

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.5.2 «Реклама в Web-дизайне»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	Т.Н. Канарёва
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.А. Прохоров

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> основы информационной и библиографической культуры; • <input type="checkbox"/> методы информационно-коммуникационных технологий; • <input type="checkbox"/> основные требования информационной безопасности. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> • способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> методы и способы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных; • <input type="checkbox"/> методы и способы информационных, компьютерных и сетевых технологий при проектировании в графическом дизайне 	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	<ul style="list-style-type: none"> • способы изображения, макетирования и моделирования дизайн объектов; • рисунок и практики составления с использованием рисунков композиций, принципы их переработки в направлении проектирования любого объекта; • основы линейно-конструктивного построения и 	<ul style="list-style-type: none"> • демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами художественного макетирования, моделирования при разработке дизайн-проектов; • рисовать и использовать рисунок в практике составления композиций, 	<ul style="list-style-type: none"> • приемами и средствами художественной выразительности, моделирования, макетирования дизайн объектов. • рисунком и умением использовать рисунки в практике составления композиций, переработки их в направлении проектирования любого объекта; • навыками линейно-

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		<p>принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <ul style="list-style-type: none"> • возможности компьютерной графики, технологии и приемы её использования в различных видах Web-дизайна; • методы графического изложения идеи проекта в эскизе, принципы выбора информационных средств при проектировании; • факторы определяющие уместность использования различных техник графики и их имитации в конкретных заданиях по проектированию; • практические примеры графики в рамках проектной работы Web-дизайна - приемы работы с цветом и цветовыми композициями. 	<p>переработки их в направлении проектирования любого объекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретного рисунка; • использовать возможности компьютерной графики, ориентироваться в технологиях и приемах использования в различных видах Web-дизайна ; • формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе, делать выбор информационных средств при проектировании с учетом конечного результата; • определять уместность использования различных техник и их имитации в конкретных заданиях по проектированию; • применять на практике графику в рамках проектной работы Web-дизайнера. 	<p>конструктивного построения и принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <ul style="list-style-type: none"> • возможностями компьютерной графики, технологиями и приемами её использования в различных видах Web-дизайна; • навыками графического изложения идеи проекта в эскизе, навыками выбора графических средств при проектировании с учетом конечного результата; • факторами определяющими уместность использования различных техник и их имитации в конкретных заданиях по Web-дизайну проектированию; • практикой применения компьютерной графики в рамках проектной работы Web-дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной	Введение в Web-дизайн, Визуальные коммуникации интерактивного дизайна, Дизайн интерфейсов, Информатика и компьютерные технологии, История искусств, Компьютерная графика, Компьютерное проектирование дизайна Web-продукта, Компьютерный инструментарий графических
---	---

дисциплины.	редакторов, Психология личности, Цвет в компьютерной графике, Цветографические преобразования в Web-дизайне, Цифровые графические техники в Web-дизайне, Шрифт в Web-дизайне
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Компьютерные преобразования фотографии, Цифровая фотографика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	8	0	0	100	12

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 8

Лекционные занятия (8ч.)

1. Введение. Основные понятия и представления {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.) [1,3,8,19] • □ Цели и задачи рекламной деятельности.

• □ Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.

• □ Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.

• □ Крупнейшие вехи и персоналии в истории мировой рекламы.

• □ Традиции и преемственность в развитии рекламного web-дизайна.

- □ Особенности отечественного рекламного рынка.
- □ Необходимость грамотно осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных.

2. Технологические аспекты разработки рекламной продукции {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[4,5] • □ Технические особенности веб-дизайна и интерактивного дизайна.

3. Психофизиологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,6,7,11,12,16,19,25] • □ Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- □ Управление вниманием, создание образа.
- □ Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- □ Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- □ Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- □ Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.
- □ Необходимость представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

4. Основные компоненты рекламного сообщения {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,3,4,6,9,11,12,17,19,20,23,24] • □ Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.

- □ Связь визуального образа и рекламной задачи в веб-дизайне.
- □ Формула стиля и его компоненты.
- □ Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- □ Фотография в рекламе веб-дизайна. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок.

5. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в Web-дизайне {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[11,13,18,19,22,23,24] • □ Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

- □ Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.
- □ Основы юзабилити, поисковой оптимизации (SEO), разработки интерфейсов (UI) и пользовательского взаимодействия (UX).
- □ Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.
- □ Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.

•□Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы.

6. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,2,3,5,7] •□Юридические аспекты и защита авторских прав.

•□Ошибки рекламы.

•□Рискованный и провокационный рекламный дизайн.

•□Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.

•□Решение задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Самостоятельная работа (100ч.)

7. Рекламный модуль {творческое задание} (30ч.)[1,5,10,11,12,23] Отразить способность владения рисунком и приемами работы с цветом и цветовыми композициями при подготовки рекламного модуля для электронной газеты/журнала

8. Интернет-банер {творческое задание} (39ч.)[11,12,14,15,20,23,25] Разработать макет интернет-баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип), обосновать художественный замысел дизайн-проекта.

9. Рекламный постер {творческое задание} (22ч.)[1,4,5,7,10,11,12,14,15,19,23,25] Продемонстрировать способность владения рисунком при разработке креативного имиджевого рекламного постера/плаката в соцсетях

10. Подготовка к экзамену. {использование общественных ресурсов} (9ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25] Подготовка к экзамену.

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн"

(бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

4. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

5. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. - URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521\(19.10.2015\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521(19.10.2015))

6.2. Дополнительная литература

6. Пашкевич Т.В. (РиСО)

Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью
2015 Учебно-методическое пособие,

Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

7. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Чернихов, Яков Георгиевич. Построение шрифтов /Я. Чернихов, Н. Соболев.-М.: Архитектура-С, 2007.-113, [2] с.: ил.

Библиогр.: с. 113 ISBN 5-9647-0033-0р.306.00 [10 экз. в библиотеке АлтГТУ]

10. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

11. ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ГРАФИКИ.

ПРИЩЕНКО С.В.

Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 1 (64) Год: 2020 Страницы: 206-240

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599899>

12. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004. 95 с Режим доступа: <http://pigarevatat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>

13. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:

<http://www.compuart.ru>.

14. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

15. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

16. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА.

ВОРОНЦОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.

Педагогический институт Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 1 (35) Год: 2019 Страницы: 55-59

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36932751>

17. МАКАРОВА Т.Л.1, МАКАРОВ С.Л.

ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

монография ISBN: 978-5-87055-330-6

Год издания: 2016 Место издания: Москва. Число страниц: 108

Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии" (Москва)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25785230>

18. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

19. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

20. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru>

21. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

22. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

23. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 320 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20086824>

24. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

25. ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА В РЕКЛАМЕ
БУЛАТОВА АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВНА, МЕЛЬНИКОВА СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА.

Тип: статья в сборнике трудов конференции

Год издания: 2019

Страницы: 34-41

Электронный доступ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41137812>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Chrome
2	CorelDraw X4
3	Illustrator CS4
4	Microsoft Office
5	Photoshop CS4
6	Яндекс.Браузер
7	In Design CS4
8	LibreOffice
9	Windows
10	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».