

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Интерактивный дизайн и фирменный стиль»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Web-дизайн

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
- ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Интерактивный дизайн и фирменный стиль» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 5.**

**1. Вводная.** -Константы фирменного стиля: цветовое кодирование, стилеобразующие элементы, фирменный блок.

-Принципы подбора необходимых шрифтов.

-Виды и значимость корпоративной деловой документации.

-Иные носители фирменного знака..

**2. Фирменный стиль.** -Фирменный стиль, его задачи и цели.

-Что такое айдентика и для чего она нужна.

-Брендбук: задачи и структура..

**3. Интерактивный дизайн.** -Интерактивный дизайн применительно к фирменному стилю.

-Логотип и методика его проектирования..

Разработал:

старший преподаватель  
кафедры АрхДи

Проверил:

Директор ИнАрхДиз

Т.Н. Канарёва

С.Б.Поморов