

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Информационное общество и проблемы прикладной информатики»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
09.04.03 «Прикладная информатика» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Корпоративные информационные системы

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации;
- УК-5.1: Понимает и толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества;
- УК-5.2: Анализирует и учитывает особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия;
- ОПК-1.2: Решает профессиональные задачи в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте;
- ОПК-1.3: Демонстрирует способность к развитию знаний при решении профессиональных задач;
- ОПК-3.1: Структурирует и анализирует профессиональную информацию;
- ОПК-3.2: Оформляет и представляет аналитические обзоры и презентации;
- ОПК-6.1: Демонстрирует понимание современных проблем информационного общества;
- ОПК-6.2: Выявляет современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Информационное общество и проблемы прикладной информатики» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 2.**

**1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.** Теоретическая основа и базовые критерии информационного общества. Признаки информационного общества. Информатизация общества. Роль информатизации в развитии общества. Информационный потенциал общества. Информационные ресурсы. Информационные продукты и услуги..

**2. Экономика информационного общества: иллюзии и реальность.** Информация – стратегический ресурс экономики. Информационное общество – ответ на угрозу информационного перенасыщения. Наличие и роль материального базиса в экономике информационного общества. Необходимость достижения определенного уровня экономических интересов для информационного общества. Массовая доступность – критерий оценки развития экономики информационного общества.

**3. Социальная структура информационного общества.** Субъекты и объекты процессов развития информационного общества. Индивидуум в информационном обществе. Экономика в информационном обществе. Государственный подход к развитию информационного общества. Роль государства в развитии информационного общества. Основные подходы к оценке готовности стран, регионов, отраслей и организаций к информационному обществу..

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

профессор

кафедры ИСЭ

С.В. Бутаков

Н.Н. Барышева

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев