

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Сетевые технологии в экономике»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Прикладная информатика в экономике

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-2.1: Разрабатывает алгоритм решения задачи;
- ПК-2.3: Применяет инструментальные средства разработки и адаптации прикладного программного обеспечения;
- ПК-5.2: Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области;
- ПК-7.2: Проводит презентацию функциональных возможностей ИС;
- ПК-7.3: Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы;
- ПК-8.1: Разрабатывает план внедрения информационной системы;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Сетевые технологии в экономике» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.**

**1. Введение в цифровую экономику.** Предмет и содержание курса.

Информация и ее роль в общественном развитии.

Концепции информатизации общества..

**2. Рынок цифровой экономики.** Объём рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики..

**3. Интернет-маркетинг.** Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.

Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.

Поисковая оптимизация.

**4. Интернет-реклама.** Особенности интернет-рекламы. Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании.

**5. Email-маркетинг.** Email-маркетинга. Понятие. Задачи

Виды писем. Элементы письма.

Основные показатели эффективности email-маркетинга.

**6. Юзабилити.** Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Чек-лист Якоба Нильсена.

**7. Веб-аналитика.** Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж. Сквозная аналитика.

**8. Дистанционная работа. .**

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

М.В. Томашев

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев