

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Статистика рынка товаров и услуг»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-6.1: Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг.

Понятие и сущность рынка товаров и услуг как предмета статистического исследования. Понятие продукта, товара и услуги, их основные количественные и качественные признаки. Особенности и актуальность изучения рынка в период становления рыночной экономики. Классификация и иерархия отдельных субрынков. Понятия и признаки глобального, локального и регионального рынка. Понятие рыночных продавцов и покупателей. Рынок продавца и рынок покупателя, их количественные и качественные признаки. Классификация продавцов и покупателей на рынке. Понятие торговых посредников, их классификация. Купля-продажа как процесс смены собственности на товар. Классификация рынков по признаку типа и интенсивности конкуренции. Задачи статистики рынка. Система показателей статистики рынка. Информационная база статистики рынка. Методологические основы статистики рынка. Необходимость сочетания использования традиционных методов статистики и эконометрических методов исследования и прогнозирования..

2. Тема 2. Статистика системы национальных счетов. Макроэкономические показатели и система национальных счетов. Баланс народного хозяйства. Методологические основы системы национальных счетов (СНС). Основные счета СНС. Сектора экономики. Балансирующие статьи СНС: валовой внутренний продукт, валовая прибыль экономики, валовые смешанные доходы, валовой национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, валовое сбережение, чистое кредитование/чистое заимствование. Институциональные сектора экономики..

3. Тема 3. Статистика рыночной конъюнктуры. Понятие конъюнктуры рынка. Основные параметры рыночной конъюнктуры. Индикаторы рыночной конъюнктуры. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции. Понятие развития рынка и его устойчивости. Рыночные циклы. Понятие и виды деловой активности. Понятие риска на рынке. Факторы риска и их оценка. Понятие конъюнктурного анализа и прогноза. Оценки воздействия конкуренции на рыночную конъюнктуру. Комплекс факторов, определяющих рыночную ситуацию и перспективы развития рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей статистики конъюнктуры рынка. Источники информации для анализа конъюнктуры рынка. Косвенные оценки соотношения спроса и предложения: по рыночным индикаторам, индексам деловой активности, экспертным оценкам, биржевому курсу. Экспертные оценки и градуировки состояния и перспективности развития рынка. Оценки портфеля заказов. Анализ тенденций и устойчивости развития с помощью графического метода и трендовых моделей, показателей вариации, моделей цикличности и сезонности. Возможности использования экономических барометров.

Методы анализа и прогнозирования спроса и предложения. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции. Моделирование факторов покупательского спроса. Расчет емкости и насыщенности рынка. Анализ эластичности спроса и предложения..

4. Тема 4. Прогнозирование динамики рынка товаров и услуг. Элементарные методы прогнозной экстраполяции. Прогнозирование в предположении абсолютной неизменности

значений предшествующих уровней в будущем; метод среднего уровня ряда, метод среднего абсолютного прироста, метод среднего темпа роста.

Выявление наличия тенденции динамического ряда в прогнозировании. Основные особенности прогнозирования одномерных временных рядов по трендовой компоненте ряда.

Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции..

5. Тема 5. Статистика цен. Сущность и понятие цены. Роль и функции цен в рыночном механизме. Функции цен на рынке. Цена как индикатор и как регулятор рынка. Понятие равновесной цены. Цена как инструмент конкуренции. Социальные функции цен. Классификация цен и тарифов по ряду признаков. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Методы регистрации цен. Выборочный учет цен, его принципы. Время действия цены на рынке и его факторы. Дата регистрации цен. Выборка товара. Понятие товара-представителя. Понятие потребительской корзины (представительного набора товаров). Способы наблюдения и методы регистрации цен товаров представителей в предприятиях розничной торговли различного типа. Экспертные оценки в статистике цен. Понятие уровня цен. Задачи анализа уровня цен. Экономическое содержание средней цены. Виды средних цен (во времени и в пространстве: географическом и экономическом). Использование формул средних величин: арифметической, гармонической, геометрической и многомерной, предпосылки и условия их применения. Простые и взвешенные средние цены. Роль структурного фактора в анализе уровня цен. Проблема взвешивания при расчете средней цены. Методы расчета средних цен по товарной группе, за период, по территории, по социальным группам населения. Анализ вариации уровней цен в географическом и экономическом пространстве. Использование коэффициентов вариации. Анализ географических и экономических различий цен с помощью территориальных индексов и индексов соотношений. Анализ сезонных и циклических колебаний цен.

Понятие структуры цены. Основные элементы структуры цены. Понятие наценок и скидок. Виды наценок и скидок.

Индексы цен как основной инструмент измерения динамики цен.

6. Тема 6. Статистика товародвижения и товарооборота. Сущность и понятия товародвижения и товарооборота. Понятие канала товародвижения, их виды. Анализ рынка и выстраивание эффективных каналов сбыта промышленной продукции. Длина и ширина канала товародвижения. Понятие звенности товародвижения, его экономическая роль. Товарооборот как основа рыночного процесса купли-продажи. Элементы товарооборота (количество проданных товаров и цена). Синтетический характер товарооборота. Классификация товарооборота по потребительскому признаку: продажа средств производства, продажа предметов потребления, продажа услуг; их единство и специфика. Товарооборот на оптовом и потребительском рынках. Понятия оптового, мелкооптового и розничного товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Информационная база статистики товародвижения и товарооборота. Анализ звенности товародвижения. Методы расчета валового и чистого товарооборота и коэффициентов складской и торгово-организационной звенности. Методы анализа выполнения договорных (контрактных) обязательств и государственных заказов. Статистическая характеристика условий выполнения договора по объему, ассортименту (или сортности) и качеству товаров. Оценка равномерности и ритмичности поставки товаров. Методы анализа динамики товарооборота. Система индексов товарооборота. Понятия товарной номенклатуры и товарного ассортимента. Характеристика обновляемости ассортимента. Методы оценки и анализа товарной структуры товарооборота в фактических и сопоставимых ценах..

7. Тема 7. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Понятие и сущность товарных запасов, их роль на товарном рынке. Место товарных запасов в процессе товародвижения. Товарные запасы как индикатор рыночной конъюнктуры. Задачи и формы управления товарными запасами в маркетинге. Понятие оптимальности товарных запасов. Норматив и коэффициент оптимальности товарных запасов. Понятие затоваривания как проявления кризиса сбыта. Роль цен в формировании товарных запасов. Товарные запасы и качество товаров. Функции складирования, аккумуляции и концентрации товарных запасов и их статистическая характеристика.

Понятие и сущность товарооборачиваемости. Ее роль в рыночном механизме, влияние на

товарооборот и прибыль. Формы товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Информационная база статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ состояния товарных запасов. Оценки оптимальности товарных запасов. Характеристика отклонения товарных запасов от норматива (оптимального уровня). Выявление причин отклонения.

Оценки объема, структуры и динамики товарных запасов. Группировки предприятий по объему и динамике товарных запасов. Анализ концентрации товарных запасов. Анализ сезонности и цикличности товарных запасов. Оценки размеров и доли залежалых и неходовых товаров. Методы расчета средних товарных запасов. Методы расчета показателей товарооборачиваемости: скорости товарооборота и времени товарного обращения. Индексный метод анализа динамики и сравнений товарооборачиваемости..

Разработал:
доцент
кафедры ЭиПМ

К.А. Мачин

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева