

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление бизнес-процессами малого предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-8.1: Демонстрирует знание методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;
- ПК-8.2: Моделирует бизнес-процессы, в т.ч. в нотациях SADT, ARIS;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление бизнес-процессами малого предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.

1. Функциональный, процессный и системный подходы к управлению фирмой. Термины и определения процессного подхода.. Понятие научного подхода к управлению инновационной деятельностью. Принципы различных подходов к управлению и их эволюция: функциональный, процессный, системный. Бизнес-процесс – определение и классификация. Иерархия процессов. Основной / Вспомогательный процесс. Вход и выход бизнес-процесса. Границы и владельцы процесса. Форматы описания процесса. Место процессов в системе управления..

2. Формирование архитектуры бизнес-процессов малого предприятия с помощью систем ЕСМ, BPM, BI. Оценка уровня зрелости компании к освоению принципов процессного подхода. Понятие электронного документооборота. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, в том числе управление корпоративными информационными ресурсами по системе ЕСМ. Система управления бизнес-процессами BPM и бизнес-интеллект компании BI. Формирование и ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

3. Этапы внедрения процессного подхода. Основные этапы и процедуры для внедрения процессного подхода на малом предприятии. Базовые принципы регламентации процессов. Регламентация процессов на уровне организации, регламентация процессов верхнего уровня управления. Регламентация типовых процессов и деятельности структурных подразделений..

4. Система внутреннего контроля: модель COSO. Цели создания COSO. Определение внутреннего контроля. Модели COSO. История и продолжение. Внутренний контроль. Интегрированная модель (IC). Компоненты внутреннего контроля. Категории внутреннего контроля. Контрольная среда. Оценка рисков. Средства контроля. Информационный обмен. Мониторинг. Ограничения системы внутреннего контроля. Управление рисками..

5. Моделирование бизнес-процессов по методологии SADT: основные понятия и правила построения диаграмм. Понятие моделирования бизнес-процессов. Цель моделирования бизнес-процессов. Бизнес-модель. Области применения бизнес-моделей. Методы моделирования бизнес-процессов. Метод функционального моделирования SADT. Основные примитивы, представления, элементы и принципы графического представления моделей SADT. Стратегии декомпозиции. Нотация IDEF0: характеристика и правила построения диаграмм..

6. Моделирование бизнес-процессов по методологии ARIS.. Моделирование бизнес-процессов по методологии ARIS: особенности построения диаграмм четырех типов моделей ARIS. Организационные, функциональные, информационные модели, модели управления. Представления ARIS. Нотации EPC и PCD: основные правила и особенности построения диаграмм..

7. Построение схем цепочек создания ценностей как метод реорганизации бизнес-процессов верхнего уровня.. Цепочки создания ценности. Первичные и вторичные процессы. Методика построения схем цепочек создания ценности. Детализация схем цепочек создания ценности.

Достоинства и недостатки методики построения схем цепочек создания ценности. Анализ цепочек создания ценности и реорганизация бизнеса. Построение системы процессов организации..

8. Система показателей для управления процессами. Принципы построения системы показателей для управления процессами. Группы показателей. Составляющие характеристик качества процесса. Показатели удовлетворенности клиентов. Комплексный подход при разработке показателей для каждого процесса. Методика разработки системы показателей..

9. Подходы к улучшению и методы реорганизации бизнес-процессов. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. Методика быстрого анализа решения. Бенчмаркинг процесса. Концентрированное улучшение. Реинжиниринг процесса. Влияние различных подходов к улучшению бизнес-процессов. Процесс постоянного улучшения деятельности..

Разработал:
старший преподаватель
кафедры М

К.Ю. Думчев

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева