

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование в сфере ИТ»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Прикладная информатика в экономике

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-1.4: Способен составлять и согласовывать план работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС;
- ПК-4.1: Рассчитывает технико-экономические показатели проектных решений;
- ПК-5.2: Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области;
- ПК-7.3: Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы;
- ПК-8.1: Разрабатывает план внедрения информационной системы;
- ПК-8.2: Способен согласовывать документацию по внедрению информационной системы;
- ПК-8.3: Способен принимать участие в управлении проектом разработки информационной системы;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Бизнес-планирование в сфере ИТ» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**1. Основы бизнес-планирования.** Основные понятия бизнес-планирования: назначение, задачи. Инвестиции. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Показатели эффективности бизнес-плана..

**2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана..** Потребители ИТ-продуктов: выявление информационных потребностей, сегментация потребителей. Особенности потребления ИТ-продуктов. Источники информации о потребителях.

Описание ИТ-продукта с ориентацией на потребности потенциальных клиентов.

Анализ конкурентов: выявление конкурирующих ИТ-проектов, сравнительный анализ. Выявление конкурентных преимуществ. Альтернативные способы удовлетворения потребностей.

Расчет емкости рынка, анализ рыночных тенденций. Ценовая политика.

Маркетинговая стратегия: каналы продвижения, каналы сбыта, план маркетинга.

Прогнозирование продаж..

**3. Организационный план.** Организационно-правовая форма ИТ-компании.

Описание ИТ-продукта. Планирование работ по созданию (модификации) ИТ-продукта. Планирование внедрения ИТ-продукта у конечных пользователей.

Технико-экономические показатели: планирование капитальных затрат, планирование текущих затрат.

Выбор системы налогообложения..

**4. Риски ИТ-проекта.** Системные риски. Несистемные риски: рыночные риски, технологические риски, организационные риски. Методы снижения рисков ИТ-проектов..

**5. Финансовое планирование.** Источники финансирования.

Вычисление экономических показателей: выручка, операционные расходы, капитальные расходы. Денежный поток., чистый денежный поток.

Показатели эффективности проекта: чистая приведенная стоимость, срок окупаемости, рентабельность инвестиций, совокупные платежи в бюджет..

Разработал:

доцент  
кафедры ИСЭ

М.В. Краснова

Проверил:  
Декан ФИТ

А.С. Авдеев