



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Содержание компетенции  | Индикатор | Содержание индикатора  |
|-------------|---|-----------|--|
| ОПК-4       | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.2   | Выявляет и оценивает новые рыночные возможности  |
|             |   | ОПК-4.3   | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.                 | Маркетинг, Теория менеджмента, Экономика организаций (предприятий)   |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. | Выпускная квалификационная работа, Инновационный менеджмент, Преддипломная практика, Стратегический менеджмент, Управление изменениями |

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) |                     |                      |                        | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
|                | Лекции                               | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа |   |
| очная          | 32                                   | 0                   | 32                   | 80                     | 71  |

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

## **Лекционные занятия (32ч.)**

- 1. Основы бизнес-планирования.(4ч.)[1,4]** Определение бизнеса и бизнес-планирования. Цели, задачи и предмет бизнес-планирования. Выявление и оценка новых рыночных возможностей с учетом конъюнктуры рынка в сфере бизнес-планирования. Функции и принципы планирования. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов.
- 2. Структура и основные разделы бизнес-плана {дискуссия} (4ч.)[3,4]** Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план – основа управления фирмой. Бизнес-планирование создания новых организаций, новых продуктов, новых направлений деятельности.
- 3. Разработка бизнес-плана создания предприятия и развития новых направлений деятельности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[3,9,10]** Формирование стратегии развития предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана и содержание основных позиций структуры . Координация обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров, координация исполнителей и разработчиков бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
- 4. Разработка раздела бизнес-плана "Анализ рынка"(4ч.)[1,4]** Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Анализ и использование рыночной информации и знаний о спросе и предложении при разработке бизнес-плана. Создание и развитие новой организации, нового направления деятельности и нового продукта. Методология исследования рынка сбыта и новых рыночных возможностей. Прогнозирование объемов продаж.
- 5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия(4ч.)[1,3,10]** Структура и показатели планов предприятия. Капитальные и текущие затраты в бизнес-планировании. Инвестиционный план. Оперативный годовой план предприятия. Планирование труда. Смета и калькуляция. Финансово-экономические показатели деятельности бизнеса.
- 6. Маркетинговая программа бизнес-плана(6ч.)[1,4]** Маркетинговые исследования. Стратегия маркетинга. Товарная политика фирмы. Изучение рынка при программе внедрения продуктовых инноваций. Ценовая политика фирмы. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения.
- 7. Оценка инвестиционного бизнес-проекта.(6ч.)[3,4,9]** Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.

## **Практические занятия (32ч.)**

**1. Основы бизнес-плана {творческое задание} (4ч.)[2]** Цели изучения дисциплины. Структура, логика курса. Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции (как конспектировать лекцию), практические (семинарские) занятия, контрольные работы, консультации. Модульно-рейтинговая система оценки знаний.

Ситуационный анализ "Выявление и оценка новых рыночных возможностей бизнеса со стороны внешней среды"

**2. Структура и основные разделы бизнес-плана {дискуссия} (4ч.)[2,4]** Вопросы для обсуждения:

- Понятие бизнес-планирования.
- Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
- Назначение бизнес-планов.
- Его общая характеристика.
- В чем достоинство бизнес-плана?

Обсуждение и выбор студентами сферы и объекта бизнес-планирования.

**3. Разработка бизнес-плана {разработка проекта} (4ч.)[1,2]** Вопросы для обсуждения:

- Структура и последовательность разработки бизнес-планов.
- На какой промежуток времени составляется бизнес-план?
- Организация процесса бизнес-планирования. Примерный состав и структура разделов, наиболее встречающихся в бизнес-планировании.
- Компьютерные технологии разработки бизнес – планов.

**4. Анализ рынка {работа в малых группах} (6ч.)[9,11]** Вопросы для обсуждения:

- Формирование стратегии развития предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
- Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

Упражнение на оценку собственных рыночных возможностей бизнеса в условиях конкуренции «Оценка конкурентоспособности бизнеса (предприятия)»

**5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия(6ч.)[1,2,4]** Вопросы для обсуждения:

- Формы финансирования малых предприятий.
- Расчет финансового рычага.
- Оценка эффективности инвестиционной деятельности малых предприятий.

Решение задач на оценку эффективности бизнес-проекта.

**6. Маркетинговая программа бизнес-плана {разработка проекта} (4ч.)[8,9,10]**

Вопросы для обсуждения:

- Стратегия маркетинга.
- Разработка и внедрение новой продукции.

• □ Сбытовая политика предприятия.

Обсуждение раздела "План маркетинга" бизнес-планов студентов.

**7. Оценка инвестиционного проекта {деловая игра} (4ч.) [1,2]** Деловая игра на оценку рыночных возможностей «Риск и страхование»

### **Самостоятельная работа (80ч.)**

**1. Подготовка к текущим занятиям(14ч.) [1,3,4]** самостоятельное изучение материала лекций

**2. Расчетное задание(30ч.) [1,2,3,8,10,11]** разработка и защита расчетного задания по теме «Разработка бизнес-плана создания малого предприятия».

**3. экзамен(36ч.) [1,3,4,5,6,7]** Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Учебное пособие «Экономика и организация малого бизнеса». Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова – Барнаул: Изд-во АлтГТУ. 2015. – 241с. - 3 экз.

2. Пермякова Е.С. Методические указания к выполнению расчетного задания по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2017.— Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Perm\\_rz\\_bp.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Perm_rz_bp.pdf)

3. Пермякова Е. С. Планирование и организация малого бизнеса : учебное пособие / Е. С. Пермякова, И. А. Свистула; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2017. – 233 с. - 1 экз.

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

4. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 152 с. Эл. ресурс (доступ из ЭБС университетская библиотека онлайн). Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068&sr=1>

#### **6.2. Дополнительная литература**

5. Чумакова, Наталья Валерьевна. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Чумакова, Е. И. Зацаринная, Е. В. Железная. - Электрон. текстовые дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. -

326 с. : ил., табл. - Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021&sr=1>

6. 3. □ Кожина, Т.В. Управление развитием предприятием малого бизнеса в обрабатывающей промышленности: на примере Красноярского края : монография / Т.В. Кожина, И.С. Ферова, В.И. Абуховский ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 140 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7638-2618-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364055> (15.10.2015).

7. 9. □ Управление малым бизнесом на основе инноваций. Практикум : учебно-методическое пособие / . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 48 с. - ISBN 978-5-7996-0792-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468> (15.10.2015).

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

8. База данных – текстовые материалы и обзор корпоративных практик журнала «Устойчивый бизнес» Режим доступа: <http://csrjournal.com/>

9. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) и ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

10. База данных Единого архива экономических и социологических данных - Режим доступа: [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)

11. База данных агентства по рыночным исследованиям и консалтингу Режим доступа: [www.market-agency.ru](http://www.market-agency.ru)

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть

Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| <b>№пп</b> | <b>Используемое программное обеспечение</b> |
|------------|---|
| 1          | LibreOffice                                 |
| 2          | Windows                                     |
| 3          | Антивирус Kaspersky                         |

| <b>№пп</b> | <b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>   |
|------------|--|
| 1          | Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )   |
| 2          | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> ) |

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b> |
|--|
| учебные аудитории для проведения учебных занятий                                 |
| помещения для самостоятельной работы   |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».