

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-1.1: Разрабатывает стратегию развития промышленного предприятия;
- ПК-1.2: Разрабатывает функциональные стратегии промышленного предприятия;
- ПК-2.1: Демонстрирует знание методик проектного и программно-ориентированного планирования;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 4.**

**1. Методология стратегического планирования.** Содержание стратегического процесса и последовательность его проведения. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегическая позиция: основные составляющие анализа и оценки. Стратегия как комплекс обоснованных организационно-управленческих решений. Методы разработки и координации функциональных стратегий в рамках развития промышленного предприятия..

**2. Стратегии развития промышленного предприятия.** Разработка стратегии развития промышленного предприятия: основные этапы и содержание этапов. Методики проектного и программно-ориентированного планирования стратегии.

Инновационные стратегии промышленного предприятия как основные функциональные стратегии, направленные на развитие предприятия..

**3. Анализ внешней среды и конкурентоспособности предприятия как основа для разработки инновационной стратегии предприятия..** Методы анализа макроэкономических и государственно-правовых факторов внешней среды. Анализ и оценка стратегических проблем и стратегической позиции предприятия.

Задачи и последовательность анализа отрасли и конкуренции. Основные показатели отрасли. Характеристика основных показателей отраслей промышленности. Состояние конкуренции в отрасли как результат действия конкурентных сил. Характеристика пяти сил конкуренции.

Основные факторы успеха в отрасли, привлекательность отрасли. Разработка функциональных стратегий в рамках развития промышленного предприятия на основе исследования рынка и состояния конкурентов..

Разработал:  
заведующий кафедрой  
кафедры ЭиПМ

В.А. Любицкая

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева