



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-5	Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.1	Демонстрирует знание задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ
		ПК-5.2	Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	История государственного управления России, Организационная практика, Связи с общественностью в региональных органах власти
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	12	0	24	72	47

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 10

## **Лекционные занятия (12ч.)**

**1. Теоретические основы анализа, проектирования и продвижения имиджа региона.(4ч.)[2]** Теоретическая база анализа, проектирования и продвижения имиджа

государства. Концепция Т. Парсонса об информационном обмене взаимодействующих систем и подсистем; концепция социального действия Ю. Хабермаса; концепция информационного общества Э. Тоффлера; концепция коммуникации С. Московичи; концепция маркетинга Ф. Коттлера; концепция «лидеров мнений» Э. Каца, П. Лазарсфельда. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в. Концепция «мягкой силы». Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение». Задачи и приоритеты в формировании имиджа региона и РФ.

**2. Роль имиджа территорий в региональном развитии {беседа} (2ч.)[4]** Понятие, критерии и свойства имиджа региона. Стратегические компоненты имиджа региона. Бренд региона. Репутация и маркетинг территории, маркетинг привлекательности территорий. Конкурентное преимущество территорий.

**3. Особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий {беседа} (2ч.)[3]** Этапы создания имиджа территорий, ребрендинг территорий. Имиджевая стратегия зарубежных стран

Обоснование управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона.

**5. Технологии и методы проектирования и продвижения имиджа региона {дискуссия} (4ч.)[4]** Методы проектирования и продвижения имиджа региона. Создание имиджа региона с использованием различных каналов восприятия. Основные стратегии проектирования и продвижения имиджа региона. Технологии проектирования в коллективной творческой деятельности. Технологии и методы продвижения имиджа региона. Виды имиджформирующей информации. Способы восприятия имиджеформирующей информации в процессе формирования имиджа. Основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона.

## **Практические занятия (24ч.)**

**1. Теоретические основы анализа, проектирования и продвижения имиджа региона. {дискуссия} (4ч.)[2]** Проблемный семинар «Формирование имиджа региона.: вопросы теории». Обоснование управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона

**2. Структура и типы имиджа региона {работа в малых группах} (6ч.)[6]** Представление презентаций «Структура имиджа региона» (выполняются в малых группах). Письменная контрольная работа

**3. Комплекс факторов, влияющих на имидж региона {работа в малых группах} (4ч.)[6]** Деловая игра «Стратегия улучшения и развития имиджа

территории»

**4. Технологии и методы анализа имиджа региона {творческое задание} (6ч.)[6]** Творческий проект «Проектирование и продвижение имиджа региона». Выявление основных тенденций развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона.

**5. Имиджевая политика региона {тренинг} (4ч.)[1,5,6]** Деловая игра «Формирование и продвижение имиджа региона России». Обсуждение имиджевых стратегий регионов. Письменная контрольная работа

### **Самостоятельная работа (72ч.)**

**1. Подготовка к практическим занятиям.(45ч.)[1,2,3,4,5,6]** Изучение основной и дополнительной литературы, открытых источников Интернет, лекционных материалов.

**2. Промежуточная аттестация(27ч.)[1,2,3,4,6]** Подготовка и сдача зачета

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Павлусенко О.П. Управление социально-экономическим развитием регионов. Методические указания к практическим работам для студентов направления ГМУ. Методические указания, 2021 Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Pavlusenko\\_USERR\\_pr\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Pavlusenko_USERR_pr_mu.pdf)

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

2. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621844> (дата обращения: 13.03.2023). – Библиогр.: с. 187-191. – ISBN 978-5-394-04625-4. – Текст : электронный.

#### **6.2. Дополнительная литература**

3. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории : учебное пособие / О. Т. Ергунова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 138 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695370> (дата обращения: 13.03.2023).

– Библиогр. – ISBN 978-5-7996-2179-7. – Текст : электронный.

4. Харченко, К. В. Проектное управление в государственных и муниципальных органах и учреждениях : учебное пособие : [16+] / К. В. Харченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577845> (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1318-3. – Текст : электронный.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. Правительство Алтайского края. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru/>

6. Национальные проекты России. Официальный сайт: <https://национальныепроекты.рф>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

#### 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».