

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организаций (предприятий)»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-1.2: Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 2.

1. Предприятие в условиях рыночной экономики. Место и значение дисциплины. Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» как основа знаний экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач. Цели и задачи, предмет изучения дисциплины.

Субъекты экономической деятельности. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Коммерческая и некоммерческая деятельность..

2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Понятие и основные черты предприятия. Количественные и качественные признаки классификации предприятий.

Классификация участников предпринимательской в соответствии с ГК РФ. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Объединение предприятий..

3. Предприятие как социально-экономическая система. Предприятие как социально-экономическая система.

Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Производство. Понятие производства. Типы, формы и методы организации производства.

Структура предприятия: производственная и организационная..

4. Ресурсы организации. Основные средства предприятия. Ресурсы предприятия: классификация.

Понятие основных средств, их роль в производстве. Классификация, состав, структура и оценка основных средств. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств..

5. Производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия. Определение производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности.

6. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств, их экономическая сущность. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования. Методы определения потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств..

7. Персонал предприятия. Персонал предприятия, классификация, состав и структура персонала. Производительность труда: сущность. показатели..

8. Оплата труда персонала. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы на предприятии. Регулирование заработной платы. . Формы и системы оплаты труда..

9. Продукция, работы и услуги предприятия. Показатели объема продукции, работ и услуг. Валовая продукция. Товарная продукция.

Производственная программа и факторы ее определяющие. Планирование производственной программы. Качество и конкурентоспособность продукции..

10. Затраты предприятия. Понятие и классификация затрат. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции..

11. Ценообразование на предприятии. Понятие, функции и виды цен. Ценообразующие факторы. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования..

12. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия. Система показателей рентабельности..

13. Планирование на предприятии. Сущность и функции планирования на предприятии. Основные принципы и методы планирования.

Виды планирования. Система планов предприятия..

14. Учет, отчетность деятельности предприятия. Цель и задачи учета и контроля. Системы учета и контроля. Понятие финансового и управленческого учета. Основные принципы и стандарты финансового учета. Учетная политика предприятия.

Финансовая отчетность предприятия..

15. Аналитическая деятельность на предприятии. Цели и задачи анализа деятельности предприятия. Основные направления аналитической деятельности на предприятии. Информационная база анализа..

16. Инвестиционная деятельность на предприятии. Инвестиции: понятие, виды, классификация, экономическая сущность. Инвестиционная деятельность: понятие и механизмы ее осуществления. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты. Методы оценки инвестиционных проектов..

17. Инновационная деятельность на предприятии. Предмет инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

Разработал:

доцент

кафедры ЭиПМ

Т.Ю. Белова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева