

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Стратегический менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-3.1: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи;
- ОПК-3.3: Оценивает эффективность реализации предложенных организационно-управленческих решений;
- ОПК-3.4: Способен разрабатывать план реализации организационно-управленческих решений;
- ОПК-4.1: Демонстрирует знание методик анализа рынка;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 9.

1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Эволюция систем планирования деятельности предприятий в России и за рубежом. Сущность стратегического планирования и стратегического управления. Методологическая основа стратегического планирования. Понятие «стратегия» применительно к деятельности предприятия. Основные этапы процесса стратегического планирования.

Цели, классификация стратегий и организация их разработки.

Цели как основа обоснованных организационно-управленческих решений..

2. Основные этапы и методы стратегического планирования. Содержание стратегического процесса и последовательность его проведения. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегическая позиция: основные составляющие анализа и оценки. Стратегия как комплекс обоснованных организационно-управленческих решений с учетом социальной значимости..

3. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры собственности, продукции и рынков, закупок, производства, конкурентоспособности ресурсного потенциала.

Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности; персонала и действующего механизма мотиваций. Анализ издержек, система цепей издержек; финансовые показатели и финансовая устойчивость; движение денежных средств и уровень платежеспособности. Анализ рентабельности и направления расходования прибыли.

Система управления и оргструктура. Оценка качества исполнения базовых управленческих функций. Оценка работы структурных подразделений и служб предприятия. Последовательность действия по оценке уровня конкурентоспособности предприятия; признаки конкурентной силы и конкурентной слабости; основные факторы, определяющие уровень конкурентоспособности, количественная и качественная оценка. Оценка новых рыночных возможностей..

4. Анализ внешней среды и конкурентоспособности предприятия. Методы анализа макроэкономических и государственно-правовых факторов внешней среды. Анализ и оценка стратегических проблем и стратегической позиции предприятия.

Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решения об инвестировании и финансировании.

Поиск организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений.

Задачи и последовательность анализа отрасли и конкуренции. Основные показатели отрасли. Характеристика основных показателей отраслей промышленности. Состояние конкуренции в отрасли как результат действия конкурентных сил. Характеристика пяти сил конкуренции.

Движущие силы, вызывающие долгосрочные изменения ситуации в отрасли и конкурентной среде, их классификация. Оценка конкурентных позиций предприятия в отрасли, матрицы оценки.

Прогнозирование стратегических действий конкурентов. Основные факторы успеха в отрасли, привлекательность отрасли. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании..

5. Методология стратегического планирования. Методы стратегического анализа. Стратегическое видение и стратегические цели предприятия. Понятие стратегического видения и стратегической цели. Формирование стратегического видения и постановка стратегической цели: основные этапы.

Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Оценка эффективности реализации предложенных организационно-управленческих решений в рамках стратегии организации..

6. Стратегия бизнеса. Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в условиях сложной и динамичной среды. Концептуальное содержание стратегии бизнеса. Выделение (сегментация) стратегических зон хозяйствования, анализ по стратегически значимым характеристикам. Выделение стратегических бизнес-единиц, наделение их правами и ответственностью.

Основные типы конкурентных стратегий. Характеристика конкретных стратегий: лидерства на основе низких издержек; дифференциации; эффективной стоимости, концентрации на узком сегменте. Выбор стратегий в зависимости от состояния предпринимательской среды и уровня конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды..

7. Корпоративная стратегия, создание и развития новых направлений деятельности организации. Цели и направления разработки корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии и этапы ее разработки. Стратегии диверсификации. Методы стратегического анализа портфеля бизнесов: матрица роста-доля; матрица привлекательности отрасли-сильные стороны предприятия; матрица жизненного цикла отрасли. Диверсификация в новые направления деятельности.

Разработки стратегии: выработка стратегических действий, направленных на улучшение результатов работы предприятия. Условия успешной реализации стратегии.

Выбор системы управления предприятием соответствующей его стратегической позиции. Проектирование организационной структуры: базовые принципы, определяющие организационную структуру; действия, направленные на разработку эффективной оргструктуры, типы организационных структур предприятий на конкурентных рынках.

План реализации организационно-управленческих решений в рамках стратегии..

8. Организационные методы проведения стратегических изменений. Основные направления стратегических изменений: рефрейминг, реструктуризация, оживление, обновление. Содержание и последовательность действий по комплексному реструктурированию предприятия. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Эффективность реализации предложенных организационно-управленческих решений. Направления корректировки плана реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Оценка последствий стратегических изменений..

Разработал:
заведующий кафедрой
кафедры ЭиПМ

В.А. Любичкая

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева