

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Командная работа и лидерство»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
29.03.05 «Конструирование изделий лёгкой промышленности» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Дизайн и конструирование швейных изделий

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- УК-3.1: Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие работу в коллективе;
- УК-3.2: Применяет нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Командная работа и лидерство» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 3.

1. Лидерство и командообразование.. 1 Общие представления о лидерстве.

2 Личностные качества, поведение и взаимоотношения

3. Ситуационное лидерство

4 Общие представления о лидерстве.

5. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. Теоретические основы формирования профессиональной команды.. 1.□Введение в теоретические вопросы формирования команд.

2.□Общая характеристика команды как малой группы.

3.□Типология команд.

4.□Ролевая дифференциация команды..

3. Мотивация в командообразовании. 1. Общие представления о мотивации. Теории основанные на

потребностях.

2 Научные модели мотивации

3. Установление и поддержание контактов, обеспечивающих работу в коллективе.

4. Технологии оценки лидерских компетенций. 1.□Универсальная модель лидерских компетенций и ее определение.

2.□Модель лидерства и специфика деятельности.

3.□Использование интервью для оценки лидерских компетенций..

5. Личность как объект управления. 1.Определение и структура личности

2. Личность и ее социальные роли.

6. Управление коллективом. 1. Общее представление о коллективе

2. Ролевая структура команд. Команды менеджеров

3. Команда. Практические аспекты.

7. Организационные изменения и поведенческий маркетинг. 1. Организационные патологии

2. Группы организационных патологий

3.Виды организационных патологий

4. Патологии в управленческих решениях.

8. Формирование группового поведения в организации. 1.Природа группы. Динамика формирования группы

2. Классические теории группообразования

3. Этапы группового развития

4. Классификация групп

5.Характеристики группы.

Разработал:

доцент

кафедры ФиС

Н.В. Биттер

Проверил:
Директор ГИ

В.Ю. Инговатов