

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Автоматизированное управление предприятием»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике

Общий объем дисциплины – 6 з.е. (216 часов)

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.1: Способен описывать деятельность организации с требуемым уровнем детализации и формализации;
- ПК-1.2: Формирует перечень требований к ИС на основе описания автоматизируемых бизнес-процессов;
- ПК-1.3: Определяет соответствие типовой ИС функциональным требованиям и формирует перечень необходимых доработок;
- ПК-3.1: Способен создавать проект ИС для организации на основе типовых решений;
- ПК-3.4: Выполняет концептуальное проектирование ИС, включая техническое, программное, информационное и организационное обеспечение;
- ПК-5.1: Выбирает средства моделирования прикладных бизнес-процессов предметной области;
- ПК-5.2: Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области;
- ПК-6.2: Организует ИТ-инфраструктуру для функционирования прикладных информационных систем;
- ПК-8.1: Разрабатывает план внедрения информационной системы;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Автоматизированное управление предприятием» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 9.

Объем дисциплины в семестре – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Введение в автоматизированное управление предприятием. Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении предприятием. Характеристика менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Направление управленческой деятельности. Уровни управления. Принципы. Роль ИТ-технологий в управлении предприятием. Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Процессный подход, связующие процессы. Ситуационный подход и процесс управления. Особенности системного подхода. Социотехнические системы управления.

История и особенности российского и зарубежных системы управления предприятием. Американский и японский стили управления. Российские и зарубежные системы управления бизнесом..

2. Среда и инфраструктура. Система законов организации. Законы науки. Общие, частные и специфические законы. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Системный подход к классификации организаций.

Инфраструктура менеджмента. Понятие инфраструктуры. Элементы инфраструктуры менеджмента..

3. Функции и методы управления. Основные функции менеджмента. Функция прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа. Классификация программного обеспечения по функциям управления.

Основные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента. Информационные технологии и реализация методов менеджмента.

4. Менеджер на предприятии. Организационная культура. Категории управленческих

работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий. Функции и роль менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров.

Концепция организационной культуры. Понятие и содержание организационной культуры. Модели организационной культуры..

5. Описание деятельности организации. Предприятие как система управления. Формализация и детализация. Проектирование организации и типы организаций. Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Перечень требований к бизнес-процессам. Оценка эффективности организационных структур.

Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации. Концептуальное проектирование организационных структур. Специализированное программное обеспечение класса «orgware» для решения задач организационного управления. «Бизнес Студия»..

6. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Средства моделирования прикладных бизнес-процессов.. Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений. Средства моделирования прикладных бизнес-процессов предметной области.

Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования. Методы оптимизации. Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования. ИТ-решения. СППР и их назначение.

Моделирование бизнес-процессов стратегического менеджмента. ССП. Аналитические и модельные СППР. ИАС..

7. Управленческая информация. Коммуникации. Перечень требований к информационным системам и бизнес-процессам предприятия. Требования к ИТ-инфраструктуре. Характеристика коммуникаций. Основные принципы организационных коммуникаций. Функции коммуникативных систем в организации. Основные этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети и их особенности. Коммуникационные стили. Автоматизация коммуникаций. Профильное программное обеспечение. Оценка соответствия программного обеспечения концептуальному проекту..

8. Мотивация деятельности. Самоменеджмент. Средства моделирования бизнес-процессов мотивации и стимулирования персонала.. Общая характеристика мотивации. Мотивационный процесс. Теоретические основы мотивации. Теории потребностей Маслоу, Герцберга и др.

Стимулирование деятельности. Моделирование бизнес-процессов стимулирования труда. Системы стимулирования, основанные на концепции ССП.

Методы организации, оплаты и стимулирования труда. Формы оплаты. Материальные и моральные стимулы. Системы управления персоналом. Методы поощрения и премирования. ИТ-решения. АИС «Мотивация»

Самоменеджмент. Организационная социализация. Концепция и основные стадии карьеры. Процесс саморазвития и его особенности. ИТ-решения. «ЛидерТаск»..

Форма обучения заочная. Семестр 10.

Объем дисциплины в семестре – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

9. Теоретические основы маркетинга. Сущность, цели и задачи маркетинга. Категории маркетинга. Принципы и функции.

Концепции и этапы развития маркетинга. Среда и организация маркетинга. Спрос потребителей как объект маркетинга. Модели спроса и предложения.

Особенности маркетинга ИТ-предприятий.

10. Средства и инструменты маркетинга. Требования к информационным системам маркетинга. Аудит маркетинга. Анализ фирмы на рынке. ИТ-инфраструктура.

Стратегический маркетинг. Сегментирование рынка. Отбор целевых сегментов и позиционирование товара. Методы и ИТ-технологии сегментирования

Тактический маркетинг. Комплекс маркетинга:

- товары, услуги, сервис;

- ценообразование;

- распределение товаров, товародвижение;

- продвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта

Средства моделирования бизнес-процессов стратегического и тактического маркетинга. Методы и ИТ-технологии моделирования сбыта. Показатели эластичности..

11. Коммуникации маркетинга. Роль ИТ-инфраструктуры для реализации концепции сетевого маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система.

Интернет в системе маркетинга. ИТ-решения в маркетинговом управлении.

12. Стратегическое управление предприятием. ИТ-решения. Выбор средств моделирования бизнес-процессов стратегического управления. Методы и средства автоматизации создания ССП. ИАС и ВРМ системы.. Сущность и этапы стратегического управления. Объекты стратегического управления. Виды стратегического управления.

Миссия и цели организации. Понятие миссии предприятия. Категории целей. Значимость целей для предприятия. Правила и особенности установления целей предприятия. Анализ рынка.

Понятие стратегии и ее основные элементы. Разработка стратегии предприятия. Формирование стратегических альтернатив. Выбор и оценка стратегии. Понятие и преимущества диверсификации: целесообразность и стратегии.

Модели и системы стратегического планирования. Бизнес-планирование.

Бюджетирование. Управление по целям. ССП. Обзор ИТ-решений.

Обзор программного обеспечения для создания ССП. Программные комплексы Businessstudio, QPR, Casewise, ELMA, ОРГМАСТЕР, Волгасофт, ТопФактор и др..

13. Финансовый механизм предприятия, Выбор средств моделирования бизнес-процессов движения денежных потоков. Программа Project Expert. Финансовые показатели и финансовая отчетность.. Основы финансов предприятия. Баланс предприятия. Счет прибылей и убытков. Показатели прибыльности. Показатели стабильности. Бюджетирование и финансовое планирование. Программа Project Expert. Финансовые показатели и финансовая отчетность..

14. Экономическая эффективность управления. План внедрения инвестиционного проекта. Эффективность инвестиций. Показатели эффективности и результативности. Контроль..

Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций.

Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность.

Контроль. Сущность, функции и смысл контроля. Структура контроля. Области контроля. Виды контроля. Эффективность контроля. Количественные и качественные методы контроля..

15. Управление знаниями. Информационное общество. Интеллектуальный капитал и оценка бизнеса. Знания как ресурс и объект управления. Роль знаний в развитии организации. Интеллектуальный капитал. Стратегические активы организации. Объем и структуризация, накопление и распространение знаний.

Функция управления знаниями. Информационное общество. Приобретение, усвоение и передача знаний. Способы получения знаний. Программы управления знаниями. Пути передачи знаний.

Информационные технологии в менеджменте.

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

В.И. Остроухов

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев