

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Региональное и муниципальное предпринимательство»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-4.1: Демонстрирует знание основных направлений и приоритетов региональной политики в области инвестиционного и социально-экономического развития РФ;
- ПК-4.2: Способен оценивать социально-экономическую эффективность инвестиционных проектов по заданным критериям;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Региональное и муниципальное предпринимательство» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 6.**

**1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.** Понятие предпринимательства. Общественная функция предпринимательства. Инновационная сущность предпринимательства. Факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности. Общая схема предпринимательства. Основные виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Общие правила о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей..

**2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.** Предпринимательство и право. Право собственности и другие вещные права. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом. Понятие предприятия. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Имущественная ответственность граждан-предпринимателей. Банкротство индивидуального предпринимателя.

**3. ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА.** Понятие и классификация юридических лиц. Правоспособность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Государственная регистрация юридических лиц. Учредительные документы юридических лиц. Учредители и участники юридических лиц. Органы юридических лиц. Ответственность юридических лиц. Несостоятельность (банкротство) юридического лица. Реорганизация и ликвидация юридических лиц..

**4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ. ПОДГОТОВКА ФИНАНСОВЫХ, ИНВЕСТИЦИОННЫХ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНЫХ ПРОГНОЗОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА..** Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий. Основные экономические методы управления государственным и муниципальным имуществом. Управленческие решения по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов. Финансовые, инвестиционные, социально-экономические и иные прогнозы развития региона. Основные направления и приоритетов региональной политики в области инвестиционного и социально-экономического развития РФ..

**5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Методы самоорганизации и рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями.

Цели, задачи и структура бизнес-плана. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта. Оценка социально-экономической эффективности инвестиционного проекта по заданным критериям..

**6. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.** Понятие интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальной собственности. Правовая охрана и коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.

**7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.** Концепция Глобального Информационного Общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернет. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет. Оценка эффективности коммерческого использования Интернет. Последовательность осуществления Интернет-проекта. Структура бизнес-плана Интернет-проекта..

**8. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ.** Социально-этическая ориентация бизнеса как необходимое условие выживания человечества. Нравственность и профессионализм – ключевые факторы развития предпринимателя. Взаимодействие со стейкхолдерами.

Разработал:  
доцент  
кафедры М

И.А. Свистула

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева