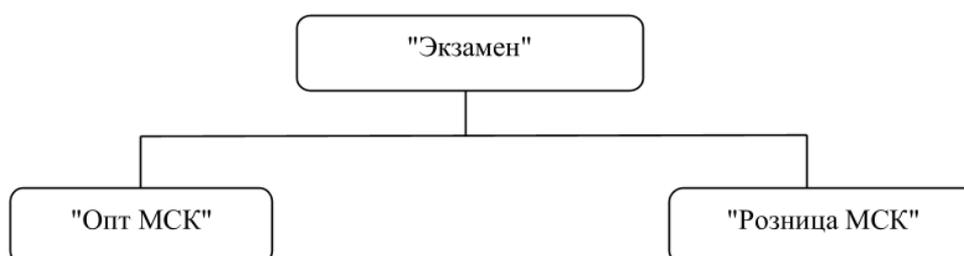


Рис.1 Структура торгового предприятия

"Опт МСК". Юридическое лицо. Общая схема налогообложения. Занимается закупкой и оптовой торговлей товаров. В организации 6 подразделений: "Администрация", "Закупки", "Продажи", "Складское хозяйство", "Удаленный склад", "Доставка".

«Розница МСК». Юридическое лицо. Упрощенная схема налогообложения. Занимается розничной торговлей товарами, купленными у организации «Опт МСК». При получении товара используется «Трансфертный» вид цены. В организации 2 подразделения: «Администрация», «Магазин».

В состав подразделения «Складское хозяйство» входит два склада:

- Первый склад (на него производится закупка товаров)
- Второй склад (с него осуществляется продажа товаров)

Указанные склады имеют сложную структуру: каждый склад состоит из двух складских помещений, каждое складское помещение имеет дополнительные адресные составляющие: 3 секции, в каждой секции 3 линии, в каждой линии по 3 стеллажа, на каждом стеллаже по 3 яруса, на каждом ярусе по 3 места. При приемке товара сотрудником склада указывается его четкое расположение. При отгрузке контролируется наличие

товара в указанном месте хранения.

Стратегия поддержания запасов на складе «Первый склад», состоит в указании минимального запаса (20 шт.) и максимального запаса (60 шт.). Поставка товара от поставщика осуществляется каждый понедельник.

Товары на склад «Второй склад» перемещаются под конкретные заказы клиентов. Срок перемещения составляет 1 день.

Поступление товаров всегда оформляется на «Первый склад», отгрузка товаров с другого склада.

На складе розничной организации ордерная схема документооборота (и адресное хранение) не используется.

Специфика продаваемой номенклатуры заключается в том, что по номенклатуре ведется учет по характеристикам. Используется два вида номенклатуры. У каждого вида номенклатуры свой состав характеристик. Характеристика первого вида номенклатуры состоит из следующих свойств:

- Высота (тип «Число»)
- Ширина (тип «Число»)
- Цвет («Белый», «Серый», «Синий»)

Характеристика второго вида номенклатуры состоит из следующих свойств:

- Цвет (перечень значений общий с аналогичным цветом другого вида номенклатуры)
- Размер (тип «Число»)

К виду номенклатуры №1 относятся:

- Товар №1
- Товар №2

К виду номенклатуры №2 относятся:

- Товар №3
- Товар №4

В компании используется 4 вида цен:

- «Базовый (экзамен)»
- «Розничный (экзамен)»
- «Трансфертный (экзамен)»
- «Оптовый (экзамен)»

Порядок формирования видов цен следующий:

- «Базовый (экзамен)», вводится на основании максимальных цен поставщиков, которые регистрируются при поступлении товаров. Округление выполняется до рубля.

- «Розничный (экзамен)», вводится на основании базового вида. При этом выполняется наценка в 10 процентов, округление выполняется до 99 рублей (по правилам психологического округления, т.е. если рассчитанная в соответствии с процентом цена на товар равна 101 рублю, устанавливаемая цена должна быть равна 99 рублям). Цены по данному виду цен пересчитываются, если изменения базовой цены составляет более 3%.

- «Трансфертный (экзамен)», вводится на основании базового вида. При этом выполняется наценка в 3 процента, округление выполняется до рубля.

- «Оптовый (экзамен)», вводится на основании базового вида. При этом выполняется наценка в 7 процентов, округление выполняется до рубля.

При работе с партнерами компании обязательно используются заказы (как с поставщиками, так и с клиентами). Заказы клиентов принимаются и на товары, которые присутствуют на складе, и на товары, которые на нем отсутствуют (данная потребность в товаре должна обрабатываться соответствующими подразделениями). Исполнение заказов контролируется.

Взаиморасчеты с партнерами компании ведутся по заказам, при этом указание договора обязательно, договоры ведутся в рублях. При задолженности более чем 1 000 000 рублей или при наличии просроченной задолженности отгрузка товара клиенту прекращается.

Отгрузка товаров поставщиками осуществляется после 100% оплаты.

Среди поставщиков компании встречаются холдинги (партнеры, действующие от имени нескольких юридических лиц). Примером такой компании является холдинг «Все для вас».

Данный холдинг состоит из трех юридических лиц:

- ООО «Первое»
- ООО «Второе»
- ООО «Третье»

Варианты задач:

Вариант №1.

1. Ввести остатки денежных средств:

Основной расчетный счет (руб) (Опт МСК)	5 000 000
Основная касса (руб) (Розница МСК)	15 000

2. В соответствии со стратегией пополнения запасов произвести закупку товаров у поставщика «ООО Первое».

Стоимость закупаемых позиций:

Наименование позиции	Характеристика	Цена
Товар №1	100/50/Белый	10 000
Товар №2	120/70/Синий	20 000
Товар №3	Белый/36	30 000
Товар №4	Синий/42	40 000

3. При приемке товаров обнаружилась недостача позиции «Товар №1/100/50/Белый» в количестве 5 штук. Расхождения отнесены на счет поставщика.

4. Закрывать все заказы.

5. Закрывать месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

Вариант №2.

1. Передать в розничный магазин следующий состав номенклатуры:

Наименование позиции	Характеристика	Количество
Товар №1	100/50/Белый	10
Товар №2	120/70/Синий	10
Товар №3	Белый/36	10
Товар №4	Синий/42	10

2. Зарегистрировать заказ покупателя (с подразделения «Складское хозяйство»). Отсрочка платежа для клиентов составляет 3 рабочих дня. Состав заказа следующий:

Наименование позиции	Характеристика	Количество
Товар №1	100/50/Белый	5
Товар №2	120/70/Синий	4
Товар №3	Белый/36	3
Товар №4	Синий/42	2

3. Провести отгрузку товарных позиций.

4. Закрывать все заказы.

5. Закрывать месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

Вариант №3.

1. Отразить в системе факт продажи товаров розничным магазином:

Наименование позиции	Характеристика	Количество
Товар №1	100/50/Белый	1

Товар №2	120/70/Синий	1
Товар №3	Белый/36	1
Товар №4	Синий/42	1

2. Закрыть все заказы.
3. Закрыть месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

Вариант №4.

1. При проведении инвентаризации на складе первый был обнаружен факт порчи 1 штуки номенклатурной позиции «Товар №3/Белый/36». В результате позиция считается не пригодной для продажи. Решение о судьбе данной позиции будет приниматься позже.
2. Доставкой товаров от поставщика занималась сторонняя транспортная компания. В конце месяца был выставлен счет в размере 10 000 рублей. Данный расход необходимо распределить на себестоимость доставленных товаров (пропорционально их стоимости).
3. Закрыть все заказы.
4. Закрыть месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

2.Используя современные методы и инструментальные средства, необходимо выполнить моделирование бизнес-процессов, а также проектирование и разработку информационной системы для автоматизации бизнес-процессов деятельности предприятия, учитывая поставленную задачу. Подготовить документацию по автоматизации поставленной задачи.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-1 Способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	ПК-1.1 Применяет различные методологии разработки программного обеспечения
	ПК-1.2 Использует современные методы и инструментальные средства разработки информационных систем
	ПК-1.3 Реализует технологии создания корпоративных приложений
	ПК-1.4 Решает задачи автоматизации бизнес-процессов для различных сфер деятельности
ПК-3 Способность проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств	ПК-3.1 Разрабатывает концепции системы по запросам потенциальных клиентов
	ПК-3.2 Использует организационные и технологические методы и подходы для организации построения формализованной модели бизнес-требований заказчика
	ПК-3.3 Применяет средства моделирования бизнес-процессов
	ПК-3.4 Выбирает инструментальные средства для проектирования информационных процессов и систем
	ПК-3.5 Проектирует информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств
	ПК-3.6 Описывает проекты информационных

	процессов и систем
ПК-6 Способность проводить комплексный анализ предметной области, применять современные методы, инструментальные средства пользователя и программиста для решения прикладных задач	ПК-6.5 Применяет и разрабатывает документацию, связанную с автоматизацией решения прикладных задач

Факультет информационных технологий

Кафедра «Информационные системы в экономике»

Направление 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль Прикладная информатика в экономике

Используя современные методы и инструментальные средства, необходимо выполнить моделирование бизнес-процессов, а также проектирование и разработку информационной системы для автоматизации бизнес-процессов деятельности предприятия, учитывая поставленную задачу. Подготовить документацию по автоматизации поставленной задачи.

Описание условий для выполнения задач по варианту:

Торговое предприятие "Экзамен" имеет следующую структуру.

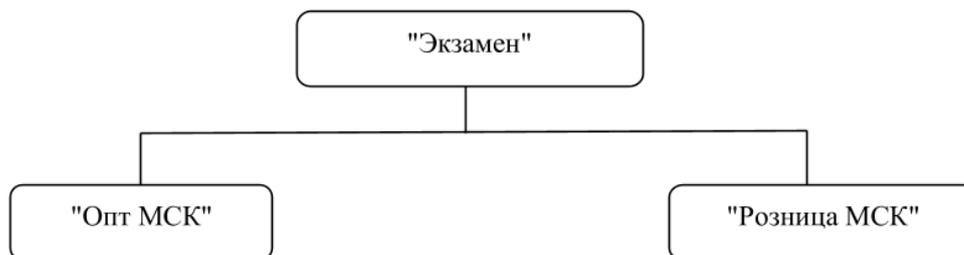


Рис.1 Структура торгового предприятия

"Опт МСК". Юридическое лицо. Общая схема налогообложения. Занимается закупкой и оптовой торговлей товаров. В организации 6 подразделений: "Администрация", "Закупки", "Продажи", "Складское хозяйство", "Удаленный склад", "Доставка".

«Розница МСК». Юридическое лицо. Упрощенная схема налогообложения. Занимается розничной торговлей товарами, купленными у организации «Опт МСК». При получении товара используется «Трансфертный» вид цены. В организации 2 подразделения: «Администрация», «Магазин».

В состав подразделения «Складское хозяйство» входит два склада:

- Первый склад (на него производится закупка товаров)
- Второй склад (с него осуществляется продажа товаров)

Указанные склады имеют сложную структуру: каждый склад состоит из двух складских помещений, каждое складское помещение имеет дополнительные адресные составляющие: 3 секции, в каждой секции 3 линии, в каждой линии по 3 стеллажа, на каждом стеллаже по 3 яруса, на каждом ярусе по 3 места. При приемке товара сотрудником склада

указывается его четкое расположение. При отгрузке контролируется наличие товара в указанном месте хранения.

Стратегия поддержания запасов на складе «Первый склад», состоит в указании минимального запаса (20 шт.) и максимального запаса (60 шт.).
Поставка товара от поставщика осуществляется каждый понедельник.

Товары на склад «Второй склад» перемещаются под конкретные заказы клиентов. Срок перемещения составляет 1 день.

Поступление товаров всегда оформляется на «Первый склад», отгрузка товаров с другого склада.

На складе розничной организации ордерная схема документооборота (и адресное хранение) не используется.

Специфика продаваемой номенклатуры заключается в том, что по номенклатуре ведется учет по характеристикам. Используется два вида номенклатуры. У каждого вида номенклатуры свой состав характеристик. Характеристика первого вида номенклатуры состоит из следующих свойств:

- Высота (тип «Число»)
- Ширина (тип «Число»)
- Цвет («Белый», «Серый», «Синий»)

Характеристика второго вида номенклатура состоит из следующих свойств:

- Цвет (перечень значений общий с аналогичным цветом другого вида номенклатуры)

- Размер (тип «Число»)

К виду номенклатуры №1 относятся:

- Товар №1
- Товар №2

К виду номенклатуры №2 относятся:

- Товар №3
- Товар №4

В компании используется 4 вида цен:

- «Базовый (экзамен)»
- «Розничный (экзамен)»
- «Трансфертный (экзамен)»
- «Оптовый (экзамен)»

Порядок формирования видов цен следующий:

- «Базовый (экзамен)», вводится на основании максимальных цен поставщиков, которые регистрируются при поступлении товаров. Округление выполняется до рубля.

- «Розничный (экзамен)», вводится на основании базового вида. При этом выполняется наценка в 10 процентов, округление выполняется до 99 рублей (по правилам психологического округления, т.е. если рассчитанная в соответствии с процентом цена на товар равна 101 рублю, устанавливаемая цена должна быть равна 99 рублям). Цены по данному виду цен пересчитываются, если изменения базовой цены составляет более 3%.

- «Трансфертный (экзамен)», вводится на основании базового вида. При этом выполняется наценка в 3 процента, округление выполняется до рубля.

- «Оптовый (экзамен)», вводится на основании базового вида. При этом выполняется наценка в 7 процентов, округление выполняется до рубля.

При работе с партнерами компании обязательно используются заказы (как с поставщиками, так и с клиентами). Заказы клиентов принимаются и на товары, которые присутствуют на складе, и на товары, которые на нем отсутствуют (данная потребность в товаре должна обрабатываться соответствующими подразделениями). Исполнение заказов контролируется.

Взаиморасчеты с партнерами компании ведутся по заказам, при этом указание договора обязательно, договоры ведутся в рублях. При задолженности более чем 1 000 000 рублей или при наличии просроченной задолженности отгрузка товара клиенту прекращается.

Отгрузка товаров поставщиками осуществляется после 100% оплаты.

Среди поставщиков компании встречаются холдинги (партнеры, действующие от имени нескольких юридических лиц). Примером такой компании является холдинг «Все для вас».

Данный холдинг состоит из трех юридических лиц:

- ООО «Первое»
- ООО «Второе»
- ООО «Третье»

Варианты задач:

Вариант №1.

1. Ввести остатки денежных средств:

Основной расчетный счет (руб) (Опт МСК)	5 000 000
Основная касса (руб) (Розница МСК)	15 000

2. В соответствии со стратегией пополнения запасов произвести закупку товаров у поставщика «ООО Первое».

Стоимость закупаемых позиций:

Наименование позиции	Характеристика	Цена
Товар №1	100/50/Белый	10 000
Товар №2	120/70/Синий	20 000
Товар №3	Белый/36	30 000
Товар №4	Синий/42	40 000

3. При приемке товаров обнаружилась недостача позиции «Товар №1/100/50/Белый» в количестве 5 штук. Расхождения отнесены на счет поставщика.

4. Закрывать все заказы.

5. Закрывать месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

Вариант №2.

1. Передать в розничный магазин следующий состав номенклатуры:

Наименование позиции	Характеристика	Количество
Товар №1	100/50/Белый	10
Товар №2	120/70/Синий	10
Товар №3	Белый/36	10
Товар №4	Синий/42	10

2. Зарегистрировать заказ покупателя (с подразделения «Складское хозяйство»). Отсрочка платежа для клиентов составляет 3 рабочих дня. Состав заказа следующий:

Наименование позиции	Характеристика	Количество
Товар №1	100/50/Белый	5
Товар №2	120/70/Синий	4
Товар №3	Белый/36	3
Товар №4	Синий/42	2

3. Провести отгрузку товарных позиций.

4. Закрывать все заказы.

5. Закрывать месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

Вариант №3.

1. Отразить в системе факт продажи товаров розничным магазином:

Наименование позиции	Характеристика	Количество
Товар №1	100/50/Белый	1

Товар №2	120/70/Синий	1
Товар №3	Белый/36	1
Товар №4	Синий/42	1

2. Закрыть все заказы.
3. Закрыть месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

Вариант №4.

1. При проведении инвентаризации на складе первый был обнаружен факт порчи 1 штуки номенклатурной позиции «Товар №3/Белый/36». В результате позиция считается не пригодной для продажи. Решение о судьбе данной позиции будет приниматься позже.
2. Доставкой товаров от поставщика занималась сторонняя транспортная компания. В конце месяца был выставлен счет в размере 10 000 рублей. Данный расход необходимо распределить на себестоимость доставленных товаров (пропорционально их стоимости).
3. Закрыть все заказы.
4. Закрыть месяц. Сформировать отчетность (в том числе и управленческий баланс), отображающую финансовый результат деятельности компании.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.