

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИнАрхДиз  
С.Б.Поморов

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.2.1 «Дизайн и реклама»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	доцент	Е.В. Шарова
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Живопись и цвето-графические интерпретации, Проектирование в графическом дизайне, Рисунок и графические интерпретации, Цветная графика в проектной культуре, Цветоведение, Шрифт
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Проектирование в графическом дизайне

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	38

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

## **Лекционные занятия (16ч.)**

**1. Введение. Основные понятия и представления . {беседа} (2ч.)[1,6,7] •** □ Цели и задачи рекламной деятельности.

- □ Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.
- □ Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.
- □ Особенности отечественного рекламного рынка.

**2. Основные школы графического дизайна. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[2,5,7,11,12] •** □ Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. (Школы Макинтоша, Баухауза, ВХУТЕМАС и другие).

- □ Американский графический дизайн к.19 – 20 вв.
- □ Российский графический дизайн 19-20 веков
- □ Современные формы графического дизайна в рекламе

**3. Психофизиологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[3,4,8,13,14,15,16,18] •** □ Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- □ Управление вниманием, создание образа.
- □ Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- □ Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- □ Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- □ Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.
- □ Виды сбора и анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

**4. Основные компоненты рекламного сообщения. {беседа} (2ч.)[3,6,12,13,14] •**

- Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.
- □ Связь визуального образа и рекламной задачи в графическом дизайне.
- □ Формула стиля и его компоненты.
- □ Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- □ Фотография в рекламе. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок.
- □ Творческие идеи для решения дизайнерской задачи.

**5. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в графическом**

□Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

•□Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.

•□Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.

•□Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.

•□Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы.

**6. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы. {дискуссия} (1ч.)[2,4,6]** •□Юридические аспекты и защита авторских прав.

•□Ошибки рекламы.

•□Рискованный и провокационный рекламный дизайн.

•□Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.

### **Практические занятия (16ч.)**

**7. Рекламный модуль. {творческое задание} (4ч.)[5,6,10,12,13,15,17]** Собрать и проанализировать информацию, необходимую для работы над рекламным модулем в газету/журнал. Создать рекламный модуль.

**9. Интернет-банер. {разработка проекта} (6ч.)[2,4,10,11,16,17]** Опираясь на концептуальный, творческий подход в решении дизайнерской задачи, разработать макет интернет-баннера/ баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип).

**11. Рекламный постер. {творческое задание} (6ч.)[3,10,11,14,17,18]** На основе концептуального, творческого подхода, разработать креативный имиджевый рекламный постер/плакат в соцсетях.

### **Самостоятельная работа (76ч.)**

**8. Рекламный модуль. {творческое задание} (13ч.)[2,3,5,7,13]** Подготовка к текущему занятию. Сбор и анализ информации, необходимой для работы над рекламным модулем в газету/журнал.

**10. Интернет-банер. {разработка проекта} (14ч.)[3,5,6,9,10,13,17,18]** Завершить работу над макетом интернет-баннера/ баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип).

**12. Рекламный постер. {творческое задание} (13ч.)[3,10,13,16,17]** Изучить аналоги, подготовить необходимый материал для создания имиджевого рекламного постера/плаката в соцсетях.

**13. Подготовка к экзамену. {работа в малых группах} (36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18]** Доработка графических проектов. Подготовка к итоговому просмотру

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov\\_DizSkvProjPodg\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf)

2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

## 6. Перечень учебной литературы

### 6.1. Основная литература

3. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. - URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521\(19.10.2015\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521(19.10.2015))

4. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102240.html> (дата обращения: 10.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

### 6.2. Дополнительная литература

6. "Университетская библиотека онлайн", ЭБС "Ай Пи Эр Смарт" или ЭБС

АлтГТУ

Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html> (дата обращения: 10.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118366>

7. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html> (дата обращения: 11.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Пашкевич Т.В. (РисО). Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью. 2015 Учебно-методическое пособие,  
Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich\\_firm\\_stil.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf)

9. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

10. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов — Электрон.дан. — Режим доступа: <http://fonts.ru>

11. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне — Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

12. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. — Электрон.дан. — Режим доступа: <http://design-review.net>

13. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 320 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20086824>

14. ПРИЩЕНКО С.В.Художественно-эстетические и коммуникативные аспекты рекламной графики. Научная статья. Номер: 1 (64) Год: 2020 Страницы: 206-240

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599899>

15. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004. 95 с Режим доступа:

<http://pigareva-tat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%>

20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-  
%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D  
0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf

16. Влияние цвета в современном искусстве и дизайне на эмоциональное состояние человека. ВОРОНЦОВА Екатерина Александровна. Педагогический институт Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский Номер: 1 (35) Год: 2019 Страницы: 55-59  
Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36932751>

17. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

18. ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА В РЕКЛАМЕ. БУЛАТОВА Анастасия Васильевна, МЕЛЬНИКОВА Светлана Витальевна. Тип: статья в сборнике трудов конференции  
Год издания: 2019 Страницы: 34-41  
Электронный доступ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41137812>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
1	CorelDraw X4
2	Windows
3	Photoshop CS4
3	Антивирус Kaspersky
6	Яндекс.Браузер

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные</b>
------------	---



<b>справочные системы</b>	
1	IEEE Xplore - Интернет библиотека с доступом к реферативным и полнотекстовым статьям и материалам конференций. Бессрочно без подписки ( <a href="https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp">https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp</a> )
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )
3	Научные ресурсы в открытом доступе ( <a href="http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/page0607.ssi">http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/page0607.ssi</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».