

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-11	Способен осуществлять предварительный анализ внешней среды, разрабатывать и осуществлять оценку инновационных проектов	ПК-11.1	Анализирует факторы внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов
ПК-12	Способен реорганизовывать или разрабатывать бизнес-модели инновационных производств	ПК-12.1	Способен проводить сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Бизнес-планирование инновационной деятельности, Коммерциализация результатов НИОКР и технологий

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Лекционные занятия (16ч.)

- 1. Анализ стратегических факторов внешней среды {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,4,6]** Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды.
- 2. Анализ факторов внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов.(4ч.)[4,5,7]** Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.
- 3. Анализ стратегического положения организации {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,4]** Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления.
- 4. Стратегическая канва текущего положения дел в отрасли.(2ч.)[3,6,7]** Цель инструмента – обозначить, как члены команды видят текущее положение дел в отрасли. В итоге команда понимает, что получают потребители от конкурентных предложений в текущий момент. Цель применения инструмента. Алгоритм работы с инструментом. Правила работы с инструментом.
- 5. Карта потребительской полезности. Реорганизация и разработка бизнес-модели инновационных производств. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,5]** Карта потребительской полезности – инструмент, который в общем виде отображает опыт взаимодействия клиентов с продуктом и раскрывает проблемы, которые отрасль не смогла решить, создав тем самым болевые точки. Цель применения инструмента. Алгоритм работы с инструментом. Правила работы с инструментом.
- 6. Портфельный анализ компании. Сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-**

процессах.(4ч.)[3,4,5] Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-General Electric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.

Практические занятия (16ч.)

1. Анализ факторов внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов.(4ч.)[1,3,5,8] Вопросы для обсуждения:

1. Основные составляющие и типы внешней среды.
2. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды компании.
3. Основные направления анализа факторов макросреды.
4. Форма EFAS-резюме и ее использование для оценки реакции предприятия на факторы внешнего окружения.
5. Преимущества и недостатки метода PEST-анализа.
6. Основные показатели анализа отрасли.
7. Как оценить состояние конкуренции в отрасли?
8. Стратегические группы конкурентов и порядок построения позиционной карты конкурентов.
9. По каким направлениям проводится анализ потребителей?

2. Анализ стратегического положения организации {метод кейсов} (4ч.)[1,5,7] Применение моделей проведения SWOT-анализа в практике управления компанией

3. Стратегическая канва текущего положения дел в отрасли.(2ч.)[3,5,7] Канва содержит следующие элементы:

1. Факторы конкурентной борьбы (горизонтальная ось) – это основные факторы, по которым конкурирует ваше направление бизнеса или продукт.
2. Уровень предложения (вертикальная ось), которое получают потребители по каждому ключевому фактору конкуренции в отрасли.
3. Стратегический профиль конкурента – линия, соединяющая уровни предложения. Это графическое изображение эффективности компании по всем ключевым факторам конкуренции.

4. Карта потребительской полезности. Реорганизация и разработка бизнес-модели инновационных производств.(2ч.)[3,5] Карта потребительской полезности состоит из следующих элементов:

1. По горизонтали в столбцах размещаются этапы покупательского цикла. Традиционно их выделяют шесть: покупка, доставка, использование, дополнительные продукты и услуги, обслуживание, утилизация. Этапы можно

изменять с учетом особенностей отрасли.

2. По вертикали расположены шесть рычагов полезности – с их помощью компании могут создать для покупателя исключительную ценность. Пересечение 6 этапов покупательского цикла и 6 рычагов полезности дает 36 возможных вариантов, или ниш, полезности.

5. Портфельный анализ компании. Сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах. {метод кейсов} (4ч.)[2,3,4,5] Задания: 1. Постройте матрицу БКГ для известной Вам организации. Предложите стратегии для каждой СХЕ.

2. Постройте матрицу McKinsey «привлекательность отрасли – конкурентоспособность предприятия» для одной из публичных российских компаний.

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Выполнение и защита расчетного задания(30ч.)[2,7,8]

2. Самостоятельное изучение литературы, подготовка к занятиям и текущему тестированию.(36ч.)[1,3,4]

3. Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)(10ч.)[3,4,6]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Берлова Т.М. Методические указания к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Анализ возможностей и формирование идей высокотехнологичного предприятия» для студентов очной и очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент, профиль: Технологическое предпринимательство. /Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2022 г. – 9 с.

Прямая ссылка:
http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Berlova_AnWozForId_pz_mu.pdf

2. Берлова Т.М. Методические указания к выполнению контрольной работы и СРС по дисциплине «Анализ возможностей и формирование идей высокотехнологичного предприятия» для студентов очной и очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент, профиль: Технологическое предпринимательство. /Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2022 г. – 10 с.

Прямая ссылка:
http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Berlova_AnWozForId_kr_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

4. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03982-9. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

5. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / И. А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр.: с. 174-175. – ISBN 978-5-8158-2072-2. – Текст : электронный.

6. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

[Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая

школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

8. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия

уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Acrobat Reader
2	LibreOffice
3	Microsoft Office
4	Mozilla Firefox
5	Opera
6	Windows
7	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)
3	Электронный фонд правовой и научно-технической документации - (http://docs.cntd.ru/document)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».