

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Связи с общественностью в региональных органах власти»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-6.1: Демонстрирует знание моделей связей с общественностью;
- ПК-6.3: Способен организовывать и проводить пресс-конференции, интервью и иные мероприятия с участием СМИ;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Связи с общественностью в региональных органах власти» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 9.**

**1. Понятие и сущность связей с общественностью в органах власти.** Связи с общественностью как вид социального управления; содержание и особенности понятия связей с общественностью; специфика связей с общественностью в органах государственной власти. Модели связей с общественностью..

**2. Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом.** Отличия рекламной деятельности от связей с общественностью в органах власти; различия агитации, пропаганды и связей с общественностью в органах власти; лоббизм и его отличия от связей с общественностью в органах власти.

**3. Формы непосредственного взаимодействия власти и граждан.** Личный прием граждан должностными лицами; деятельность общественных приемных государственных органов; встречи с населением как форма взаимодействия должностных лиц с общественностью; публичные слушания; формы осуществления населением местного самоуправления..

**4. Формы и методы работы с обращениями граждан.** Правовые основы работы с обращениями граждан в РФ; работа с устными обращениями граждан; прямые и горячие линии органов власти; работа с письменными обращениями.

**5. Концепция сервисного государства.** Понятие и сущность государственных услуг; реестр государственных услуг; многофункциональные центры; государственные услуги в электронном виде..

**6. Информационные ресурсы в органах власти.** Сущность и правовое регулирование информационных ресурсов; концепция Электронного правительства. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.

Разработал:

доцент  
кафедры М

Д.С. Робец

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева