

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Тактическое планирование хозяйственно-экономической деятельности промышленного предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 7 з.е. (252 часов)

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-2.1: Демонстрирует знание методик проектного и программно-ориентированного планирования;
- ПК-2.2: Выполняет расчеты плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия;
- ПК-3.1: Рассчитывает показатели эффективности проектных решений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Тактическое планирование хозяйственно-экономической деятельности промышленного предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 2.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Основы планирования. Стратегическое планирование как база формирования тактических планов.. Стратегическое и тактическое планирование - понятие, характеристики, критерии отличия. Задачи тактического планирования. Принципы тактического планирования. Показатели эффективности проектных решений..

2. Стратегические указания для перехода к тактическому планированию.. Тактические планы. Виды тактических планов. Методики проектного и программно-ориентированного планирования..

3. Планирование производства. Формирование производственной программы. Показатели плана производства. Производственная мощность. Расчеты плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия..

Форма обучения заочная. Семестр 3.

Объем дисциплины в семестре – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Прогнозирование спроса. Методика программно-ориентированного планирования цепочек поставок с учетом прогноза спроса. Управление запасами..

2. Планирование продаж. Методы планирования продаж: планирование «сверху вниз» (top-down planning);

планирование «снизу вверх» (bottom-up planning);

планирование «цели вниз – план вверх» (goals down-plans up planning). Показатели эффективности проектных решений..

3. Планирование логистических затрат. Виды логистических затрат. Управление логистическими издержками. Процедура планирования логистических затрат. Программно-ориентированное планирование. Расчет плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия..

Разработал:

доцент
кафедры ЭиПМ

Н.А. Мягкова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева