

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.5 «Сетевые технологии в экономике»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **09.03.03**

**Прикладная информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Прикладная информатика в экономике**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	доцент	М.В. Томашев
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способность разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	ПК-2.3	Применяет инструментальные средства разработки и адаптации прикладного программного обеспечения
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.2	Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области
ПК-7	Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей	ПК-7.2	Проводит презентацию функциональных возможностей ИС
		ПК-7.3	Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы
ПК-8	Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению	ПК-8.1	Разрабатывает план внедрения информационной системы

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	WEB-программирование, Базы данных, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	32	0	60	52

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 7**

**Лекционные занятия (16ч.)**

1. **Введение в цифровую экономику {дискуссия} (3ч.)[2]** Предмет и содержание курса.  
Информация и ее роль в общественном развитии.  
Концепции информатизации общества.
2. **Рынок цифровой экономики {дискуссия} (2ч.)[2,5]** Объем рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики.
3. **Интернет-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[3,4,5]** Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.  
Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.  
Поисковая оптимизация
4. **Интернет-реклама {дискуссия} (2ч.)[3,4,5]** Особенности интернет-рекламы.  
Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании
5. **Email-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[5,6,7]** Email-маркетинга. Понятие. Задачи  
Виды писем. Элементы письма.  
Основные показатели эффективности email-маркетинга
6. **Юзабилити {дискуссия} (2ч.)[5]** Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Чек-лист Якоба Нильсена
7. **Веб-аналитика {дискуссия} (2ч.)[5]** Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж.  
Сквозная аналитика
8. **Дистанционная работа {дискуссия} (1ч.)[2]**

**Лабораторные работы (32ч.)**

1. **Выбор темы проекта. Проектирование web-сайта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**
2. **CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (4ч.)[1]**
3. **Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (4ч.)[1]**
4. **Продвижение сайта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**
5. **Email-маркетинг {разработка проекта} (4ч.)[1,5,6,7]**
6. **Интернет-реклама {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**
7. **Платёжные системы {разработка проекта} (4ч.)[1]**
8. **Анализ проекта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**

### **Самостоятельная работа (60ч.)**

- 1. Выбор темы проекта {разработка проекта} (8ч.)[1,5]**
- 2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (8ч.)[1]**
- 3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (10ч.)[1]**
- 4. Продвижение сайта {разработка проекта} (8ч.)[1,4,5]**
- 5. Email-маркетинг {разработка проекта} (8ч.)[1,5,6,7]**
- 6. Интернет-реклама {разработка проекта} (8ч.)[1,5]**
- 7. Платёжные системы {разработка проекта} (3ч.)[1,5]**
- 8. Анализ проекта {разработка проекта} (7ч.)[1,5]**

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Томашев М.В. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Сетевые технологии в экономике» АлтГТУ им. И. И. Ползунова. – Барнаул, АлтГТУ, 2019. – 11 с. [Электронный ресурс]. - <http://elib.altstu.ru/eum/107616>

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 684 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621649> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03474-9. – Текст : электронный.

3. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04250-8. – Текст : электронный.

#### **6.2. Дополнительная литература**

4. Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. : ил. - ISBN 978-5-9729-0139-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. <https://blog.ingate.ru/books/>

6. <https://1ps.ru/blog/>

7. <https://www.youtube.com/channel/UCxim9euELuK3D-V3qxEJrGQ/videos>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky
4	Яндекс.Браузер

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
--

помещения для самостоятельной работы
--------------------------------------

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».