

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология продуктов общественного питания

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни. Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Содержание понятия «предпринимательство» и масштабы предпринимательства в разные исторические эпохи. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России..

2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе.. Понятие «предпринимательские способности». Место и роль предпринимательских способностей в экономике общества. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Экономическая свобода – необходимое условие для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики. Роль и функции частной собственности в формировании предпринимательских способностей. Значение конкуренции в развитии предпринимательских способностей..

3. Психология и личностные качества предпринимателя.. Различие психологии наемных работников и собственников своего дела. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в России. Личностные качества предпринимателя. Формирование и развитие лидерских способностей..

4. Как стать предпринимателем.. Необходимость смены социального статуса и менталитета. Как подготовить себя психологически для того, чтобы стать предпринимателем. Типы начинающих предпринимателей. Принципы создания собственного дела. Этапы создания своего дела. Проблемы генерирования и проработки предпринимательских идей..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

А.Л. Лукин

И.Н. Сычева