

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Корпоративные информационные системы торговых сетей»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-1: Способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-2: Способность проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-3: Способность проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-6: Способность проводить комплексный анализ предметной области, применять современные методы, инструментальные средства пользователя и программиста для решения прикладных задач	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Корпоративные информационные системы торговых сетей».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Корпоративные информационные системы торговых сетей» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1. Выполнить анализ предметной области, сформировать требования к информационной системе, выбрать решение для автоматизации поставленной задачи. Выполнить проектирование и разработку архитектуры информационной системы для решения поставленной задачи.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-2 Способность проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области	ПК-2.1 Использует современные методики построения архитектуры информационной системы и баз данных
	ПК-2.3 Проектирует архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области
	ПК-2.4 Способен осуществлять экспертную поддержку при проектировании и дизайне ИС
ПК-6 Способность проводить комплексный анализ предметной области, применять современные методы, инструментальные средства пользователя и программиста для решения прикладных задач	ПК-6.1 Анализирует предметную область и формулирует требования к ИС
	ПК-6.2 Осуществляет обоснованный выбор готовых решений для автоматизации бизнеса
	ПК-6.4 Способен управлять процессом внедрения и сопровождения корпоративных систем

Дисциплина Корпоративные информационные системы торговых сетей

**Факультет** информационных технологий

**Кафедра** «Информационные системы в экономике»

**Направление** 09.04.03 Прикладная информатика

**Профиль** Прикладная информатика в экономике

Выполнить анализ предметной области, сформировать требования к информационной системе, выбрать решение для автоматизации поставленной задачи. Выполнить проектирование и разработку архитектуры информационной системы для решения поставленной задачи.

### **Задача №1.**

Дайте краткую характеристику торговой фирмы: область деятельности, тип продукта и ее потребители.

Для данной торговой фирмы необходимо решить задачу автоматизации ценообразования, если известны следующие условия.

Применяются такие типы цен, как:

Плановая себестоимость = +4% к цене последней закупки

Оптовая цена = +10% к плановой себестоимости

Мелкооптовая = +20% к плановой себестоимости, округление до 10 руб.

Розничная цена = +40% к плановой себестоимости и психологическое округление: цена от 170 до 210 округляется до 199, от 270 до 310 округляется до 299 и так далее.

Расчет цен выполняется вручную пользователем еженедельно.

Изменение розничных цен выполняется, только если произошло увеличение более чем на 10%.

Для ряда клиентов на некоторые товары задаются индивидуальные цены.

Пользователь может периодически менять типы цен – как для отдельных клиентов, так и для групп клиентов.

Требуется выполнить задания №1-4 для решения данной задачи.

## **Задача №2.**

В группе компаний 3 юридических лица (А, В, С) и подразделение D, выделенное на отдельный баланс.

Закупки выполняются на компанию А, продажи – через В и С (единый склад). Обязателен контроль остатков товара.

Подразделение D – в другом городе, товар перемещается физически, продажа отсутствующего товара недопустима.

Реализовать схему внутренних передач с учетом поставленных условий, при этом выбрать средства реализации, выбор обосновать.

Условия:

В конце месяца должны автоматически формироваться документы передачи ТМЦ:

От А к В по договорам купли-продажи (цена = +5% к закупке)

От А к С по договорам комиссии (цена = +7% к закупке, необходимо оформить все документы по комиссионной торговле)

Внутригрупповые обороты не должны влиять на прибыль группы компаний.

Требуется выполнить задания №1-4 для решения данной задачи.

*2.Используя современные методы и инструментальные средства, необходимо выполнить моделирование бизнес-процессов, а также проектирование и разработку информационной системы для автоматизации бизнес-процессов деятельности торгового предприятия, учитывая поставленную задачу. Подготовить документацию по автоматизации поставленной задачи.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-1 Способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	ПК-1.1 Применяет различные методологии разработки программного обеспечения
	ПК-1.2 Использует современные методы и инструментальные средства разработки информационных систем
	ПК-1.3 Реализует технологии создания корпоративных приложений
	ПК-1.4 Решает задачи автоматизации бизнес-процессов для различных сфер деятельности
ПК-3 Способность проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств	ПК-3.1 Разрабатывает концепции системы по запросам потенциальных клиентов
	ПК-3.2 Использует организационные и технологические методы и подходы для организации построения формализованной модели бизнес-требований заказчика
	ПК-3.3 Применяет средства моделирования бизнес-процессов
	ПК-3.4 Выбирает инструментальные средства для проектирования информационных процессов и систем
	ПК-3.5 Проектирует информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств
	ПК-3.6 Описывает проекты информационных процессов и систем
ПК-6 Способность проводить комплексный анализ предметной области, применять современные методы, инструментальные средства пользователя и программиста для решения прикладных задач	ПК-6.5 Применяет и разрабатывает документацию, связанную с автоматизацией решения прикладных задач

## Дисциплина Корпоративные информационные системы торговых сетей

**Факультет** информационных технологий

**Кафедра** «Информационные системы в экономике»

**Направление** 09.04.03 Прикладная информатика

**Профиль** Прикладная информатика в экономике

Используя современные методы и инструментальные средства, необходимо выполнить моделирование бизнес-процессов, а также проектирование и разработку информационной системы для автоматизации бизнес-процессов деятельности торгового предприятия, учитывая поставленную задачу.

Подготовить документацию по автоматизации поставленной задачи.

### **Задача №1.**

Дайте краткую характеристику торговой фирмы: область деятельности, тип продукта и ее потребители.

Для данной торговой фирмы необходимо решить задачу автоматизации ценообразования, если известны следующие условия.

Применяются такие типы цен, как:

Плановая себестоимость = +4% к цене последней закупки

Оптовая цена = +10% к плановой себестоимости

Мелкооптовая = +20% к плановой себестоимости, округление до 10 руб.

Розничная цена = +40% к плановой себестоимости и психологическое округление: цена от 170 до 210 округляется до 199, от 270 до 310 округляется до 299 и так далее.

Расчет цен выполняется вручную пользователем еженедельно.

Изменение розничных цен выполняется, только если произошло увеличение более чем на 10%.

Для ряда клиентов на некоторые товары задаются индивидуальные цены.

Пользователь может периодически менять типы цен – как для отдельных клиентов, так и для групп клиентов.

Требуется выполнить задания №1-4 для решения данной задачи.

### **Задача №2.**

В группе компаний 3 юридических лица (А, В, С) и подразделение D, выделенное на отдельный баланс.

Закупки выполняются на компанию А, продажи – через В и С (единый склад). Обязателен контроль остатков товара.

Подразделение D – в другом городе, товар перемещается физически, продажа отсутствующего товара недопустима.

Реализовать схему внутренних передач с учетом поставленных условий, при этом выбрать средства реализации, выбор обосновать.

Условия:

В конце месяца должны автоматически формироваться документы передачи ТМЦ:

От А к В по договорам купли-продажи (цена = +5% к закупке)

От А к С по договорам комиссии (цена = +7% к закупке, необходимо оформить все документы по комиссионной торговле)

Внутригрупповые обороты не должны влиять на прибыль группы компаний.

Требуется выполнить задания №1-4 для решения данной задачи.

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**