

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.20 «Бизнес-планирование в сфере ИТ»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **09.03.03**

Прикладная информатика

Направленность (профиль, специализация): **Прикладная информатика в экономике**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.В. Краснова
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-1	Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.4	Способен составлять и согласовывать план работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС
ПК-4	Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК-4.1	Рассчитывает технико-экономические показатели проектных решений
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.2	Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области
ПК-7	Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей	ПК-7.3	Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы
ПК-8	Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению	ПК-8.1	Разрабатывает план внедрения информационной системы
		ПК-8.2	Способен согласовывать документацию по внедрению информационной системы
		ПК-8.3	Способен принимать участие в управлении проектом разработки информационной системы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет, Экономика фирмы (предприятия), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144
 Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	10	128	21

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 9

Лекционные занятия (6ч.)

1. Основы бизнес-планирования {беседа} (1ч.)[2,3] Основные понятия бизнес-планирования: назначение, задачи. Инвестиции. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Показатели эффективности бизнес-плана.

2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана. {беседа} (2ч.)[2,3,7] Потребители ИТ-продуктов: выявление информационных потребностей, сегментация потребителей. Особенности потребления ИТ-продуктов. Источники информации о потребителях.

Описание ИТ-продукта с ориентацией на потребности потенциальных клиентов. Анализ конкурентов: выявление конкурирующих ИТ-проектов, сравнительный анализ. Выявление конкурентных преимуществ. Альтернативные способы удовлетворения потребностей.

Расчет емкости рынка, анализ рыночных тенденций. Ценовая политика.

Маркетинговая стратегия: каналы продвижения, каналы сбыта, план маркетинга.

Прогнозирование продаж.

3. Организационный план {беседа} (1ч.)[2,3,5] Организационно-правовая форма ИТ-компании.

Описание ИТ-продукта. Планирование работ по созданию (модификации) ИТ-продукта. Планирование внедрения ИТ-продукта у конечных пользователей.

Технико-экономические показатели: планирование капитальных затрат, планирование текущих затрат.

Выбор системы налогообложения.

4. Риски ИТ-проекта. Финансовое планирование {беседа} (2ч.)[4] Системные риски. Несистемные риски: рыночные риски, технологические риски, организационные риски. Методы снижения рисков ИТ-проектов.

Источники финансирования.

Вычисление экономических показателей: выручка, операционные расходы, капитальные расходы. Денежный поток., чистый денежный поток.

Показатели эффективности проекта: чистая приведенная стоимость, срок

окупаемости, рентабельность инвестиций, совокупные платежи в бюджет.

Практические занятия (10ч.)

1. Чистая приведенная стоимость, рентабельность инвестиций, срок окупаемости.(2ч.)[4] Решение задач на определение технико-экономических показателей.

2. Анализ источников информации о потребителях ИТ-продуктов и конкурентах. {дискуссия} (2ч.)[1,7,8] Анализ информационных источников сети Интернет, которые агрегируют статистическую и другую информацию, необходимую для подготовки бизнес-плана.

Анализ информационных источников, содержащих информацию о конкурирующих ИТ-продуктах. Составление сравнительной таблицы с использованием кейса. Выделение конкурентных преимуществ у конкурирующих ИТ-решений.

3. Маркетинговый план {творческое задание} (2ч.)[1,3] Каждый студент по теме своей курсовой работы готовит презентацию маркетинговой части бизнес-плана. Состав презентации: описание ИТ-продукта, описание потребителей, сегментация рынка, расчет емкости рынка, анализ конкурентов, ценовая политика.

Защита маркетингового плана проходит в форме выступления на практическом занятии. Задание на оценку.

4. Планирование затрат на ИТ-проект {метод кейсов} (2ч.)[4,5,6] По имеющемуся кейсу: планирование работ по созданию ИТ-решения: планирование капитальных затрат; планирование текущих затрат. Формирование сводной таблицы по затратам.

5. Регистрация предприятия. налогообложение ИТ-предприятий.(1ч.)[4] Моделирование процесса регистрации ИП.

Моделирование процесса регистрации ООО.

Льготы для ИТ-предприятий. Вариативные расчеты по разным системам налогообложения.

6. Расчет денежных потоков(1ч.)[2,3,4,5,6] По кейсам выполняется расчет денежных потоков по бизнес-плану.

Самостоятельная работа (128ч.)

1. Подготовка к лекционным занятиям(19ч.)[2,3,4,5,6,7] Проработка литературных источников

2. Подготовка к практическим занятиям(40ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Проработка лекционного материала и литературных источников.

3. Выполнение контрольной работы(8ч.)[1,3,4] Студенты по индивидуальным вариантам самостоятельно прорешивают задачи на расчет показателей эффективности инвестиционного проекта.

4. Подготовка к защите маркетингового плана(12ч.)[2,7] Подготовка

презентации и доклада.

5. Подготовка и защита курсовой работы {разработка проекта} (40ч.)[1,4,8]

Подготовка бизнес плана ИТ-предприятия, в соответствии с методическими указаниями.

Защита курсовой работы в форме ответов на вопросы преподавателя.

6. Подготовка к экзамену(9ч.)[2,3,4,5,6,7] Проработка лекционного материала, литературных источников

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Краснова М.В. Методические указания (рекомендации) по выполнению курсовой работы по дисциплинам "Бизнес-планирование в сфере ИТ" и " Бизнес-планирование для ИТ-предприятий" / М.В. Краснова. - Барнаул, 2020. - 14 с. - URL: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/krasnova-m-v-ise-5fd1b8224e0e7.pdf>

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 15.04.2023).

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 21.04.2023).

4. Авдеев, А. С. Основы инновационной и инвестиционной деятельности: учебное пособие / А. С. Авдеев, С. С. Васильев. – Барнаул : Издво АлтГТУ, 2014. – 150 с. - Прямая ссылка: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/avdeev-a-s-ise-544e003ee0ad0.pdf>

6.2. Дополнительная литература

5. Экономика предприятия : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807> (дата обращения: 19.04.2023).

6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2016. – 374 с. : схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>

7. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 19.04.2023).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. <https://rosstat.gov.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».