

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология продуктов общественного питания

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 10.

1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Используя основы экономических знаний, определить структуру рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита..

2. Методология планирования. Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики. Преимущества планово-рыночного регулирования. Используя основы экономических и правовых знаний, определить роль и значение планирования в условиях рынка. Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование. Характеристика этих составляющих. Содержание методологии планирования. Принципы планирования: научности; социальной направленности и приоритета общественных потребностей; пропорциональности и сбалансированности; повышение эффективности общественного производства и т.д.

Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.

Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.

Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих..

3. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. Исторический аспект развития системы планирования в нашей стране. Характеристика основных этапов и периодов. Используя основы экономических и правовых знаний, выявить основные недостатки централизованной системы планирования. Объективная необходимость ее изменения.

Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка. Признаки, лежащие в основе классификации планирования: горизонт планирования, уровни воспроизводства, объекты. Классификация и характеристика системы планов в соответствии с данными признаками.

Организация планирования в современных условиях: порядок, технология и взаимодействие плановых органов и служб..

4. Стратегическое планирование. Используя основы экономических знаний, определить понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Исторический аспект его развития. Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение в современных условиях. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему: система всеобъемлющего контроля, стратегия как рамка для инноваций, стратегическое

управление, политическое планирование, исследование будущего. Организация стратегического планирования..

5. Планирование инноваций. Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии. Используя основы экономических знаний, обосновать значение и необходимость плана маркетинга инноваций в современных условиях.

Организация процесса планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов. Основные направления развития инновационного комплекса..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

А.Л. Лукин

И.Н. Сычева