

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организаций (предприятий)»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-1.2: Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 3.

1. Предприятие в условиях рыночной экономики. Место и значение дисциплины. Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» как основа знаний экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач. Цели и задачи, предмет изучения дисциплины.

Концепция рыночной системы хозяйствования. Субъекты экономической деятельности.

Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, торговая, финансовая и иная деятельность. Коммерческая и некоммерческая деятельность..

2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Понятие и основные черты предприятия. Количественные и качественные признаки классификации предприятий.

Классификация участников предпринимательской в соответствии с ГК РФ. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Объединение предприятий..

3. Предприятие как социально-экономическая система. Предприятие как социально-экономическая система.

Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Производство. Понятие производства. Типы, формы и методы организации производства.

Структура предприятия: производственная и организационная..

4. Ресурсы организации. Основные средства предприятия. Ресурсы предприятия: классификация.

Понятие основных средств, их роль в производстве. Классификация, состав, структура и оценка основных средств. Состояние, износ, амортизация и воспроизводство основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств..

5. Производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия и ее связь с основными средствами. Определение производственной мощности и ее резервы. Показатели эффективности использования производственной мощности.

6. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств, их экономическая сущность. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования. Подходы к определению потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств..

7. Персонал предприятия. Персонал предприятия, классификация, состав и структура персонала. Способы определения потребности в рабочей силе. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия..

8. Оплата труда персонала. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы на предприятии. Регулирование заработной платы. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы оплаты труда..

- 9. Продукция, работы и услуги предприятия.** Показатели объема продукции, работ и услуг. Валовая продукция. Товарная продукция. Производственная программа и факторы ее определяющие. Планирование производственной программы. Качество и конкурентоспособность продукции..
- 10. Затраты предприятия.** Понятие и классификация затрат. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции..
- 11. Ценообразование на предприятии.** Понятие, функции и виды цен. Ценообразующие факторы. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования..
- 12. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.** Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия. Система показателей рентабельности..
- 13. Планирование на предприятии.** Сущность и функции планирования на предприятии. Текущее и оперативное планирование. Основные принципы и методы планирования. Система планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия. Виды стратегий..
- 14. Учет, отчетность деятельности предприятия.** Цель и задачи учета и контроля. Системы учета и контроля. Понятие финансового и управленческого учета. Основные принципы и стандарты финансового учета. Учетная политика предприятия. Финансовая отчетность предприятия..
- 15. Аналитическая деятельность на предприятии.** Цели и задачи анализа деятельности предприятия. Основные направления аналитической деятельности на предприятии. Информационная база анализа. Использование результатов анализа в управлении предприятием.
- 16. Инвестиционная деятельность на предприятии.** Инвестиции: понятие, виды, классификация, экономическая сущность. Инвестиционная деятельность: понятие и механизмы ее осуществления. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
- 17. Инновационная деятельность на предприятии.** Предмет инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

Разработал:
доцент
кафедры ЭиПМ

Т.Ю. Белова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева