

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Транспортный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
23.03.03 «Эксплуатация транспортно–технологических машин и комплексов» (уровень  
бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Автомобили и автомобильное хозяйство

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-2.1: Решает задачи профессиональной деятельности с учетом экономических ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Транспортный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**1. Методологические основы и особенности организации управления на транспорте.**

**Государственное регулирование на транспорте..** Функции, уровни и методы управления транспортным производством. Особенности транспорта как объекта управления. Основные этапы развития системы управления отечественным транспортом и ее современное состояние. Единая транспортная система. Материально-техническая база транспорта. Основы взаимодействия видов транспорта. Основные направления государственной транспортной политики. Экономические ограничения в реализации транспортной стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Лицензирование автотранспортной деятельности и сертификация автотранспортных услуг..

**2. Организационные структуры управления для решения профессиональных задач на транспорте..** Разновидности и принципы построения организационных структур транспорта.

Обеспечение бесперебойной работы транспортно-технологических машин и комплексов на различных этапах их жизненного цикла путем построения организационно-производственных структур управления на транспорте. Выполнение технологических процессов по изготовлению, ремонту и техническому обслуживанию узлов, агрегатов и мехатронных систем автомобиля, осуществления перевозок с учетом экономических ограничений при эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов..

**3. Процессный подход к управлению решениями профессиональных задач на транспорте.**

**Принципы и методы экономической оптимизации управленческих решений в транспортной организации..** Сущность, система терминов процессного подхода и принципы процессного управления. Взаимосвязь процессного и функционального подходов в управлении. Использование процессного подхода в условиях экономических ограничений для обеспечения технической готовности подвижного состава транспортных организаций. Применение процессного подхода в условиях экономических ограничений как основы повышения эффективности системы управления и обслуживания грузовладельцев.

Процесс принятия и реализации управленческих решений. Системное понимание и системный анализ в оптимизации управленческих решений с учетом экономических ограничений на различных этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических комплексов. Методы экономической оптимизации управленческих решений транспортной организации.

Концепция бережливого производства в решении задач оптимизации работы транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов..

**4. Маркетинговая программа, маркетинговые каналы и маркетинговые коммуникации при решении профессиональных задач в сфере транспорта..** Сущность и основные понятия маркетинга на транспорте. Маркетинговая среда транспортной компании. Концепции управления маркетингом. Комплексная маркетинговая программа транспортной организации.

Стратегический и тактический маркетинг. Разработка экономически обоснованной

клиентоориентированной маркетинговой стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Ценовая (тарифная) политика на транспорте. Программы лояльности и альянсы транспортных компаний. Продуктовая стратегия. Использование маркетинговых каналов и управление маркетинговыми коммуникациями транспортной организации..

**5. Управление персоналом в решении задач профессиональной деятельности транспортной организации.** Методические основы кадрового менеджмента. Специфика транспорта как отрасли экономики и ее влияние на управление персоналом. Основные аспекты управления человеческими ресурсами в условиях экономических ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Основные инструменты управления персоналом в транспортной организации..

**6. Менеджмент инноваций в решении профессиональных задач на транспорте..** Понятие инноваций, стадии инновационного процесса. Разработка мероприятий по освоению инновационных технологий, оборудования, инструмента и технологической оснастки, средств механизации и автоматизации производственных процессов в условиях экономических ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов..

**7. Применение инструментов риск-менеджмента для решения профессиональных задач на транспорте.** Виды рисков, методы оценки степени риска. Анализ внешней и внутренней среды транспортной организации в целях определения экономических рисков на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Общая концепция формирования системы управления рисками транспортного предприятия. Методы управления рисками. Методы предупреждения и ограничения риска. Методы диверсификации. Методы возмещения потерь. Методы страхования. Использование комплексной системы риск-менеджмента для экономически эффективной работы транспортной организации..

**8. Логистический менеджмент.** Организационно-правовое обеспечение логистики. Организация процесса перевозки груза в цепи поставок. Функции и формы организации логистического управления. Интеграция логистики с основными управленческими функциями предприятия. Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг. Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок. Контроль и оценка рисков в управлении логистикой..

**9. Системы менеджмента качества в деятельности автотранспортных предприятий и организаций..** Качество как экономическая категория и объект управления. Выборочный контроль при исследовании надежности. Сертификация продукции (услуг) и систем качества на автомобильном транспорте. Стандартизация и управление качеством на автомобильном транспорте. Управление затратами на качество в процессе осуществления работ на предприятиях сферы транспорта на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Применение системы управления качеством для повышения экономической эффективности организации и выполнении работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, выполнению пассажирских и грузовых перевозок..

Разработал:  
декан  
кафедры АиАХ

А.С. Баранов

Проверил:  
Декан ФЭАТ

А.С. Баранов