

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика предприятия и цифровизация»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
09.04.03 «Прикладная информатика» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Корпоративные информационные системы

**Общий объем дисциплины** – 5 з.е. (180 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-1.1: Применяет различные методологии разработки программного обеспечения;
- ПК-1.2: Использует современные методы и инструментальные средства разработки информационных систем;
- ПК-1.4: Решает задачи автоматизации бизнес-процессов для различных сфер деятельности;
- ПК-2.2: Обосновывает выбор проектных решений;
- ПК-2.4: Способен осуществлять экспертную поддержку при проектировании и дизайне ИС;
- ПК-3.1: Разрабатывает концепции системы по запросам потенциальных клиентов;
- ПК-3.2: Использует организационные и технологические методы и подходы для организации построения формализованной модели бизнес-требований заказчика;
- ПК-3.3: Применяет средства моделирования бизнес-процессов;
- ПК-3.4: Выбирает инструментальные средства для проектирования информационных процессов и систем;
- ПК-3.5: Проектирует информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств;
- ПК-3.6: Описывает проекты информационных процессов и систем;
- ПК-6.1: Анализирует предметную область и формулирует требования к ИС;
- ПК-6.2: Осуществляет обоснованный выбор готовых решений для автоматизации бизнеса;
- ПК-6.3: Способен автоматизировать этапы разработки и управления проектом с применением современных инструментальных средств;
- ПК-6.4: Способен управлять процессом внедрения и сопровождения корпоративных систем;
- ПК-6.5: Применяет и разрабатывает документацию, связанную с автоматизацией решения прикладных задач;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Экономика предприятия и цифровизация» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 1.**

**1. Производственные ресурсы предприятия.** В процессе проведения практического занятия студентам предлагается решить несколько (5-6) задач по темам "Производственные мощности и основные средства предприятия", "Оборотные средства предприятия", "Трудовые ресурсы предприятия", "Организация и нормирование труда на предприятии".

**2. Организация производства на предприятии.** В процессе проведения практического занятия студентам предлагается решить несколько (5-6) задач по темам "Производственный процесс, типы производства", "Формы организации производственного процесса в зависимости от типа производства", "Производственная структура и инфраструктура предприятия", "Технико-экономическое и оперативно-производственное планирование производства".

**3. Экономический механизм управления предприятием.** В процессе проведения практического занятия студентам предлагается решить несколько (5-6) задач по темам "Рыночная модель предприятия", "Механизм управления предприятием и организационная структура", "Управление персоналом предприятия", "Стратегическое планирование на предприятии", "Маркетинг на предприятии", "Снабжение и логистика на предприятии".

**4. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.** В процессе проведения практического занятия студентам предлагается решить 6-8 задач по темам "Факторы развития

предприятия", "Инновационная деятельность предприятия", "Инвестиционная деятельность предприятия", "Качество продукции и техническое регулирование", "Предприятие и окружающая среда".

**5. Финансовые ресурсы предприятия.** В процессе выполнения практического студентам предлагается решить несколько (4-6) задач по темам "Собственные и заемные средства предприятия", "Расходы и доходы предприятия", "Издержки производства, себестоимость, прибыль и рентабельность", "Ценовая политика предприятия", "Риски в деятельности предприятия", "Учет и отчетность", "Аналитическая деятельность на предприятии".

**6. Трансформация бизнеса в рамках цифровой экономики.** В процессе проведения занятия студентам предлагается рассмотреть несколько практических заданий по организации электронного взаимодействия с бизнес-партнерами и клиентами, использованию интернет-сервисов по поиску работы, оформлению налоговых деклараций, анализу торговых площадок и интернет-магазинов, работа с OLAP-кубами Государственной службы статистики и др..

Разработал:  
доцент  
кафедры ИСЭ

А.Г. Блем

Проверил:  
Декан ФИТ

А.С. Авдеев