

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательства»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-9.1: Анализирует внешнюю и внутреннюю среды организации;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы предпринимательства» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 4.**

**1. Основы экономических знаний в различных сферах бизнеса и предпринимательства:**

**содержание и современные формы.** Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Английские экономисты о факторах производства. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности.. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Конституция РФ. Гражданский Кодекс РФ. Нормативные правовые акты РФ. Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности..

**2. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.** Факторы внешней и внутренней среды организации, воздействующие на принятие решения о выборе формы. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: акционерные общества, полные и командитные товарищества, общества с ограниченной, дополнительной ответственностью, производственный кооператив..

**3. Механизм создания предприятий: создание и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.** Предпосылки создания предприятий. Этапы создания бизнеса. Создание нового предприятия. Покупка предприятия. Создание совместного предприятия. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, как устав и учредительный договор..

**4. Анализ внешней и внутренней среды организации как поиск новых рыночных возможностей и ограничений.** Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Эффективное взаимодействие и управление внешней и внутренней средой. Методы SWOT и PEST анализа..

**5. Принятие предпринимательского решения.** Идея как основа предпринимательской деятельности. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений: управление ценой, финансами, издержками производства. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций..

**6. Возможные формы партнерских связей в бизнесе.** Понятие о сделке, виды договоров. Анализ внешней и внутренней среды при поиске партнеров в бизнесе. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

**7. Бизнес-планирование и управление финансами предприятия.** Предназначение, состав, содержание и разработчики бизнес-плана на предприятиях. Основные разделы бизнес-плана.

Формы финансирования предприятий. Факторинг как форма финансирования..

**8. Предпринимательский риск: влияние на деятельность организации негативных факторов внешней и внутренней среды..** Сущность и функции риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от различных видов риска на предприятиях и их причины. Методы оценки риска. Основные способы снижения риска. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области риск-менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ..

**9. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях конкуренции..** Содержание и функции конкуренции. Виды конкуренции. Конкурентная стратегия и анализ конкуренции. Система государственного антимонопольного регулирования. Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия..

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры М

К.Ю. Думчев

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева