

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Дизайн-мышление и бизнес-модели»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Технологическое предпринимательство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-12.1: Способен проводить сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах;
- ПК-12.2: Способен разрабатывать или реорганизовывать бизнес-модели инновационных производств на основе бизнес-процессов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Дизайн-мышление и бизнес-модели» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 2.

1. Дизайн-мышление. Введение в дизайн-мышление: новый образ мышления. Этап эмпатии: исследования. Этап фокусировки. Этап генерации идей. Этап прототипирования, эффективное тестирование. Сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах.

2. Бизнес-модели. Определение бизнес-модели и шаблона бизнес-модели. Основные блоки бизнес-модели. Обзор бизнес-моделей. Стили бизнес-моделей..

3. Использование инструментов дизайн-мышления для разработки бизнес-моделей. Методы реорганизации и разработки бизнес-модели инновационных производств. Метод «Подсказки потребителя» и метод «Генерация идей». Метод «Визуализация» и метод «Прототипирование». Метод «Сторителлинг» и метод «Сценарии».

4. Стратегия, создание и адаптация бизнес-модели. Среда бизнес-моделирования и оценка бизнес-моделей. Бизнес-модели и стратегия голубого океана. Управление множественными бизнес-моделями. Метод дизайна бизнес-модели..

Разработал:
директор
кафедры М

И.Н. Сычева

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева