

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Информационные системы электронной коммерции»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
09.04.03 «Прикладная информатика» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Корпоративные информационные системы

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.1: Применяет различные методологии разработки программного обеспечения;
- ПК-1.2: Использует современные методы и инструментальные средства разработки информационных систем;
- ПК-1.3: Реализует технологии создания корпоративных приложений;
- ПК-1.4: Решает задачи автоматизации бизнес-процессов для различных сфер деятельности;
- ПК-2.1: Использует современные методики построения архитектуры информационной системы и баз данных;
- ПК-2.3: Проектирует архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области;
- ПК-2.4: Способен осуществлять экспертную поддержку при проектировании и дизайне ИС;
- ПК-3.1: Разрабатывает концепции системы по запросам потенциальных клиентов;
- ПК-3.2: Использует организационные и технологические методы и подходы для организации построения формализованной модели бизнес-требований заказчика;
- ПК-3.3: Применяет средства моделирования бизнес-процессов;
- ПК-3.4: Выбирает инструментальные средства для проектирования информационных процессов и систем;
- ПК-3.5: Проектирует информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств;
- ПК-3.6: Описывает проекты информационных процессов и систем;
- ПК-6.1: Анализирует предметную область и формулирует требования к ИС;
- ПК-6.2: Осуществляет обоснованный выбор готовых решений для автоматизации бизнеса;
- ПК-6.4: Способен управлять процессом внедрения и сопровождения корпоративных систем;
- ПК-6.5: Применяет и разрабатывает документацию, связанную с автоматизацией решения прикладных задач;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Информационные системы электронной коммерции» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 4.

2. Системы и формы электронной коммерции. .

3. Организация коммерческой деятельности в сетях. .

4. Коммуникационная политика в сетях. .

Разработал:
доцент
кафедры ИСЭ

М.С. Жуковский

Проверил:
Декан ФИТ

А.С. Авдеев