

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология и социальные коммуникации»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
19.04.02 «Продукты питания из растительного сырья» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Инновационные технологии переработки растительного сырья

**Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет.**

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- УК-3.1: Формирует команду и координирует ее деятельность;
- УК-3.2: Организует коммуникации в команде для достижения поставленной цели;
- УК-5.1: Понимает и толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества;
- УК-5.2: Анализирует и учитывает особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия;
- УК-6.1: Осуществляет самооценку личностных и профессиональных достижений;
- УК-6.2: Определяет приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Психология и социальные коммуникации» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 1.**

**1. Социальное взаимодействие как социально-психологическая проблема.** Взаимодействие с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

1.Виды и функции общения. 2.Социальные роли и способы их обретения. 3. Социализация и индивидуализация - две стороны развития личности. 4. Самосознание и его структура..

**2. Социальная перцепция как способность восприятия и понимания человека человеком..**

Различение межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. 1. Слагаемые первого впечатления. 2. Имидж и способы его формирования. 3. Социальные факторы и ошибки восприятия. 4. Модель восприятия "Окно ДжоХари". Конгруэнтность и раппорт - приемы эффективной перцепции..

**3. Психологические типологии личности..** Различение межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. 1. Типология конституциональных различий Кречмера. 2. Типология К.Юнга. 3. Типология людей по темпераменту. 4. Психогеометрическая типология С.Деллингер..

**4. Коммуникативная сторона взаимодействия..** Взаимодействие с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. 1. Модели и законы коммуникации. 2. Модель фон Туна "4 стороны одного послания". 3. Феномен обратной связи и правила ее применения. 4. Вербальная и невербальная коммуникации..

**5. Интерактивная сторона взаимодействия..** Взаимодействие с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. 1. Виды и формы взаимодействия. 2. Этапы взаимодействия. 3. Трансактный анализ Э.Берна. 4. Виды манипуляции и способы защиты от нее..

**6. Социальное взаимодействие в коллективе..** Применение норм социального взаимодействия для реализации своей роли в команде. 1. Фазы развития коллектива. 2. Команда - высший уровень развития коллектива. 3. Признаки команды и особенности взаимодействия. 4. Стили управления и подчинения..

**7. Бесконфликтное взаимодействие..** Формулировка цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. 1.Конфликт: его виды, причины, знаки и стадии развития. 2. Стили поведения в конфликте. 3 Профилактика конфликта: правила превентивного взаимодействия. 4. Толерантность - способность принимать межкультурное разнообразие жизни социума..

**8. Психология саморегуляции и самоменеджмент..** Формулировка цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. 1. Техники самопознания и саморегуляции 2. Синдром "профессионального выгорания" и способы борьбы с ним. 3. Тайм-менеджмент и основы планирования. 4. Целеполагание и установка на успех..

Разработал:  
доцент  
кафедры ФиС

Ю.Н. Татаркина

Проверил:  
Директор ГИ

В.Ю. Инговатов